

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

ลัทธวรรณ วงษ์โพย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย
พุทธศักราช 2566

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลึนธุ์

ลัทธิวรรณ วงษ์โพย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
พุทธศักราช 2566

DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE
SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE KALASIN

LATTAWAN WONGPOY

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF EDUCATION
PROGRAM IN EDUCATIONAL ADMINISTRATION
FACULTY OF EDUCATION
MAHAMAKUT BUDDHIST UNIVERSITY

2023

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้น
ชื่อนักศึกษา : ลัทธวรรณ วงษ์โพย
ชื่อปริญญา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา : การบริหารการศึกษา
ปีพุทธศักราช : 2566
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิบูล ทาชา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์


.....
(พระครูศรีวีระคุณสุนทร, ผศ. ดร.)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์:

ประธานกรรมการ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพศาล สุวรรณน้อย)

กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษา)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิบูล ทาชา)

กรรมการ


.....
(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ผศ. ดร.)

กรรมการ


.....
(พระครูธรรมมาภิสมัย, ผศ. ดร.)

กรรมการ


.....
(พระมหาศุภชัย สุภกิจโจ, ผศ. ดร.)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

Thesis Topic : Digital Leadership of School Administrators under the Secondary Educational Service Area Office Kalasin
Student's Name : Lattawan Wongpoy
Degree Sought : Master of Education
Program : Educational Administration
Anno Domini : 2023
Advisor : Asst. Prof. Dr. Witoon Thacha

Accepted by the Faculty of Education, Mahamakut Buddhist University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Education (Educational Administration)

Dean Faculty of Education



(Phrakhrusriveerakhunsunthorn, Asst. Prof. Dr.)

Dissertation Committee:

Chairman



(Asst. Prof. Dr. Paison Suwannoi)

Member (Advisor)



(Asst. Prof. Dr. Witoon Thacha)

Member



(Phrakhrusutheejarriyawat, Asst. Prof. Dr.)

Member



(Phrakhrudhammabhisamai, Asst. Prof. Dr.)

Member



(Phramaha Suphachai Suphakicco, Asst. Prof. Dr.)

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	: ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์
ชื่อนักศึกษา	: ลัทธวรรณ วงษ์โพย
ชื่อปริญญา	: ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	: การบริหารการศึกษา
ปีพุทธศักราช	: 2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิฑูล ทาชา

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ และ 2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศและประสบการณ์การทำงาน กลุ่มเป้าหมายการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวนทั้งหมด 70 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการทำงานร่วมกัน ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48, 4.33, 4.32, 4.30 และ 4.30 ตามลำดับ และ 2) ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ, ภาวะผู้นำดิจิทัล, ผู้บริหารสถานศึกษา

ABSTRACT

Thesis Topic : Digital Leadership of School Administrators under the
Secondary Educational Service Area Office Kalasin
Student's Name : Lattawan Wongpoy
Degree Sought : Master of Education
Program : Educational Administration
Anno Domini : 2023
Advisor : Asst. Prof. Dr. Witoon Thacha

This research the objectives were as follows: 1) to study digital leadership of school administrators under the secondary educational service area office Kalasin and 2) to compare the digital leadership of school administrators under the secondary educational service area office Kalasin classified by gender and work experience

The researcher collected the data from administrators totaling 70 persons by the questionnaires and analyzed the data by frequency, percentage, mean, Standard Deviation, t-test and One-way ANOVA.

The findings were as follows; 1) the digital leadership of school administrators was at a high level with an average of 4.35. While considering each side, it was found that all aspects were at a high level, including Collaboration, Innovation, Vision, Communication and Digital Literacy with mean values of 4.48, 4.33, 4.32, 4.30 and 4.30, respectively, and 2) the comparison of digital leadership of school administrators under the secondary educational service area office Kalasin classified by gender, it was found that school administrators with different genders. There were no significant differences in digital leadership at the 0.05 level. And classified by work experience, it was found that school administrators with different work experience. There were differences in digital leadership at statistical significance at the 0.05 level.

Keywords: Leadership, Digital Leadership, School Administrators

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้เนื่องจากบุคคลหลายฝ่ายที่ได้ช่วยเหลือในครั้งนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ซึ่งเป็นสถาบันที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ทางการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาโท ขอกราบขอบพระคุณอธิการบดีและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ที่ได้อำนวยความสะดวกในการศึกษาตลอดหลักสูตร

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร. ไพศาล สุวรรณน้อย ที่กรุณาเป็นประธานควบคุมการสอบขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้ความรู้ระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับความถูกต้องของเนื้อหาในเล่มวิทยานิพนธ์ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร. วิบูล ทาชา ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักที่ได้ให้คำปรึกษาตลอดจนตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาของวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ได้ให้ความสะดวกด้วยดีเสมอมา ตลอดจนเพื่อน นักศึกษาระดับปริญญาโททุกท่านที่คอยเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา ขอขอบคุณครอบครัวและญาติมิตรทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้ ที่คอยห่วงใยให้การสนับสนุนและเป็นที่กำลังใจตั้งแต่เริ่มเรียนจนถึงจบการศึกษา คุณงามความดีและประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอใช้เป็นเครื่องสักการบูชาคุณ พระรัตนตรัย พระคุณของมารดา บิดา ครูอาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ที่มีคุณค่ายิ่ง และขอแผ่คุณความดีนี้ให้แก่เพื่อนมนุษย์และสรรพสัตว์ทุกรูปทุกนาม พร้อมทั้งเจ้ากรรมนายเวรในทุภพทุกชาติด้วยเทอญ

ลัทธวรรณ วงษ์ไพบ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัล.....	7
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา.....	10
2.3 สภาพพื้นที่ที่ศึกษา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุนิจ.....	41
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	51
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	52
3.1 กลุ่มเป้าหมาย.....	52
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	53
3.4 ตัวแปรที่ศึกษา.....	55
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	58
4.3 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพิจิตร.....	59
4.4 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพิจิตร.....	64
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	70
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	71
5.2 อภิปรายผล.....	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	79
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	85
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	86
ภาคผนวก ข ผลการพิจารณาแบบประเมินค่า ดัชนีความสอดคล้อง (IOC).....	88
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	96
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	101
ภาคผนวก จ หนังสือตอบรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	105
ภาคผนวก ฉ หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือวิจัย.....	109
ภาคผนวก ช หนังสือขออนุญาตลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	111
ภาคผนวก ซ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป.....	115
ประวัติผู้วิจัย.....	123

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัล..... 26
2.2	การวิเคราะห์ความถี่องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา..... 31
2.3	การสังเคราะห์นิยามเชิงปฏิบัติการและสาระการวัดองค์ประกอบเนื้อหาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา..... 39
3.1	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาากาศสินธุ์..... 52
3.2	ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) รายด้านและโดยรวมขอแบบสอบถาม..... 54
4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย (N=70)..... 58
4.2	ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ โดยรวม..... 59
4.3	ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ ด้านการทำงานร่วมกัน..... 60
4.4	ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม..... 61
4.5	ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ ด้านวิสัยทัศน์..... 62
4.6	ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ ด้านการสื่อสาร..... 63
4.7	ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล..... 64
4.8	ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ จำแนกตามเพศโดยรวม..... 65
4.9	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน..... 66
4.10	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน..... 66
4.11	ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาศสินธุ์ โดยรวม จำแนกตามประสบการณ์การ ทำงาน เป็นรายคู่..... 67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาหสินธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม จำแนกตาม ประสพการณ์การทำงานเป็นรายคู่.....	68
4.13 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาหสินธุ์ ด้านการสื่อสาร จำแนกตาม ประสพการณ์ การทำงานเป็นรายคู่.....	68

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา..... 32
2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย..... 51
5.1	สรุปภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาภาพสนธิ์ โดยภาพรวมและรายด้าน..... 73

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมโลกในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 (21st Century) ซึ่งเป็นยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยมีก้าวหน้าของโลกในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ฯลฯ โดยมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนเรียกโลกยุคนี้ว่ายุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก (The New Digital Age) (Eric Schmidt, Jared Cohen, 2014) หรือ เรียกว่าการเปลี่ยนแปลงจากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การโทรคมนาคม เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงไปทุกพื้นที่ จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิต และการทำงานและมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วและในปัจจุบันมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ช่วงปลาย พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2563 ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีความรุนแรงของการแพร่กระจายไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกผู้คนเจ็บป่วยและล้มตายจำนวนมาก ผู้คนไม่สามารถพบปะสังสรรค์ทำงานได้ตามปกติ หน่วยงาน องค์กร องค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเข้ามามีส่วนช่วยในการทำงานเข้ามาสร้างโอกาสและเป็นประโยชน์ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงาน องค์กรและองค์กรต่าง ๆ ได้ ดังนั้นมนุษย์จึงต้องเรียนรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิตและการการทำงานให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เราเรียกว่ายุค “ชีวิตวิถีใหม่” (New Normal)

จากการเปลี่ยนแปลงข้างต้นที่กล่าวมา เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยถือว่าเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงในด้านสังคม เศรษฐกิจ โดยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีอิทธิพลต่อการบริหาร การจัดการ การศึกษา และการจัดการเรียน การสอนของประเทศไทย (Digital Education) ในยุคใหม่นี้ เนื่องจากยุคดิจิทัลเป็นยุคของอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหาร การศึกษาที่มีความรวดเร็วในการสื่อสารการส่งผ่านข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสังคมไม่ว่าจะเป็นข่าวสารภาพหรือวิดีโอที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกที่และทุกเวลา (เอกชัย กี่สุขพันธ์, 2559) เนื่องจากความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังกล่าวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาอย่างมากและรูปแบบการจัดการศึกษาเปลี่ยนแปลงจากเดิม ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 โดยมีแนวทางการศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21 ดังนี้ 1) เนื้อวิชา (Subject Matter) ยังคงความเข้มข้นไม่เปลี่ยนแปลงที่แตกต่างคือวิธีการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้

จากการปฏิบัติจริง และมีผลงานที่ใช้ได้จริงและเป็นประโยชน์ต่อสังคม 2) ทักษะชีวิต (Life and Professional Skill) ที่จำเป็น คือความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration Skill) 3) ทักษะและความรักในการเรียนรู้ที่จำเป็นคือ ความรักการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในการหาความรู้ ทักษะการเชื่อมโยงและต่อยอดความรู้จากแต่ละสาขาให้เป็นผลงานใหม่ที่มีคุณค่าสูงขึ้น

รวมทั้งการระดมสมองจากกลุ่มคนที่หลากหลาย และ 4) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Skill) ผู้เรียนในยุคดิจิทัลควรได้รับการฝึกฝนพัฒนาทักษะนี้ในการศึกษาหาความรู้และใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง (Panich, 2012) รวมถึงวิถีชีวิตความต้องการของผู้เรียนและชุมชนท้องถิ่นและเพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการการศึกษาจึงต้องมีการกระจายอำนาจการจัดการศึกษาอย่างเต็มรูปแบบในอนาคตและการปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตและเทคโนโลยีสารสนเทศ (เสนห์ แต่งทอง, 2542: 27) จากกล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมีความสำคัญและความจำเป็นในการบริหารการศึกษาในยุคดิจิทัลที่ได้เข้ามามีบทบาทในการจัดการศึกษาในปัจจุบัน เนื่องจากการจัดการเรียนการสอนที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของยุค “ชีวิตวิถีใหม่” (New Normal) โดยการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online Learning) โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น สมาร์ทโฟน (Smart Phone) คอมพิวเตอร์ (Computer) เป็นต้น ในการสื่อสารการ มีสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เว็บไซต์ (Website) แอปพลิเคชัน (Applications) ที่นำช่วยในการจัดการศึกษาโดยการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศ (Information System) มาประยุกต์ใช้กับผู้เรียนในทุกระดับโดยการส่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสังคมให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกที่และทุกเวลา ดังนั้น เทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีผลต่อการบริหารจัดการศึกษามีความจำเป็นและความสำคัญต่อการบริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากการกล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริหารการศึกษาและการบริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้องมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหาร คือผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัล มีความรู้มีความสามารถ และความเข้าใจมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยเข้ามามีบทบาทอิทธิพลต่อการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษาเพื่อนำพาองค์กรหรือหน่วยงานให้ไปสู่สถานศึกษาแห่งดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสามารถอำนวยการ สนับสนุน ส่งเสริม โดยอาศัยความร่วมมือ ความรู้ และประสบการณ์ โดยมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้ององค์กรคือครูและบุคลากรทางการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในยุคดิจิทัล ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาจึงเป็นตัวแปรที่สำคัญในด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพจะต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัล มีการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีคุณลักษณะภาวะผู้นำของบริหารสถานศึกษาดิจิทัล เพื่อนำมาพัฒนาสถานศึกษาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีภาวะผู้นำที่จะสามารถบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลได้ เช่น ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยี (Technology Leadership) ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (Innovative Leadership) (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2560) นอกจากนี้ สิ่งที่สำคัญที่สุดในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษาต้องสร้างภาวะผู้นำให้กับครูและบุคลากรในสถานศึกษาเพื่อที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน กล่าวคือ ครูต้องได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการสร้างสรรค์การใช้เทคโนโลยี รวมทั้งเป็นผู้แนะนำที่ดีให้แก่ผู้เรียนทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าด้วยศึกษาด้วยเอง (Independent study) ตลอดเวลาเพื่อสามารถจัดการเรียนการสอนตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อพัฒนา

การศึกษาให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงต้องอาศัยการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพโดยมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information and Communication Technology: ICT) เพื่อการเปลี่ยนแปลงของการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในปัจจุบัน ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัล (ละออง รักนา และคณะ, 2559) และในสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัลและการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็วภาวะผู้นำดิจิทัลจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงการติดต่อสื่อสารภาวะผู้นำจึงมีความสำคัญในการผลักดันองค์การให้ประสบผลสำเร็จ ผู้นำจะต้องมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่คนใหม่ ๆ มีการบริหารจัดการ มีเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่หลากหลายนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการผู้นำจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยมีการกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรมหรือการกำหนดมาตรการเชิงรุกต่าง ๆ เพื่อเสริมจุดแข็งให้กับองค์การในการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา (ต้องลักษณะ บุญธรรม, 2559) รวมไปถึงการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงบุคลากรทุกระดับขององค์การที่มีความรู้ความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต ภาวะผู้นำในการบริหารองค์การ จึงมีบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างไปจากเดิม (ณัฐวุฒิ พงษ์ศิริ, 2560)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ มีโรงเรียนในสังกัด จำนวน 55 โรงเรียน ประกอบด้วย โรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และขนาดใหญ่พิเศษ มักจะพบสภาพปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษา โดยจากการศึกษารายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ประจำปีการศึกษา 2564 (งานส่งเสริมพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา, 2564) ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ เนื่องจากผู้บริหารสถานศึกษายังมีจุดที่ควรพัฒนา คือภาวะผู้นำดิจิทัลโดยผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร การรับข้อมูลต่าง ๆ ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในการบริหารศึกษา รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมมาใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาสถานศึกษาและเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกที่มุ่งให้การจัดการศึกษานั้นมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะนำพาองค์กรนำพาสถานศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อนำสถานศึกษาไปสู่เป้าหมายและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จึงต้องมีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ติดตามได้ครอบคลุมสถานศึกษาทุกขนาดและสะท้อนสภาพปัญหา พร้อมทั้งมีโครงการกิจกรรมกระบวนการดำเนินงานที่พัฒนางานการประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดเป็นไปอย่างชัดเจนโดยมีการสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารสถานศึกษา ครูและบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ควรบริหารจัดการโดยใช้พื้นที่เป็นฐานและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อลงไปสู่ผู้เรียนโดยจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศเพื่อกระบวนการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนการบริหารสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ สรุปได้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จึงพึงมีภาวะผู้นำดิจิทัลตามนโยบายโดยมีการส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อพัฒนามุ่งสู่ Thailand 4.0 และมีการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ มีการกำกับ

ติดตาม ประเมินผล มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการรายงานผลอย่างเป็นระบบใช้ งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจและ เป้าหมายของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุนครู บุคลากรทางการศึกษา รวมถึงผู้เรียนในด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานภายในสถานศึกษาและมีการ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนสถานศึกษาให้เป็นตามนโยบายของสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์และเพื่อนำไปพัฒนาในการบริหารจัดการสถานศึกษาในสังกัดให้เป็น สถานศึกษาแห่งดิจิทัล ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการที่จะศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์และเพื่อ เปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ภาพลื่นธุ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคำถามความรู้ในการวิจัยทางการบริหารการศึกษาต่อไป

1.2 คำถามการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดข้อความคำถามสำหรับการวิจัยเพื่อเป็นแนวทาง ในการแสวงหาคำตอบในการวิจัยครั้งนี้ไว้ 2 ประการ คือ

1.2.1 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ มีภาวะผู้นำดิจิทัลอยู่ในระดับใด

1.2.2 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ที่มีเพศและประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกันหรือไม่

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับคำถามวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ 2 ประการ ดังนี้

1.3.1 เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์

1.3.2 เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ จำแนกเพศและประสบการณ์การทำงาน

1.4 สมมุติฐานการวิจัย

เพื่อให้การตรวจสอบข้อความคำถามของการวิจัยเป็นไปตามความมุ่งหมายที่วางไว้ ผู้วิจัยได้ ตั้งสมมุติฐานทางการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ที่มี เพศต่างกันมีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน

1.4.2 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกันมีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ โดยการศึกษาวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา

1.5.1 ด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ โดยมีองค์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)
- 2) ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)
- 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration)
- 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)
- 5) ด้านการสื่อสาร (Communication)

1.5.2 กลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ จำนวน 76 คน

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลคือการนำองค์กรให้ไปสู่อนาคตที่มีความสามารถในหารปรับตัว และมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จควบคู่ไปกับ กระบวนการการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพโดยผู้นำจะต้องมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะ ความสามารถ สามารถสร้างความเชื่อมั่น สร้างแรงจูงใจ มีการสนับสนุนใน การทำงานร่วมกัน มีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มีความรู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลงและเอื้ออำนวยต่อการองค์กรและสามารถอยู่รอดในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก อย่างรวดเร็ว

1.6.2 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษาคือการที่ผู้บริหารสถานศึกษามีการบริหารจัดการมีความรู้มีทักษะความสามารถมีการ กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการบริหารงานภายในสถานศึกษาโดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ สนับสนุนสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและสร้างวัฒนธรรมแห่งการ เรียนรู้ดิจิทัลโดยผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลจะต้องพัฒนาบุคลากรให้เข้าใจบทบาทใน การใช้เทคโนโลยีที่ไวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้ามามีบทบาทในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุมุ่งหมาย และนำไปสู่สถานศึกษาแห่งดิจิทัล

1.6.3 ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง มีทักษะเฉพาะทาง มีความรู้ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถองค์ ความรู้ใหม่ มีความเชี่ยวชาญและมีความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและมีความสามารถในการ จัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล รวมทั้งสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กรได้

1.6.4 ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) หมายถึง มีความสนใจและความกระตือรือร้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีความคิดสร้างสรรค์และอยากคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.6.5 ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) หมายถึง ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้มีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่นมีการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ร่วมกันทำงานมีการสร้างทีมการพัฒนาทีมและสร้างสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนร่วมงานรวมถึงมีการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน มีการสร้างเครือข่ายในการทำงาน และสามารถร่วมกันตัดสินใจแก้ไข ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยอาศัยการทำงานร่วมกันเป็นหลัก และมีการส่งเสริมแนวคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ

1.6.6 ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง การมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีการสร้างแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี มีการสร้างแรงบันดาลใจเป็นเข็มทิศในการชี้นำในการทำงาน รวมถึงมีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล มีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนและสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์รวมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้และสามารถนำมาพัฒนาประยุกต์และบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้ และมีการสร้างการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์

1.6.7 ด้านการสื่อสาร (Communication) หมายถึง ความสามารถในการสื่อสารที่มีวิธีการที่หลากหลาย มีการเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสาร มีการอัปเดตข้อมูลและความทันสมัย มีความสามารถในการเจรจาพันธมิตรภายในและภายนอก มีวิธีการจูงใจผู้อื่นในการทำงานรวมถึงมีการสร้างเครือข่ายในด้านการสื่อสารที่แข็งแกร่งและสามารถส่งเสริมการสื่อสารโดยการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศให้เกิดขึ้นได้

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน สามารถใช้ผลที่ได้จากการวิจัยเป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยคำนึงถึงความเกี่ยวข้องของสอดคล้องกับปัญหาและมีความเหมาะสมกับความต้องการของสถานศึกษาต่อไป

1.7.2 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้บริหารสถานศึกษานำภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาไปปรับใช้ในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องโดยการนำเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัล
 - 2.1.1 ความหมายของภาวะผู้นำดิจิทัล
 - 2.1.2 ความสำคัญของภาวะผู้นำดิจิทัล
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
 - 2.2.1 ความหมายของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
 - 2.2.2 ความสำคัญของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
 - 2.2.3 ทักษะภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
 - 2.2.4 องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
- 2.3 สภาพพื้นที่ที่ศึกษา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

โลกในยุคปัจจุบันที่มีความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นยุคดิจิทัล เป็นโลกไร้พรมแดนคือการไม่มีขอบเขตในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและ สารสนเทศโดยปัจจุบันเดินทางติดต่อสื่อสารที่มีรวดเร็วมากขึ้นที่ประหยัดเวลาและมีประสิทธิภาพ มากขึ้นและโลกที่หมุนเร็วมากขึ้น กล่าวคือ การดำเนินกิจการต่าง ๆ ของมนุษย์มีความหลากหลาย และสะดวกยิ่งขึ้นทำให้การใช้เวลาใน 1 วันของมนุษย์สามารถทำกิจกรรมได้มากมาย Sheniger (2014) ได้กล่าวว่า มนุษย์จะได้รับการสัมผัสประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจของความก้าวหน้าใน เทคโนโลยีการศึกษาที่มีศักยภาพในการส่งเสริมกระบวนการสอนและการเรียนรู้ เช่นเดียวกับการ เชื่อมโยงที่เข้มข้นกับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความก้าวหน้าเหล่านี้จะปลดล๊อคศักยภาพทาง ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน ครู และผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลทาง นวัตกรรมรูปแบบการจัดการเรียนรู้ตลอดจนการดำเนินชีวิตและธุรกิจต่าง ๆ โดยเทคโนโลยีนั้นไม่ เพียงแค่เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์เท่านั้นแต่ยังมีบทบาทและ อิทธิพลต่อการจัดประสบการณ์ในด้านการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน ครู และผู้บริหารสถานศึกษาใน ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่เรารู้จักกันคือเทคโนโลยีเคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) สมาร์ทโฟน (Smart Phone) แท็บเล็ต (Tablet) คอมพิวเตอร์พกพา (Laptop)

ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้การเรียนรู้และสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา

สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลมีบทบาทและอิทธิพลต่อการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับผู้เรียน ครู และผู้บริหารสถานศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยงในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล

2.1.1 ความหมายของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

ภาวะผู้นำดิจิทัล กล่าวได้ว่าเป็นการนำองค์การหรือหน่วยงานต่าง ๆ สามารถปรับตัวให้สอดคล้องในยุคดิจิทัลหรือยุคสมัยที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นการขับเคลื่อนได้โดยต้องอาศัยทักษะภาวะผู้นำดิจิทัลผู้นำในยุคดิจิทัลนั้นต้องทราบถึงความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจในทิศทางการเปลี่ยนแปลง โดยการนำองค์การให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและทำให้องค์การพร้อมที่จะเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ตลอดเวลาให้เกิดความคล่องแคล่วมากขึ้นและผู้นำต้องพร้อมที่จะลงมือเพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเองอยู่ตลอดเวลาให้รู้เท่าทันโลกและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยมีนักทฤษฎีและนักการศึกษาได้ให้ความหมายของภาวะผู้นำไว้ดังนี้ ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง ทักษะและกรอบความคิดที่จะเอื้ออำนวยให้บุคคลหรือองค์การให้สามารถอยู่รอดในยุคดิจิทัลได้ โดยตัวอย่างของทักษะภาวะผู้นำที่จำเป็นในยุคดิจิทัล ได้แก่ ความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ภาวะผู้นำถูกมองในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และรูปแบบความเป็นผู้นำ เช่น ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำระดับโลก ภาวะผู้นำแบบทำลายล้างและภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ (Rouco, 2015, Vasilenko, Khazieva, 2016) กล่าวได้อีกว่า ภาวะผู้นำดิจิทัล คือการนำเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communications Technology: ICT) โดยมีเป้าหมายและทรัพยากรต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการใช้ ICT โดยการอาศัยความสามารถของผู้นำดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ผู้นำจะต้องมีความสามารถในการปรับตัว ควบคู่ไปกับความยืดหยุ่นและการเปิดโอกาสสู่สิ่งใหม่ ๆ อีกทั้งการเป็นผู้นำดิจิทัลสู่การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของยุคดิจิทัล โดยได้กำหนดความเป็นภาวะผู้นำดิจิทัล คือต้องมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (IT) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ ผู้นำดิจิทัลต้องแสวงหาเทคโนโลยีเพื่อโอกาสในการใช้เทคโนโลยีและเข้าใจถึงความแตกต่างในใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและมุ่งเน้นองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง สิ่งสำคัญ คือเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และให้เกิดประสิทธิภาพ (Hüsing et al, 2013; Bennis, W., 2013; Toomey, 2016) ภาวะผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership) หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้นำแสดงออกถึงการมีวิสัยทัศน์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำหนดทิศทางอย่างเป็นขั้นเป็นตอนเป็นระเบียบแบบแผนในการติดตามดูแลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบที่สามารถส่งเสริมให้ครูและบุคลากรได้นำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแบบอย่างในการพัฒนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างวัฒนธรรมความรู้ของครูผู้สอนและผู้ปกครองชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้และภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นทักษะและกรอบความคิดที่จะเอื้ออำนวยให้บุคคลหรือองค์การหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำพาสมาชิกในองค์กรให้สามารถอยู่รอดโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลอย่างรวดเร็วได้ซึ่งภาวะผู้นำดิจิทัลที่จำเป็น ได้แก่ ความสามารถในการปรับตัวและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (สุชนา โกมลวานิช, 2563, และ ไทเกอร์, 2020) ซึ่งสอดคล้องกับ เลอคักดี ตามา และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์, (2564) ที่ได้ให้ความหมายของภาวะผู้นำยุคดิจิทัลว่าเป็น

ทักษะ ความสามารถ กระบวนการ วิธีการ และคุณลักษณะส่วนบุคคลในฐานะผู้นำในการบริหารงานที่สามารถสร้างความเชื่อมั่น สร้างแรงจูงใจสนับสนุนการทำงานร่วมกันมีความคิดสร้างสรรค์สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และในโลกปัจจุบันภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จให้กับผู้นำบริหารสู่ความสำเร็จในทุก ๆ องค์กร ซึ่งเป็นไปตามที่ GDS (2022) ได้ให้ความหมายของภาวะผู้นำดิจิทัลไว้ว่า เป็นการสร้างองค์กรสร้างและมีกระบวนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และนอกจากนวัตกรรมแล้ว และมีการใช้แอปพลิเคชันในด้านดิจิทัลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ Digital Marketing (2022) ยังให้ความหมายว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลคือผู้นำทางดิจิทัล มีวิสัยในการนำทางองค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อให้สามารถแข่งขันและคล่องตัวในยุคดิจิทัลและรวมถึงโซเชี่ยลมีเดียที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและภาวะผู้นำดิจิทัลจะต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีภายในและภายนอกขององค์กรโดยภาวะผู้นำจะนำดิจิทัลจะนำไปสู่โอกาสในการเป็นผู้นำในอนาคต นอกจากนี้ ภาวะผู้นำดิจิทัลยังมีความหมายว่า พฤติกรรมและความสามารถของบุคคลที่ทำให้บุคคล ในองค์กรให้สามารถอยู่รอดในยุคดิจิทัล โดยมีการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนไป (Bauch, T, & Bauch, T. 2019)

ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถในการตระหนักถึงทัศนคติและความสามารถของบุคคลในการใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและสามารถใช้ในการอำนวยความสะดวกในการระบุ (Identify) เข้าถึง (Access) จัดการ (Manage) บูรณาการ (Integrate) ประเมิน (Evaluate) วิเคราะห์ (Analyze) และสังเคราะห์ (Synthesize) ดิจิทัลและสามารถสร้างความรู้ใหม่โดยการใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารกับผู้อื่นในสถานการณ์หรือบริบทต่าง ๆ ในชีวิตเพื่อแสดงออกและสะท้อนสังคมและยังสามารถกล่าวได้อีกว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้สารสนเทศในการสื่อสารเพื่อค้นหา ประเมิน สร้าง และสื่อสารสารสนเทศ ซึ่งเป็นความสามารถที่จะต้องใช้ทั้งความรู้และทักษะ เป็นพฤติกรรมขั้นพื้นฐานในการแสดงออกถึงการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล เช่น การส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสัยทัศน์การใช้ดิจิทัลการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพสนับสนุนนโยบายการในการพัฒนานวัตกรรมด้วยดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง (Allan Martin, J. Grudziecki, 2006, บรรจบ บุญจันทร์, 2554)

สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลคือการนำองค์กรให้ไปสู่อนาคต ที่มีความสามารถในการปรับตัวและมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จควบคู่ไปกับกระบวนการการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพโดยผู้นำจะต้องมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะความสามารถ สามารถสร้างความเชื่อมั่น สร้างแรงจูงใจ มีการสนับสนุนในการทำงานร่วมกันมีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและใช้อำนาจการองค์กรและสามารถอยู่รอดในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว

2.1.2 ความสำคัญของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

สภาพการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปของโลกในยุคดิจิทัล ภาวะผู้นำนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการบริหารงานต่าง ๆ และขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จยิ่งในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (Disruption) และเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นทำให้ผู้นำจะต้องมีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงโดยมีการปรับตัวและมีกระบวนการในการบริหารองค์กรที่มีความสอดคล้องกันไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้าน

เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นภาวะผู้นำดิจิทัลจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศและรวมถึงการติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำดิจิทัลยังมีความสำคัญอีกอย่างคือการผลักดันองค์การให้ประสบผลสำเร็จสู่เป้าหมายและผู้นำนั้นจะต้องมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการทัศน์ใหม่ ๆ มีการบริหารจัดการที่มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่หลากหลายนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการในด้าน ๆ โดยผู้นำจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยมีการกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรมหรือการกำหนดมาตรการเชิงรุกต่าง ๆ เพื่อเสริมจุดแข็งให้กับองค์การในการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา (ต้องลักษณะ บุญธรรม, 2559) รวมไปถึงการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงบุคลากรทุกระดับขององค์การที่มีความรู้ความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ณัฐวุฒิ พงษ์ศิริ, 2560) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลมีบทบาทและหน้าที่ในการผลักดันองค์การที่แตกต่างไปจากเดิม โดยมีหลายมิติ ดังนี้ 1) มีการขับเคลื่อนองค์การให้เติบโตอย่างรวดเร็วมีสภาพแวดล้อมการทำงานวัฒนธรรมองค์การ 2) มีความคิดสร้างสรรค์ 3) มีการทำงานเป็นทีม 4) มีการสร้างนวัตกรรม และ 5) มีการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ผู้นำที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลต้องมีการผลักดันให้องค์กรคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและมีการเติบโตเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังนั้น ภาวะผู้นำดิจิทัลจะต้องมีการสร้างประสบการณ์สามารถปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ขององค์การโดยสร้างรูปแบบให้สามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ใหม่ ๆ ต้องกล้าที่จะพัฒนานวัตกรรมต้องมีความเข้าใจ มีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีและเปิดโอกาสให้บุคคลในองค์การสามารถแสดงความคิดเห็น มีอิสระในการตัดสินใจ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลมีความสำคัญและมีความจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นและเอื้ออำนวยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรในองค์กรและการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง รวมถึงผู้นำจะต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัลที่สามารถเปลี่ยนแปลงอย่างกระบวนการและมีแนวทางทำให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้

2.2 แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

ผู้บริหารสถานศึกษาในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีโดยผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีแนวทางการเรียนรู้และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมบุคลากรไปสู่ยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นที่เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการจัดการเรียนรู้ในสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ มีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ โดยนำไปกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ซึ่งที่กล่าวมา เรียกว่า ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยี (Technology Leadership) และการนำพาองค์การให้พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลลัพธ์ของสถานศึกษาและนำองค์การสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม คือภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (Schrum, Lynne, and Barbara B. Levin, 2009)

2.2.1 ความหมายของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

การจัดการศึกษาในยุคดิจิทัลจึงต้องปรับตัวให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อพัฒนาเยาวชนให้สามารถดำรงอยู่และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล

ต้องปรับตัวเปลี่ยนแปลงวิถีปฏิบัติวิธีการบริหารจัดการวิธีจัดการศึกษาแบบใหม่ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้เชิงรุกด้วยตนเอง สมรรถนะดิจิทัล มีความเป็นมืออาชีพ มีความรอบรู้ในศาสตร์การบริหาร ทักษะการบริหารจัดการโดยเฉพาะภาวะผู้นำดิจิทัล ซึ่งเป็นคุณลักษณะของผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสาร และการเรียนรู้ให้เท่าทัน ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคนี้และส่งเสริมบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อการจัดการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง ความสามารถนำองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนผลลัพธ์ของสถานศึกษา ทำให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีระบบส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (สุกัญญา แซ่ม้อย, 2561) ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรา 39 ให้กระทรวงกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษาทั้งด้านวิชาการ งบประมาณ การบริหารงานบุคคลและการบริหารทั่วไป ดังนั้น ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจึงหมายถึง คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะความสามารถและพฤติกรรมที่แสดงออกในการนำของผู้อำนวยการโรงเรียนที่มีอิทธิพลต่อครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียน ในการบริหารทั่วไป บริหารบุคคลบริหารงานวิชาการและบริหารงบประมาณ โดยมีความเข้าใจ สามารถสร้างสรรค์ เข้าถึงและนำเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการบริหารโรงเรียน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

1) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาด้านการบริหารทั่วไป หมายถึงคุณลักษณะ ความรู้ ทักษะ ความสามารถและพฤติกรรมที่แสดงออกของผู้อำนวยการโรงเรียนในการกำหนดนโยบาย แนวทางการใช้เครื่องมือดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในองค์กรที่เป็นประโยชน์เพื่อการบริการสาธารณะ การวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กรเพื่อเปรียบเทียบกับหน่วยงานอื่น การแปลงข้อมูลของหน่วยงานไปสู่รูปแบบมาตรฐานเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงของข้อมูลระหว่างหน่วยงานในการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Standard Data Exchange) การใช้งานระบบปฏิบัติการ การจัดการข้อมูล การสำรองข้อมูล การใช้งานเว็บเบราว์เซอร์ การใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการบริหารโรงเรียน การบริหารความเสี่ยงดิจิทัล (Digital Risk Management) ของผู้เรียนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่โรงเรียนดิจิทัล การสนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลแบบเชื่อมโยงการใช้ดิจิทัล คาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นต่อโรงเรียนจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Scenario Analysis)

2) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาด้านการบริหารงานบุคคล หมายถึง คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะ ความสามารถและพฤติกรรมที่แสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับครูผู้สอนและบุคลากรในโรงเรียนโดยวิเคราะห์ จัดทำแผนการพัฒนา การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม และการประเมินการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ดิจิทัลเพื่อการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ในโรงเรียน การเป็นตัวอย่างในหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัล การสร้างเครือข่ายของครูผู้สอนและบุคลากรในโรงเรียนที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงานเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล การเสนอแนวทางและพัฒนากลยุทธ์ด้านงานบุคคลเพื่อประสิทธิภาพการทำงานแบบดิจิทัลและแบบเชิงรุก โดยเสริมทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับ

บทบาทและลักษณะงานให้แก่ครูผู้สอนและบุคลากร การใช้ดิจิทัลในการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร

3) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาด้านการบริหารงานวิชาการ หมายถึง คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะ ความสามารถและพฤติกรรมการแสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการจัดการเรียนการสอน การใช้โปรแกรมตัดต่อสื่อภาพเคลื่อนไหวในการสร้างสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการเรียนการสอนสำหรับครู การจัดทำคลังข้อมูล (Data Warehousing) ให้พร้อมนำไปใช้และวิเคราะห์ต่อ เช่น คลังข้อสอบการพัฒนาวัตกรรมการดิจิทัลในการวัดผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน

4) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาด้านการบริหารงานงบประมาณ หมายถึง คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะ ความสามารถและพฤติกรรมการแสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาในการนำระบบดิจิทัลมาจัดทำประเมินงบประมาณของโครงการต่าง ๆ การประมาณการค่าใช้จ่าย อื่น ๆ การนำระบบดิจิทัลจัดทำรายงานเพื่อเสนอของบประมาณโครงการ เพื่อการคำนวณ การติดตามตรวจสอบงบประมาณในระหว่างดำเนินการโครงการการประมาณการค่าใช้จ่ายและจัดทำรายงานเพื่อเสนอของบประมาณในการบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัล (Maintenance Cost Estimation) เป็นต้น และกล่าวได้อีกว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาคือผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเพื่อสามารถรับมือในการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยต้องมีบทบาทสำคัญในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งในการบริหารสถานศึกษาและด้านการจัดการเรียนการสอนของครูผู้สอน เพื่อนำมาพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียนและสถานศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุดในทุก ๆ ด้านเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และนอกจากนี้ ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีภาวะผู้นำยุคดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการศึกษาที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยต้องมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล สามารถตัดสินใจคาดการณ์ และวางแผนการดำเนินงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีนโยบายที่ทันสมัยพร้อมปรับเปลี่ยนไปได้ตามกระแสของโลกและนอกจากนี้ยังสามารถส่งเสริมและสนับสนุนครูผู้สอนและผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการอยู่รอดในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา (ณัฐธินิชา พรพทุมชัยกิจ, อุดมพันธุ์ พิชญ์ประเสริฐ และพงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์, 2564) และภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในการบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี หากว่าการจัดการศึกษาในรูปแบบที่ผ่านมามีอาจจะไม่เหมาะสมกับการสร้างพลเมืองในยุคดิจิทัล ความท้าทายที่ควรตระหนักก็คือผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอนที่มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงหรือไม่และจะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการบริหารสถานศึกษาให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนไปอย่างไรเป้าหมายหลักในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัลจึงควรเป็นการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ แล้วต่อยอดองค์ความรู้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2561) ซึ่งสอดคล้องกับ (ทินกร บัวชู, ทิพภาพร บัวชู, 2019) ได้กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องเป็นต้นแบบที่ดีในการทำงานด้วยดิจิทัลทั้งในเรื่องความคิดการมีภาวะผู้นำการเป็นผู้นำและพฤติกรรมสามารถสร้างทีมงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่มองเห็นปัญหาแบบองค์รวม โดยมีการคำนึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสามารถออกแบบสถานศึกษาให้เป็นสถานศึกษาแห่งดิจิทัล โดยเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพสถานศึกษาในปัจจุบันเพื่อเปรียบเทียบกับสถานศึกษาดิจิทัลในอนาคตร่วมกับครูผู้สอนและบุคลากรในโรงเรียนและยังรวมถึงผู้เรียนและผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายสู่การเป็นสถานศึกษาดิจิทัล โดยมีการกำหนดงานหลักของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติด้านการศึกษา การปรับโครงสร้างองค์กรและวิธีการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับสถานศึกษาดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการบริหารบุคคล โดยให้ครูผู้สอนและบุคลากรภายในสถานศึกษาได้มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงมีการส่งเสริมและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลในการจัดการศึกษาให้กับผู้เรียน ทั้งนี้เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงานในทุก ๆ งานและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของการเป็นสถานศึกษาดิจิทัล

นอกจากนี้ ภัฏฐนิชา พรปทุมชัยกิจ, อุดมพันธ์ พิษณุประเสริฐ, พงษ์ศักดิ์ ทองพันชั่ง, (2564) ยังได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษามีหลากหลายด้าน ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีการแสดงวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาและสามารถปฏิบัติได้จริง ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ด้านการพัฒนาระดับมืออาชีพ ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษา ควรมีการสนับสนุนให้มีการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลผู้บริหารควรเปิดรับเทคโนโลยีใหม่เข้ามาในการและเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับ (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2562: 120) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจากสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษามีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจบริบทของสถานศึกษาที่มีสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (External Environment) ได้เข้ามามีผลกระทบต่อการบริหารสถานศึกษาอย่างมากโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นทั้งปัจจัยเอื้อและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมของสถานศึกษาในการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน ถึงแม้ว่าบริบทของสถานศึกษายุคดิจิทัลนั้นจะเป็นสิ่งธรรมดาที่ผู้เรียนและครูรุ่นใหม่จะเป็นผู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลนั้นต้องมีความรู้ ความเข้าใจและมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อสามารถนำสิ่งเหล่านั้นมาสนับสนุนในการจัดการเรียนรู้โดยนำไปกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายของการจัดการศึกษาของสถานศึกษา (Schrum, Lynne, and Barbara B. Levin, 2009) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เรียกว่า ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยี (Technology Leadership) รวมทั้งการนำองค์การให้สามารถพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลลัพธ์ของสถานศึกษาและจะมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรหรือองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาคือการที่ผู้บริหารสถานศึกษามีการบริหารจัดการมีความรู้มีทักษะความสามารถมีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการบริหารงานภายในสถานศึกษาโดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ดิจิทัลโดยผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลจะต้องพัฒนาบุคลากรให้เข้าใจบทบาทในการใช้เทคโนโลยีที่ไวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้ามามีบทบาทในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและนำไปสู่สถานศึกษาแห่งดิจิทัล

2.2.2 ความสำคัญของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นบุคลากรสำคัญที่จะนำความสำเร็จและเสริมสร้างคุณภาพการบริหารจัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในสถานศึกษา ซึ่งผู้การสร้างคุณภาพภายในสถานศึกษาจะ

ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น ความมั่นใจเกิดขึ้นกับผู้รับบริการ รวมทั้งนักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม ส่วนรวม เลอศักดิ์ ตามา และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์ (2563) ได้อ้างถึง Jinnawat Pakotang, (2018) Panotnon Teanprapakun, (2018), Sumalee Sriputtarin (2019) ได้กล่าววว่า ภาวะผู้นำมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้บริหารองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีภาวะผู้นำของผู้บริหารที่จะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคการศึกษา 4.0 โดยเฉพาะสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคของเทคโนโลยี ผู้บริหารจะต้องแสดงบทบาทอย่างเต็มที่และใช้กลยุทธ์และเทคนิคการบริหารระดับสูงจึงจะสามารถนำองค์กรสู่ความสำเร็จ สร้างระบบและกลไกในการพัฒนา ติดตาม ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายเป้าหมายและระดับคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และยังสอดคล้องกับ Sheninger (2014) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาคือผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลต้องสามารถกำหนดทิศทางมีอิทธิพลต่อผู้อื่นและริเริ่มการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนผ่านการเข้าถึงข้อมูลและสร้างความสัมพันธ์เพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อความสำเร็จของสถานศึกษาในอนาคตต้องมีการผสมผสานแบบขับเคลื่อนของความคิด พฤติกรรมและทักษะที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงแลหรือปรับปรุงวัฒนธรรมของสถานศึกษาผ่านการช่วยเหลือของเทคโนโลยีในการบริหารจัดการพื้นฐานของผู้บริหารและต้องมีความคุ้มค่าและจำเป็นสำหรับสถานศึกษาเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ถ้ามีการพัฒนาแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจะทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสถานศึกษา โดยนักเรียน ครูและบุคลากรเกิดเป็นบุคคลที่เข้าถึงดิจิทัลได้ง่าย ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารสถานศึกษาทุกคนต้องเข้าใจและมีความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อนำและบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล การศึกษาดิจิทัล โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องกระตือรือร้นที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถนำไปใช้เพื่อการศึกษาได้

สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษามีความสำคัญในการที่บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความตระหนักถึงความรู้ด้านดิจิทัลและเห็นความจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำมาบริหารสถานศึกษาในด้านต่าง ๆ ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลนั้นต้องสามารถกำหนดทิศทางวางแผนเพื่อให้เกิดความสำเร็จของสถานศึกษาในอนาคตเป็นสถานศึกษาแห่งดิจิทัลโดยการนำของผู้บริหารสถานศึกษา

2.2.3 ทักษะของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ผู้บริหารจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการบริหารที่สอดคล้องกับผู้เรียนเพื่อจะได้รับการจัดการเรียนรู้อย่างเหมาะสมส่งเสริมให้ครูเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ มาใช้ให้มีความโดดเด่นแตกต่างจากสถานศึกษาอื่น ๆ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผลักดันให้ครูและผู้เรียนคิดค้นนวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ หรือนวัตกรรมได้ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล คือการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมหรือสถานศึกษาแห่งนวัตกรรม (Innovative school)

ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking Skills) คือการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริหารสถานศึกษามีความจำเป็นที่ต้องทำความเข้าใจระบบของสถานศึกษา การจัดการนำเทคโนโลยีสู่สถานศึกษาการบูรณาการเทคโนโลยีสู่ห้องเรียน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมของสถานศึกษาเพื่อทำให้สถานศึกษา

บรรลุเป้าหมายในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล ดังนั้นทักษะที่จะส่งเสริมให้ผู้บริหารสามารถบริหารสถานศึกษาได้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative thinking skills) ซึ่งการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) คือกระบวนการคิดในแนวสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาของผู้ใช้งานได้ในมุมมองของด้านการบริหารจัดการศึกษาจะมีประโยชน์ในเรื่องของการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของสถานศึกษาให้มีความเป็นปัจจุบันและก้าวทันเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วย 5 ทักษะ (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2562: 110-112)

1. ทักษะการใส่ใจในรายละเอียด คือ ความสามารถในการสังเกตการณ์พิจารณาเพื่อหาจุดดี จุดด้อยและจุดที่ควรพัฒนาของชิ้นงานหรือบุคคลใด ๆ ก็ตาม โดยทักษะการใส่ใจในรายละเอียดนี้จึงประกอบไปด้วย 2 มุมมอง ได้แก่

1.1 การใส่ใจในรายละเอียดของสถานการณ์และสิ่งต่าง ๆ ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องไม่ประเมินว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้องหรือเป็นทางออกที่ดีที่สุด จำเป็นต้องใส่ใจในรายละเอียดเพื่อจะทำให้รับทราบในสิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อนและทราบว่าสิ่งไหนขาดหายไปจากสถานการณ์เป็นการมองสถานการณ์อย่างชัดเจนและลึกซึ้งเริ่มต้นจากการสังเกตด้วยตาเปล่า ขั้นต่อมาคือการรับรู้รายละเอียดทั้งหมด และสุดท้ายจะทำให้สามารถเห็นรูปแบบใหม่ ๆ ในสถานการณ์นั้นได้ ขั้นตอนการใส่ใจในรายละเอียด เริ่มต้นโดยการเปิดใจ สุขุม เยือกเย็น และลำดับต่อมาอาจทำเป็นครั้งคราว และในที่สุดจะกลายเป็นความตั้งใจใส่ใจในรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจในสถานการณ์นั้น ๆ การพิจารณาความแตกต่างของมุมมองและปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ มีแนวโน้มว่าเกิดจากการรับฟังมุมมองใหม่ ๆ

1.2 การใส่ใจในรายละเอียดของบุคคล โดยจำแนกลักษณะส่วนบุคคลเป็นกระบวนการ ประกอบด้วย 2 ด้าน คือ

1) การเข้าถึงความรู้และประสบการณ์ของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เกิดมุมมองและความท้าทายใหม่ ๆ แล้วนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ซึ่งผู้บริหารการศึกษาอาจจะพิจารณาคุณค่าของคุณลักษณะส่วนบุคคลโดยพิจารณาได้จากงานอดิเรก หรืออาชีพเสริมของครูและบุคลากรทางการศึกษาแล้วนำสิ่งเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้กับการมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความถนัดส่วนบุคคล ความคิด รูปแบบหรือวิถีชีวิตที่อาจจะสนับสนุนการทำงานได้ และ 2) ความเข้าใจผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างลึกซึ้งในแบบฉบับของแต่ละบุคคล คือ ความสามารถที่จะเข้าถึงผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ความคิดใหม่ ๆ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร

2) ทักษะการจินตนาการและถ่ายทอดจินตนาการ คือความสามารถในการวาดภาพความฝันความคาดหวังที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต จากนั้นจึงนำภาพจินตนาการเหล่านั้นมาถ่ายทอดออกมาให้เป็นรูปธรรมหรือรูปภาพ ซึ่งก็คือการถ่ายทอดจินตนาการ สำหรับการบริหารสถานศึกษาแล้วสามารถทำได้โดยการถ่ายทอดผ่านทางวิสัยทัศน์หรือเป้าหมายของสถานศึกษาที่ผู้บริหารจำเป็นต้องถ่ายทอดความคิดหรือจินตนาการนั้นออกมาให้ปรากฏเป็นภาพที่ชัดเจนทั้งภาพในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติสำหรับครูและบุคลากรต่าง ๆ

3) ทักษะการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง เมื่อได้ภาพที่ชัดเจนมาเป็นเป้าหมายเดียวกันของบุคลากรภายในสถานศึกษาแล้ว จากนั้นก็ต้องลงมือปฏิบัติด้วยความสนุกสนานอย่างมุ่งมั่น

มันที่จะสร้างให้ประสบความสำเร็จหรือการเล่นอย่างจริงจัง โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเองกับครูและบุคลากร ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ครูและบุคลากรกล้าคิด การแสดงออกอย่างมั่นใจในการดำเนินงาน และอาจจะได้ชิ้นงานที่กลายเป็นนวัตกรรมที่สำคัญของสถานศึกษาได้

4) ทักษะการร่วมมือในการสืบค้น ซึ่งกล่าวได้ว่าแต่ละบุคคลมีความสามารถหรือมีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน หากสามารถส่งเสริมให้แต่ละคนได้นำความสามารถมาใช้เพื่อร่วมกันทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสถานศึกษา หรือการทำเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจของสถานศึกษาให้เกิดขึ้นจริง ก็จะเป็นพลังสำคัญที่จะพัฒนานวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษาได้ ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาต้องใจเย็นพอที่จะเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรร่วมกันอภิปรายเพื่อปรึกษาหารือร่วมกันภายในสถานศึกษา

5) ทักษะการสร้างแบบจำลองทางความคิดหรือนวัตกรรม เป็นทักษะที่ต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างการจินตนาการและความสามารถจริงของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์บูรณาการ ตั้งสมมติฐานในการทำงานและพยายามออกแบบหรือจำลองความคิดหรือนวัตกรรม สำหรับผู้บริหารสถานศึกษาแล้วนั่นคือ ความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อหาแนวทางการบริหารหรือวิธีการดำเนินการให้ออกมาเป็นภาพที่ชัดเจน แล้วใช้ความสามารถในการบริหารในการจัดการพัฒนาบุคลากร และบูรณาการเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสถานศึกษา นอกจากนี้ เลอศักดิ์ ตามา, สุมาลี ศรีพุทธรินทร์ (2564) ยังได้กล่าวถึงทักษะภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาไว้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล คือจะต้องมีความรู้ความสามารถและทักษะของผู้บริหารในการเข้าถึงและใช้ข้อมูล สารสนเทศต่าง ๆ ความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัลพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของสถานศึกษา

จึงสรุปได้ว่า ทักษะภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะเชิงคิดนวัตกรรมโดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความใส่ใจในรายละเอียดมีทักษะการจินตนาการและการถ่ายทอดจินตนาการให้เป็นรูปธรรมและมีแผนการทำงานที่มีความชัดเจนและมีทักษะการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังรวมถึงทักษะการร่วมมือในการสืบค้นและนอกจากนี้ ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลจะต้องมีทักษะการสร้างความคิดหรือนวัตกรรมที่สามารถมีการวิเคราะห์ มีการสังเคราะห์ มีการบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำมาบริหารในการจัดการองค์การพัฒนาศูนย์รวม รวมถึงการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการทำงานเพื่อให้สถานศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพเป็นสถานศึกษาแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล

2.2.4 องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก ซึ่งผู้นำในยุคดิจิทัลมีความจำเป็นจะต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจเพื่อบูรณาการหรือผู้ที่นำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น ผู้บริหารในแต่ละองค์กรจึงเป็นต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัลในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัล

ของผู้บริหารสถานศึกษาและคณาจารย์และนักวิจัยและแนวคิดทฤษฎีและจากทัศนะของนักวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับดังนี้

2.2.4.1 ญัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม, ชัยพัชร์ เลิศรักษาวิกุล และคณะ (2564) ได้กล่าวถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลที่มีความสำคัญและมีองค์ประกอบที่ผู้นำจะต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัล 5 ด้าน ที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ได้แก่

1) ทักษะความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล (Digital Leadership Skills) คือ ผู้นำต้องมีความคิดและทักษะที่จะนำองค์กรและบุคคลในทีมไปยังเป้าหมายและทำองค์กรให้อยู่รอดได้ในยุคดิจิทัลโดยต้องสามารถเรียนรู้ได้ไม่อยู่ในกรอบเดิม ๆ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งจะต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่โอกาสในการเป็นผู้นำในอนาคต

2) การสร้างความคิด (Mindset) คือ ต้องมีวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นมีส่วนสำคัญในการสร้างภาวะผู้นำที่ดี ซึ่งนอกจากที่องค์กรจะต้องคำนึงถึงการปรับองค์กรให้เข้ากับโลกดิจิทัลและการมีทักษะภาวะความรู้ผู้นำดิจิทัลจะช่วยให้องค์กรเดินหน้าได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น และเพื่อต้องการความสามารถและทักษะใหม่ ๆ ในการทำงานซึ่งเป็นภาพลักษณ์ในการทำงาน ที่สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานของทีม และทรัพยากรต่างๆ ในองค์กร ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันเสมอ มีการรองรับกับสถานการณ์ และมีความสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง ความท้าทายและความกล้าที่จะค้นหาไอเดียใหม่ ๆ

3) เรียนรู้ที่จะทำความเข้าใจผู้อื่น (Learn to understand others) คือ การเป็นผู้นำยุคดิจิทัลจะต้องมีความเข้าใจ รู้สึกเห็นใจผู้อื่น และรู้จักมุมมองของผู้อื่นมากขึ้น ซึ่งการรับฟังเพื่อนร่วมงานภายในทีมแบบเปิดใจและจริงใจจะทำให้เป็นไปในทางเดียวกันได้และยังช่วยแนะนำหนทางการแก้ไขปัญหาได้ถูกจุดแล้วองค์กรจะเติบโตไปได้เร็ว

4) การสื่อสาร (Communication) คือ การสื่อสารที่ไปในทิศทางเดียวกันจะทำให้การสื่อสารมีความเข้าใจกันหรือการแนะนำการส่งเสริมคอยให้กำลังใจทีมมากกว่าการออกคำสั่งที่ทำให้เกิดความกดดันและรู้จักการเรียนรู้ที่จะพัฒนาตัวเอง (Self-Learning) ให้เป็นคนที่ดีขึ้นได้

5) ความอยู่ดีมีสุข (Well-being) คือการพัฒนาทักษะและปรับเปลี่ยนทัศนคติ การดูแลรักษาร่างกายให้แข็งแรงให้สุขภาพดีการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม

2.2.4.2 ชีวิน อ่อนละอ และคณะ (2563) ได้กล่าวถึง ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีความรู้ความสามารถตามแบบภาวะผู้นำปัจจุบันแบบภาวะผู้นำที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงคือภาวะผู้นำดิจิทัลซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญ 5 ประการ ดังต่อไปนี้เข้าใจเกี่ยวกับบริบทของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงสังคมของโลกและในยุค

1) ส่งเสริมการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี

2) มีความคิดต่อองค์ความรู้ใหม่สร้างสังคมแห่งปัญญาและพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ

3) เต็มใจทดลอง ด้วยความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบริการใหม่ ๆ

4) พัฒนาความคล่องตัวความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นมืออาชีพทางดิจิทัล

5) การสร้างปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต ซึ่งกล่าวได้ว่าผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ในการบริหารสถานศึกษาที่มี

การพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีดิจิทัลโดย ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจและความสามารถเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2.2.4.3 สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้นำเสนอไว้ว่า ภาวะผู้ดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีลักษณะที่สำคัญของภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีและสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลนั้นจำเป็นต้องมีลักษณะที่สำคัญและลักษณะของภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยี ดังนี้

- 1) ผู้บริหารสถานศึกษาควรจะเรียนรู้การจัดการและใช้เทคโนโลยี
- 2) ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมั่นใจว่าครูและบุคลากรเป็นบุคคลที่พร้อมจะเรียนรู้
- 3) ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีวิสัยทัศน์ด้านบทบาทการนำเทคโนโลยีมาใช้ใน

สถานศึกษา

4) ผู้บริหารสถานศึกษาควรจะวัดและประเมินบทบาทการเป็นนักวิชาการและการบริหารการใช้เทคโนโลยีโดยการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล

โดยกล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีต้องมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการจัดการในสถานศึกษาโดยผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีวิสัยทัศน์และการเป็นผู้นำในการส่งเสริมให้ครูและบุคลากรในสถานศึกษานำเทคโนโลยีมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและการทำงานภายในสถานศึกษาได้อย่างสอดคล้องกับสภาพบริบทและความต้องการของผู้เรียน ครู รวมถึงบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้ครูและนักเรียนได้มีความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างรอบรู้ รอบคอบ รู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยี โดยต้องมีการคำนึงถึงหลักจริยธรรมในการใช้สื่อและเทคโนโลยีอย่างเหมาะสมโดยการ บูรณาการเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ในโลกดิจิทัลได้กำหนดมาตรฐานชาติด้านการใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา (National Technology Standards for Administrators: NETS-A, 2009) โดยได้ให้องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาไว้ 5 ด้าน ดังนี้

1) การมีวิสัยทัศน์ (Visionary leadership) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ร่วมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้สามารถนำการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรรวมถึงการยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้

2) การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล (Digital age learning culture) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอเป็นปกติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกดิจิทัลในองค์กรโดยสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกคนได้เข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ดังกล่าวอย่างทั่วถึง

3) การปฏิบัติที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (Excellence in professional practice) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพให้กับผู้เรียน โดยการเสริมสร้างพลังอำนาจให้กับครูผู้สอนและบุคลากรในการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลต่าง ๆ

4) การปรับปรุงอย่างเป็นระบบ (Systematic improvement) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัลและสามารถบริหารจัดการให้เกิด

คุณภาพอย่างต่อเนื่องในองค์กร โดยการใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5) การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล (Digital citizenship) โดยผู้บริหารสถานศึกษา จะต้องเป็นแบบอย่างที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในประเด็นทางจริยธรรม กฎหมายและสังคม ตลอดจนความรับผิดชอบในสิ่งที่เกี่ยวข้องเพื่อวิวัฒนาการของวัฒนธรรมของสังคมดิจิทัล

2.2.4.4 GDS (2022) ได้กล่าวถึงภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นการกระทำที่สมดุลอย่างเห็นได้ชัดซึ่งต้องใช้ทักษะเฉพาะเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จโดยกล่าวถึงการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นหลัก และความสำเร็จในยุคดิจิทัลขึ้นอยู่กับการพัฒนาในด้านดิจิทัลควรมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) การสื่อสาร (Communication) ผู้นำดิจิทัลต้องสามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่แข็งแกร่ง ผู้นำดิจิทัลต้องมีกลยุทธ์และเข้าใจการสื่อสาร

2) วิสัยทัศน์ (Vision) ผู้นำดิจิทัลต้องมีวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

3) ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ผู้นำดิจิทัลต้องปรับตัวมีการตระหนักถึงความต้องการ มีความคล่องตัวและมีการท้าทายกล้าเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง

4) กลยุทธ์ (Strategy) ผู้นำดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และยังมีกลยุทธ์ที่ช่วยให้หล่อหลอมวัฒนธรรมดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อพร้อมที่จะเปิดรับการเปลี่ยนแปลง

5) นวัตกรรม (Innovation) ผู้นำดิจิทัลต้องมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาและผู้นำต้องเต็มใจที่จะลองใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยให้องค์กรเติบโตผู้นำต้องมีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ตามแนวทางในการสร้างบุคลากรทางดิจิทัลจะมีการคาดการณ์ความเสี่ยง เช่น นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้หรือผลลัพธ์ในการใช้เทคโนโลยีโดยมีการทดลองและกล้าเสี่ยง

6) การรับความเสี่ยง (Risk-Taking) ผู้นำดิจิทัลต้องให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและนวัตกรรมกล้าทดสอบและทดลองและมีการประเมินความเสี่ยงผู้นำด้านดิจิทัลจะต้องยอมรับความล้มเหลวจากนำเทคโนโลยีมาใช้

7) ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability) ผู้นำดิจิทัลต้องมีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและพร้อมกล้าที่จะตัดสินใจในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

8) ความสามารถเฉพาะด้าน (Talent Spotting) ผู้นำดิจิทัลต้องสามารถปรับปรุงและระบุสิ่งที่ขาดหายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้

2.2.4.5 Staff Writer (2022) ได้กล่าวว่าการจะประสบความสำเร็จในโลกดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ผู้นำดิจิทัลก็ต้องมีวิวัฒนาการในการทำงาน ผู้นำจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยให้ปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างมูลค่าและสร้างความแตกต่างในการแข่งขันให้กับองค์กรและมีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดใ้ไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จโดยองค์กรจำเป็นต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัลเพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรและรูปแบบการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพอันเนื่องมาจากระบบเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีองค์ประกอบ 5 ด้าน ดังนี้

1) สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น (Inspire Others) ด้วยโครงสร้างองค์กรที่ซับซ้อนและสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกันเป็นทีมในทีมงานในปัจจุบัน ผู้นำดิจิทัลต้องมีความสามารถในการ

สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นและส่งผลกระทบต่อการทำงาน การตัดสินใจ ความคิดเห็นหรือความคิดของตนเอง นำไปสู่ความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงต่อวัตถุประสงค์ การพัฒนาอาชีพ และท้ายที่สุดจะขับเคลื่อนประสิทธิภาพและประสิทธิภาพการทำงาน

2) การใช้เทคโนโลยี (Leverage Technology) โดยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อสิ่งที่เป็นสำเนาสำหรับผู้บริหารที่จะประสบความสำเร็จ ดังนั้นผู้นำที่ยอมรับการใช้เครื่องมือดิจิทัล นวัตกรรมและตระหนักถึงผลลัพธ์ที่เร่งความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายขององค์กร

3) การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Encourage Collaboration) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีความสามารถในการรักษาความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเป็นทีมและมีความสามารถแบ่งงานให้เข้ากับความสามารถของแต่ละบุคคลของคนในองค์กร

4) การขับเคลื่อนนวัตกรรม (Drive Innovation) การขับเคลื่อนนวัตกรรมเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้บริหาร โดยผู้นำดิจิทัลจะต้องขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร ผู้นำดิจิทัลจะต้องสามารถเริ่มต้นด้วยการสร้างกระบวนการใหม่ผ่านเครื่องมือที่ลดการทำงานที่ต้องทำด้วยตนเองและซ้ำซากด้วยการนำเทคโนโลยีที่ปรับกระบวนการทำงานให้เหมาะสม ผู้นำจะต้องสามารถสร้างเวลาและพื้นที่สำหรับนวัตกรรมได้

5) การจัดการความเสี่ยง (Manage Risk) โดยการนำนวัตกรรมมาใช้ต้องใช้ความคิดที่กล้าหาญบวกกับความกล้าเสี่ยงและความพยายามที่จะประสบความสำเร็จแต่หากเกิดความล้มเหลวในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ นำไปสู่ความผิดพลาด ซึ่งผู้นำดิจิทัลจำเป็นต้องยอมรับและจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมในการแก้ไขความผิดพลาด ล้มเหลวในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ นำไปสู่ความผิดพลาด ซึ่งผู้นำดิจิทัลจำเป็นต้องยอมรับและจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมในการแก้ไขความผิดพลาด

2.2.4.6 Anjan Pathak (2022) ได้กล่าวว่าทักษะภาวะผู้นำดิจิทัลที่ต้องการในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงที่จะช่วยให้เป็นผู้บริหารที่ยอดเยี่ยม ประกอบไปด้วย ดังนี้

- 1) การเรียนรู้และการเรียนรู้ซ้ำ (Learning and Relearning)
- 2) มีความสร้างสรรค์ที่สร้างสรรค์ (Having that creative edge)
- 3) การทำงานร่วมกัน (Being Collaborative)
- 4) ความสามารถทางเทคโนโลยี (Technological Proficiency)
- 5) ทักษะที่สามารถสอนได้ (Teachable Skill)
- 6) ความคล่องตัว (Agility)

2.2.4.7 Esther Shein (2021) ได้กล่าวถึง 7 ทักษะของผู้นำดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพซึ่งจำเป็นต้องมีความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง และสามารถดูแลองค์กรได้ ดังนี้

- 1) มีความสามารถในการปรับตัว (Adaptability) คือ ความสามารถในการปรับตัวสามารถเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีมีการริเริ่มและมีกลยุทธ์ในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ
- 2) มีความสามารถในการนำทางความไม่แน่นอน (Capable of navigating uncertainty) คือความสามารถในการรับมือเมื่อสิ่งต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามที่คาดไว้โดยสามารถอยู่กับการเปลี่ยนแปลงและยอมรับความคลุมเครือและมีส่งเสริมการทดลองใหม่ ๆ และมีความคล่องตัวมีกรอบการทำงานที่จัดการความเสี่ยงได้

3) มีความชำนาญในการสร้างสัมพันธ์ (Adept at building relationships) คือความสามารถในการเข้าและการร่วมมือในการประสบความสำเร็จภายในองค์กรเป็นการสร้างความสัมพันธ์ มีวัฒนธรรมองค์กรและมีการปลูกฝังโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีความรับผิดชอบร่วมกัน

4) มีทักษะการสื่อสารที่ดี (Excellent communication) คือความสามารถในการสื่อสาร มีการเจรจากับพันธมิตรภายในและภายนอกโดยผู้นำดิจิทัลจะต้องมีวิธีในการจูงใจผู้อื่นในการทำงาน

5) ความเห็นอกเห็นใจ (Empathy) คือทักษะการเอาใจใส่ความสามารถในการทำให้องค์กรเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันการพยายามหาทางแก้ไขปัญหารวมถึงการเข้าใจความแตกต่างของบุคคล

6) มีความสามารถในการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน (Capable of cultivating a culture of collaboration) คือ มีการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมของการทำงานร่วมกันโดย ส่งเสริมแนวคิดการปรับปรุงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กรมีการขับเคลื่อนมีเป้าหมาย ผลลัพธ์อย่างชัดเจนผู้นำดิจิทัลต้องมีความสามารถสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

7) การเล่าเรื่องที่ น่าสนใจ (Compelling storytelling) คือการการเล่าเรื่องที่ น่าสนใจเป็นทักษะที่สำคัญมากเพราะเป็นการสร้างแรงกระตุ้นและสร้างความตื่นตัวในการทำงาน

2.2.4.8 Pakorn AJ Leesakul (2018) ได้กล่าวถึงภาวะผู้นำดิจิทัลว่าอะไรที่จำเป็นสำหรับผู้นำในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ดังนี้

1) การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีความสามารถในการเก็บข้อมูลและนำมาใช้ได้อย่างไม่จำกัด เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดส่งมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำข้อมูลมาใช้เพื่อพัฒนาองค์กรอยู่ตลอดเวลา

2) วิสัยทัศน์ (Vision) ผู้นำดิจิทัลต้องมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลที่มีความเข้าใจในเทคโนโลยีและกลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายขององค์กรมีมุมมองระยะยาวและระยะสั้นโดยผู้นำดิจิทัลที่แข็งแกร่งจะนำความคิดที่ใหม่และสร้างสรรค์นำมาเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างแท้จริง

3) การทดลอง (Experimental) ผู้นำดิจิทัลต้องเข้าใจความล้มเหลวของการทดลองเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรม ต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเป็นหลัก ผู้นำดิจิทัลที่ดีต้องสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรตัดสินใจเลือกได้อย่างสร้างสรรค์

4) การจัดการความสามารถ (Talent management) ผู้นำดิจิทัลต้องมีความเข้าใจในความรู้และทักษะความสามารถของคนในองค์กร รวมไปถึงการบริหารจัดการและสร้างสมดุลของทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับสถานการณ์ขององค์กร

5) การก้าวสู่ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล (Become digitally fluent) ผู้นำดิจิทัลจะต้องตระหนักว่าเราจะต้องเป็นผู้ที่ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว

6) การสร้างเครือข่ายและสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน (Network & Collaborative Environment) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพและแต่ละฝ่ายงานในองค์กรต้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น

2.2.4.9 Kane C. G. (2018) ได้นำเสนอองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลไว้ว่า ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1) ได้วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ (Provide vision and purpose) คือลักษณะผู้นำดิจิทัลที่ต้องการมากที่สุดแรงบันดาลใจที่เป็นเข็มทิศในการชี้แนะพนักงานในขณะที่ทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมแบบกระจายที่ผู้นำมีอิสระในการตัดสินใจมากขึ้นโดยวิสัยทัศน์นั้นอาจไม่เพียงพอ ซึ่งผู้นำจะต้องให้โอกาสในการดำเนินการในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ดังนั้นผู้นำจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่แข็งแกร่งมาก

2) สร้างเงื่อนไขที่จะทดสอบ (Create conditions to experiment) โดยผู้นำต้องแสดงความอยากรู้อยากเห็นและอยากที่จะทดลองในสิ่งใหม่ ๆ

3) ช่วยให้คนที่คิดแตกต่างกัน (Empower people to think differently) การคิดที่ต่างต่างนั้นเกี่ยวข้องกับการรู้ดิจิทัลให้เป็นผู้นำดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

4) ให้ความร่วมมือข้ามพรมแดน (Enable collaboration across boundaries) มีการร่วมมือในการทำงานร่วมกันโดยเน้นไปที่วัฒนธรรมความคิดเป็นหลัก

2.2.4.10 Sullivan, L. (2018) กล่าวถึงองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลไว้ว่า ซึ่งมีดังนี้

1) ความรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง การกำหนดความสามารถด้านดิจิทัล คือความสามารถในการค้นหา ประเมิน ใช้ แบ่งปัน และสร้างเนื้อหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต การรู้หนังสือไม่ได้เป็นเพียงเทคนิคเท่านั้นแต่ยังต้องใช้ทักษะด้านความรู้ความเข้าใจ การวิจารณ์ ความคิดสร้างสรรค์และการเข้าสังคมได้อย่างปลอดภัย

2) วิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision) คือการสร้างกลยุทธ์ดิจิทัลให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ระยะยาวที่เทคโนโลยีใหม่จะนำมาใช้และมีการนำกลยุทธ์ ด้านเทคโนโลยีและมีการสร้างแรงจูงใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลนำมาใช้

3) การพูดสนับสนุน (Advocacy) คือผู้นำดิจิทัลจะต้องเป็นผู้กำหนดทิศทางสำหรับส่วนที่เหลือขององค์กรการสนับสนุนคือทั้งหมดที่เกี่ยวกับการเติมพลังให้ผู้คนเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสามารถเจริญได้ในสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเติบโตทางดิจิทัล ซึ่งผู้นำจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการนำดิจิทัลมาใช้งานและสามารถให้คำปรึกษากับบุคคลอื่นได้และที่สำคัญจะต้องเป็นผู้ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

4) การแสดงตน (Presence) คือการแสดงตนเป็นรูปแบบหนึ่งของการสนับสนุนที่แปลว่า ซึ่งผู้นำควรสามารถมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัลที่ชัดเจนและสนับสนุนอย่างเต็มที่

5) การสื่อสาร (Communication) คือรูปแบบการสื่อสารของผู้นำ ซึ่งผู้นำดิจิทัลจะต้องมีการอัปเดตข้อมูลและทันสมัย

6) การปรับตัว (Adaptability) คือการพัฒนาความเปิดกว้างเพื่อสำรวจเทคโนโลยีใหม่ ๆ และใช้วิธีการที่ยืดหยุ่นในดิจิทัลจะช่วยเสริมการปรับตัวและช่วยให้สามารถขับเคลื่อนองค์กร

7) ตระหนักในตนเอง (Self-Awareness) คือการที่ผู้นำจะต้องไตร่ตรองและถึงแนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างต่อเนื่อง

8) การรับรู้ทางวัฒนธรรม (Cultural Awareness) คือการรับรู้ทางวัฒนธรรมที่ผู้นำจะต้องมีวิสัยทัศน์และมีค่านิยมขององค์กรและเพื่อการสื่อสารรวมถึงการมีส่วนร่วม ผู้นำดิจิทัลควรที่จะตระหนักถึงวัฒนธรรมขององค์กรและเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมองค์กรด้วย

2.2.4.11 Hood, D. (2017) ได้กล่าวถึง 10 ทักษะสำหรับภาวะผู้นำดิจิทัลที่นำองค์กรไปสู่อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- 1) วิสัยทัศน์ (Vision) การทำงานจะไม่ประสบความสำเร็จถ้าขาดวิสัยทัศน์
- 2) กระบวนการทางความคิด (Mindset) การเปลี่ยนแปลงจะต้องใช้ชุดทักษะชุดเครื่องมือและความคิด
- 3) การสื่อสาร (Communications) การสื่อสารเป็นสิ่งที่ทำลายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต้องใช้วิธีการที่หลากหลายและความสามารถในการเข้าใจวิสัยทัศน์
- 4) การทำให้เข้าใจง่าย (Simplification) โดยการใช้กราฟฟิกหรือการสื่อสารที่เข้าใจง่าย
- 5) การกำกับดูแล (Governance) รักษาความสำเร็จให้คงไว้
- 6) การบรรจบกัน (Convergence)
- 7) การสร้างทีม (Team building) สร้างทีมงานร่วมกันมีความสามารถในการพัฒนาทีมงาน
- 8) สัมพันธภาพกับเพื่อนร่วมงาน (Peer relationships) มีความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและเพื่อนนอกอาชีพ มีกลุ่มเพื่อน
- 9) นวัตกรรม (Innovation) เข้าใจกระบวนการนวัตกรรม
- 10) ทักษะทางเทคนิค (Technical) มีทักษะการทำงานโดยเฉพาะทาง

2.2.4.12 Digital Marketing Institute (2018) ได้กล่าวถึงทักษะที่จำเป็นเป็นสำหรับผู้นำดิจิทัลในปัจจุบัน (The Most In-Demand Skills in Digital Leadership) ประกอบด้วย 8 ทักษะ ดังนี้

- 1) การสื่อสาร (Communication) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีกลยุทธ์และทักษะในการสื่อสารและเข้าใจในการสื่อสารของแต่ละบุคคล
- 2) วิสัยทัศน์ (Vision) คือวิสัยทัศน์เป็นคุณลักษณะที่สามารถทำให้ผู้นำดิจิทัลมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับรวมถึงต้องสามารถทำให้ผู้ร่วมงานนั้นความไว้นั้นเชื่อใจได้
- 3) ความรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) คือ ความสามารถในการสร้างทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีพื้นฐาน มีทักษะทางปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ และมีการเข้าสังคมขั้นสูง รวมถึงเป็นผู้เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอีกด้วย
- 4) กลยุทธ์ (Strategy) คือ ผู้นำดิจิทัลจะต้องสามารถรวมองค์กรเข้าด้วยกันได้ทำให้บุคลากรภายในองค์กรได้รับการเปลี่ยนแปลงที่ประสบความสำเร็จต้องหล่อเลี้ยงวัฒนธรรมดิจิทัลที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้อำนาจนี้เกิดขึ้นกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 5) นวัตกรรม (Innovation) คือ ผู้นำที่อยู่ในยุคการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ผู้นำต้องเต็มใจที่จะลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ และปรับตัวได้มากขึ้นและยืดหยุ่นมากขึ้นในการสร้างสถานที่ทำงานดิจิทัลและการเปิดรับความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ถือเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่สำหรับการเติบโตขององค์กร

6) การรับความเสี่ยง (Risk-Taking) คือ การทดสอบ การลองในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และต้องมีความกล้าเสี่ยงในการผลที่ได้มีการประกันความเสี่ยงในการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานภายในองค์กร

7) การปรับตัว (Adaptability) คือ ผู้นำจะต้องมีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ พร้อมทั้งจะตัดสินใจอย่างรวดเร็วเพื่อให้องค์กรมีผลกระทบน้อยที่สุด

8) ความสามารถเฉพาะทาง (Talent Spotting) คือ ผู้นำดิจิทัลไม่จำเป็นต้องทำทุกอย่างด้วยตนเอง แต่ต้องสามารถระบุจุดที่ต้องปรับปรุงในองค์กรได้ ต้องขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จและผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความสามัคคีในสถานที่ทำงานและต้องสามารถส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัลที่เต็มใจที่จะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นพร้อมที่จะยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงผู้นำต้องสร้างความสามัคคีระหว่างเทคโนโลยีและผู้คนให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล

2.2.4.13 Zhu, P. (2014) ได้กล่าวถึง 5 องค์ประกอบที่สำคัญในการเป็นผู้นำดิจิทัลกล่าวได้ดังนี้

- 1) วิสัยทัศน์ (Vision) การมองการณ์ไกลและการมองเห็นอนาคตเพื่อให้องค์กรเดินทางไปสู่ทิศทาง ที่ถูกต้อง
- 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผู้นำจะมีความอยากรู้อยากเห็นที่จะค้นพบสิ่งใหม่ ๆ
- 3) เข้าใจผู้อื่น (Empathy) มีความเอาใจใส่ผู้ร่วมงาน
- 4) การร่วมมือ (Collaboration) สร้างแรง บันดาลใจที่จะทำงานร่วมกัน สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมแบบร่วมพลัง
- 5) ภูมิปัญญา (Wisdom) ส่วนใหญ่ประกอบด้วยความมีปัญญาและความหยั่งรู้

2.2.4.14 Broadribb, K. (2014) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของผู้นำดิจิทัลไว้ 5 องค์ประกอบ

- 1) ทักษะการสื่อสาร (communication skills) มีการสื่อสารและการคำแนะนำที่ชัดเจน
- 2) ทักษะความร่วมมือ (Collaboration Skill) ความสามารถในการทำงานร่วมกัน
- 3) ความกระตือรือร้นและสนใจในเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Enthusiasm and interest in new technologies)
- 4) การแก้ปัญหาและทักษะการถาม (Problem solving and enquiry skills)
- 5) ทักษะเฉพาะทางดิจิทัล (Specific digital skills) มีทักษะการทำงานโดยเฉพาะทางเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

2.2.4.15 Sheninger, E. (2013) ได้กล่าวถึงเสาหลักของความเป็นผู้นำดิจิทัลในการศึกษา 7 เสาหลัก ซึ่งประกอบด้วย ดังนี้

- 1) การสื่อสาร (Communication) สามารถสื่อสารได้หลายช่องทาง
- 2) ประชาสัมพันธ์ (Public Relations) โดยใช้เครื่องมือโซเชียลมีเดีย
- 3) การสร้างแบรนด์ (Branding) เพื่อดึงดูดให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษา
- 4) ส่วนร่วมของนักเรียนและการเรียนรู้ (Student Engagement/Learning)

สะท้อนสิ่งที่นักเรียนได้เรียนรู้ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ

5) การเติบโตอย่างมืออาชีพและการพัฒนา (Professional Growth/Development) โดยการสร้างการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายเฉพาะบุคคล (PLN) ในการปรับปรุงและพัฒนาตนเอง

6) มองช่องว่างทางรายได้และสภาพแวดล้อม (Re-Envisioning Earning Spaces And Environments)

7) โอกาส (Opportunity Conclusion) รวมไปถึงโอกาสในการปรับปรุงวัฒนธรรมของโรงเรียน

จากการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เข้ามามีบทบาทในสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาโดยผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลมีความจำเป็นจะต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจเพื่อบูรณาการหรือผู้นำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด โดยระบบเทคโนโลยีสำหรับสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัลในการบริหารสถานศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลและค้นคว้าเอกสารงานวิจัยและแนวคิดของนักวิชาการมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ โดยสังเคราะห์องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลที่สำคัญของผู้บริหารสถานศึกษา โดยมีขั้นตอนรายละเอียดของวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้ ผู้วิจัยได้การศึกษาเอกสาร (Document Study) เพื่อทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัล จากแนวคิดทฤษฎีของนักวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจำนวน 15 แหล่ง ตามแนวคิดและงานวิจัยของนักวิชาการและนักวิจัยดังต่อไปนี้

1. การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีของนักวิชาการต่างประเทศ 15 แหล่ง ได้แก่ ณัฐวีร์ ตันตีสัจจธรรม, ชัยพัชร เลิศรักษาทวีกุล และคณะ (2564) ชีวิน อ่อนละออ และคณะ (2563) สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) GDS (2022) Anjan Pathak (2022) Staff Writer (2022) Esther Shein (2021) Pakorn AJ Leesakul (2018) Digital Marketing Institute (2018) Kane C. G. (2018) Sullivan, L. (2018) Hood, D. (2017) Zhu, P. (2014) Broadribb, K. (2014) Sheninger, E. (2013)

2. การสังเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยการแจกแจงความถี่จากหลายแหล่งข้อมูลและสรุปผลโดยใช้เกณฑ์ความถี่ตั้งแต่ 9 ขึ้นไป ได้องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) 2) ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) 5) ด้านการสื่อสาร (Communication) โดยสรุปผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 2.1 และ การวิเคราะห์ความถี่องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในตารางที่ 2.2 โดยใช้หมายเลขตั้งแต่ 2.2.4.1-2.2.4.15 แทนนักวิชาการตามลำดับดังนี้

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

2.2.4.1	2.2.4.2	2.2.4.3	2.2.4.4	2.2.4.5	2.2.4.6	2.2.4.7	2.2.4.8	2.2.4.9	2.2.4.10	2.2.4.11	2.2.4.12	2.2.4.13	2.2.4.14	2.2.4.15	การสังเคราะห์ ของผู้วิจัย
-ไม่มีความเข้าใจดิจิทัล -มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่โอกาสในการเป็นผู้นำในอนาคต	-มีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี -มีความคิดต่อองค์ความรู้ใหม่สร้างสังคมแห่งปัญญาและพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ	-การปรับปรุงอย่างเป็นระบบ	-ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล -ความสามารถเฉพาะด้าน	-ความสามารถทางเทคโนโลยี	-	-	-การจัดการความสามารถ -มีความเข้าใจในความรู้และทักษะ	-ความรู้ดิจิทัล -ความสามารถเฉพาะทาง	-การรับรู้ด้านดิจิทัล	-ความรู้ดิจิทัล	-การทำให้เข้าใจง่าย -ทักษะทางเทคนิค (Technical)	-ภูมิปัญญา	-ทักษะเฉพาะทางดิจิทัล	-	ความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล
-มีความสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย -ความกล้าที่จะค้นหาไอเดียใหม่ ๆ	-การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -เต็มใจทดลองด้วยความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาค้นคว้าและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบริการใหม่ ๆ	-การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล	นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ	-มีความสร้างสรรค์	-การใช้เทคโนโลยี -การขับเคลื่อนนวัตกรรม	-	-การทดลอง	-นวัตกรรม -กล้าเสี่ยง -กล้าทดลอง	-มีความอยากรู้อยากเห็น -สร้างเงื่อนไขที่จะทดสอบ	-	-กระบวนการทางความคิด การเปลี่ยนแปลง -นวัตกรรม -เข้าใจกระบวนการนวัตกรรม	-ความคิดสร้างสรรค์ -ความอยากรู้อยากเห็นที่จะค้นพบสิ่งใหม่ ๆ	-ความกระตือรือร้นและสนใจในเทคโนโลยีใหม่ ๆ	-	ด้านการพัฒนานวัตกรรม

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

2.2.4.1	2.2.4.2	2.2.4.3	2.2.4.4	2.2.4.5	2.2.4.6	2.2.4.7	2.2.4.8	2.2.4.9	2.2.4.10	2.2.4.11	2.2.4.12	2.2.4.13	2.2.4.14	2.2.4.15	การสังเกต ของผู้วิจัย
-เรียนรู้ที่จะ ทำความเข้าใจผู้อื่น -มีความ เข้าใจ รู้สึก เห็นใจผู้อื่น และรู้จักมอง มุมมองของ คน -การรับฟัง เพื่อน ร่วมงานข- ภายในทีม แบบเปิดใจ และจริงใจ	-	-การ ปฏิบัติที่ เป็นเลิศ อย่างมือ อาชีพ	-	-การ ทำงาน ร่วมกัน	-การ ส่งเสริม การทำงาน ร่วมกัน	-มีความ ชำนาญในการ สร้างสัมพันธ์ -มีความ สามารถในการ ปลูกฝัง วัฒนธรรมการ ทำงานร่วมกัน -ความเห็นอก เห็นใจ	-การสร้าง เครือข่ายและ สภาพแวดล้อม การทำงาน ร่วมกัน	-	-ให้ความ ร่วมมือ ข้าม พรมแดน	-	-การสร้างทีม -สร้างทีมงาน ร่วมกัน มีความ สามารถใน การพัฒนา ทีมงาน -สัมพันธ์ภาพ กับเพื่อน ร่วมงาน -มีความ สัมพันธ์กับ เพื่อน ร่วมงาน และ เพื่อนนอก อาชีพ มีกลุ่มเพื่อน -การบรรจบกัน	- ทักษะ ความ ร่วมมือ -ความ สามารถใน การทำงาน ร่วมกัน	- การร่วมมือ -เข้าใจผู้อื่น -มีความเอา ใจใส่ ผู้ร่วมงาน	-ส่วน ร่วมของ นักเรียน และการ เรียนรู้	ด้านการทำงาน ร่วมกัน
-	-การสร้าง ปรับเปลี่ยน วิสัยทัศน์	-การมี วิสัยทัศน์	-วิสัยทัศน์	-	-	-	-วิสัย ทัศน์	-มีวิสัย ทัศน์ดิจิทัล	-มีวิสัย ทัศน์	-มีวิสัย ทัศน์ดิจิทัล	-วิสัยทัศน์	-วิสัยทัศน์	-	-	ด้านวิสัยทัศน์
-การสื่อสารที่ ไปในทิศทาง เดียวกัน	-ส่งเสริม การสื่อสาร	-	-การ สื่อสาร	-	-	-มีทักษะการ สื่อสารที่ดี -การสื่อสารมี การเจรจา กับ พันธมิตร	-	-การสื่อสาร	-	-การ สื่อสาร -การ สื่อสารใน การทำงาน -การพูด สนับสนุน	-การสื่อสาร -การสื่อสาร เป็นสิ่งที่ ท้าทาย -การสื่อสาร ที่มีประสิทธิ ภาพ	-	-ทักษะการ สื่อสาร -มีการสื่อสาร และการ คำแนะนำที่ ชัดเจน	-การ สื่อสาร -สามารถ สื่อสาร ได้หลาย ช่องทาง	ด้านการสื่อสาร

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

2.2.4.1	2.2.4.2	2.2.4.3	2.2.4.4	2.2.4.5	2.2.4.6	2.2.4.7	2.2.4.8	2.2.4.9	2.2.4.10	2.2.4.11	2.2.4.12	2.2.4.13	2.2.4.14	2.2.4.15	การสังเคราะห์ ของผู้วิจัย
-	-พัฒนา ความ คล่องตัว ความ เชี่ยวชาญสู่ ความเป็น มืออาชีพ ทางดิจิทัล	-	-ความ สามารถใน การ ปรับตัว	-การเรียนรู้ และการ เรียนรู้ซ้ำ -ความ คล่องตัว	-	-มีความ สามารถในการ ปรับตัว	-การก้าวสู่ความ คล่อง แคล่ว ทางดิจิทัล	-การปรับตัว	-	-การ ปรับตัว	-	-	-	-	ด้านการปรับตัว
-	-กลยุทธ์	-	-กลยุทธ์	-	-	-	-การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	-กลยุทธ์	-	-	-	-	-	-	ด้านกลยุทธ์
-	-มีความ สามารถ เผชิญกับ ความ เปลี่ยนแปลง ความ ท้าทาย	-	-การรับ ความเสี่ยง	-	-การ จัดการ ความเสี่ยง	-มี ความสามารถ ในการนำทาง ความไม่ แน่นอน	-	-	-	-	-	-	-การ แก้ปัญหา และทักษะ การถาม	-	ด้านการจัดการ ความเสี่ยง
-ภาพ ลักษณ์ในการ ทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-ประชา สัมพันธ์	ด้าน ประชาสัมพันธ์
-	-	-	-	-	-สร้างแรง บันดาลใจ ให้ผู้อื่น	-การเล่าเรื่อง ที่น่าสนใจ -การสร้างแรง กระตุ้นและ สร้างความ ตื่นตัวในการ ทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	ด้านแรงบันดาลใจ

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

2.2.4.1	2.2.4.2	2.2.4.3	2.2.4.4	2.2.4.5	2.2.4.6	2.2.4.7	2.2.4.8	2.2.4.9	2.2.4.10	2.2.4.11	2.2.4.12	2.2.4.13	2.2.4.14	2.2.4.15	การสังเคราะห์ ของผู้วิจัย
		-การเป็น พลเมืองใน ยุคดิจิทัล								-ตระหนัก ในตนเอง				-การ เติบโต อย่างมี อาชีพ การ พัฒนา การ ปรับปรุง และ พัฒนา ตนเอง	ด้านการ ตระหนัก รู้
									-การ ตัดสินใจ ทางธุรกิจ						ด้านการตัดสินใจ
				-มีอิทธิพล											ด้านอิทธิพล
										-การแสดง ตน					ด้านแสดงตน
				-ทักษะที่ สามารถ สอนได้											ด้านทักษะที่ สามารถสอนได้
										-การ รับรู้ทาง วัฒนธรรม					ด้านรับรู้ทาง วัฒนธรรม

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

2.2.4.1	2.2.4.2	2.2.4.3	2.2.4.4	2.2.4.5	2.2.4.6	2.2.4.7	2.2.4.8	2.2.4.9	2.2.4.10	2.2.4.11	2.2.4.12	2.2.4.13	2.2.4.14	2.2.4.15	การสังเกต ของผู้วิจัย
											-การกำกับ ดูแล				ด้านการกำกับ ดูแล
														-มอง ช่องว่าง ทาง รายได้ และ สภาพ แวดล้อม	ด้านมองช่องว่าง ทางรายได้และ สภาพแวดล้อม
														-โอกาส	ด้านโอกาส

ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์ความถี่องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

ภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา	2.2.4.1	2.2.4.2	2.2.4.3	2.2.4.4	2.2.4.5	2.2.4.6	2.2.4.7	2.2.4.8	2.2.4.9	2.2.4.10	2.2.4.11	2.2.4.12	2.2.4.13	2.2.4.14	2.2.4.15	ความถี่
1. ด้านความเข้าใจ ในการใช้ดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม				✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓		12
3. ด้านการทำงานร่วมกัน	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	11
4. ด้านวิสัยทัศน์		✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓			9
5. ด้านการสื่อสาร	✓	✓		✓			✓		✓		✓	✓		✓	✓	9
6. ด้านการปรับตัว		✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓					7
7. ด้านกลยุทธ์		✓		✓				✓	✓	✓						5
8. ด้านการจัดการความเสี่ยง	✓			✓		✓	✓							✓		5
9. ด้านประชาสัมพันธ์	✓														✓	2
10. ด้านแรงบันดาลใจ						✓	✓									2
11. ด้านการตระหนักรู้			✓								✓					2
12. ด้านการตัดสินใจ										✓						1
13. ด้านอิทธิพล										✓						1
14. ด้านแสดงตน											✓					1
15. ด้านทักษะที่สามารถสอนได้					✓											1
16. ด้านรับรู้ทางวัฒนธรรม											✓					1
17. ด้านการกำกับดูแล												✓				1
18. มองช่องว่างทางรายได้และ สภาพแวดล้อม															✓	1
19. ด้านโอกาส															✓	1

จากตารางที่ 2.1 และตารางที่ 2.2 ผู้วิจัยได้สังเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยแนวคิดของ ญัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม, ชัยพัชร์ เลิศรักษาวิกุล และคณะ (2564) ชีวิน อ่อนละออ และคณะ (2563) สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) GDS (2022) Anjan Pathak (2022) Staff Writer (2022) Esther Shein (2021) Pakorn AJ Leesakul (2018) Digital Marketing Institute (2018) Kane C. G. (2018) Sullivan, L. (2018) Hood, D. (2017) Zhu, P. (2014) Broadribb, K. (2014) Sheninger, E. (2013) ผลการสังเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) 2) ด้านการพัฒนาวัตกรรม (Innovation) 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) 4)

ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) 5) ด้านการสื่อสาร (Communication) โดยสรุปผลการสังเคราะห์องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

จากตารางจะเห็นได้ว่าการสังเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจากแนวคิดของนักวิชาการหลายท่าน ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกความถี่ตั้งแต่ระดับ 9 ขึ้นไป จึงสรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง การนำองค์กรให้ไปสู่อนาคตที่มีความสามารถในการปรับตัว และมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อนำองค์กรไปสู่สำเร็จควบคู่ไปกับกระบวนการการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพโดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีทักษะ ความสามารถ สามารถสร้างความเชื่อมั่น สร้างแรงจูงใจ มีการสนับสนุนในการทำงานร่วมกันมีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและเอื้ออำนวยต่อการองค์กรและสามารถอยู่รอดในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) 2) ด้านการพัฒนา นวัตกรรม (Innovation) 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) 5) ด้านการสื่อสาร (Communication) โดยนักวิจัยและนักวิชาการได้ให้ความหมายความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ไว้ดังนี้

1. ความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ซึ่งมีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ณัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม, ชัยพัชร เลิศรักษาทวีกุล และคณะ (2564) ได้กล่าวถึงภาวะผู้นำดิจิทัลไว้ว่าโดยมีทักษะความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล (Digital Leadership Skills) คือ ผู้นำต้องมีความคิดและทักษะที่จะนำพาองค์กรและบุคคลในทีมไปยังเป้าหมายและทำองค์กรให้อยู่รอดได้ในยุคดิจิทัล โดยต้องสามารถปรับตัวและเรียนรู้ได้ไม่อยู่ในกรอบเดิม ๆ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งจะต้องมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่โอกาสในการเป็นผู้นำในอนาคต

ชีวิน อ่อนละออง และคณะ (2563) ได้กล่าวไว้ว่า มีความคิดต่อองค์ความรู้ใหม่ สร้างสังคมแห่งปัญญาและพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ

สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้กล่าวคือ การปรับปรุงอย่างเป็นระบบ (Systematic improvement) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัลและสามารถบริหารจัดการให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่องในองค์กร โดยการใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

GDS (2022) ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ได้กล่าววคือ ผู้นำดิจิทัลต้องปรับตัวมีการตระหนักถึงความต้องการ มีความคล่องตัวและมีการท้าทายกล้าเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง

Anjan Pathak (2022) ได้กล่าวถึง ความสามารถทางเทคโนโลยี (Technological Proficiency)

Pakorn AJ Leesakul (2018) ได้กล่าววว่า การจัดการความสามารถ (Talent management) ผู้นำดิจิทัลต้องมีความเข้าใจในความรู้และทักษะความสามารถของคนในองค์กร รวมไปถึงการบริการจัดการและสร้างสมดุลของทักษะความสามารถให้เหมาะสมกับสถานการณ์ขององค์กร

Kane C. G. (2018) ได้กล่าววว่า ช่วยให้เห็นที่คิดแตกต่างกัน การคิดที่แตกต่างนั้นเกี่ยวข้องกับการรู้

Digital Marketing Institute (2018) ได้กล่าวไว้ว่า ความรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) คือ ความสามารถในการสร้างทักษะการเรียนรู้เทคโนโลยีพื้นฐาน มีทักษะทางปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ และมีการเข้าสังคมขั้นสูง รวมถึงเป็นผู้เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอีกด้วยและ ความสามารถเฉพาะทาง (Talent Spotting) คือ ผู้นำดิจิทัลไม่จำเป็นต้องทำทุกอย่างด้วยตนเอง แต่ต้องสามารถระบุจุดที่ต้องปรับปรุงในองค์กรได้ต้องขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จและผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความสามัคคีในสถานที่ทำงานและต้องสามารถส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัลที่เต็มใจที่จะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น พร้อมทั้งจะยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงผู้นำต้องสร้างความสามัคคีระหว่างเทคโนโลยีและผู้คนให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล

Sullivan, L. (2017) ได้กล่าวไว้ว่า ความรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) การกำหนดความสามารถด้านดิจิทัลคือความสามารถในการค้นหา ประเมิน ใช้ แบ่งปัน และสร้างเนื้อหาโดยใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต การรู้หนังสือไม่ได้เป็นเพียงเทคนิคเท่านั้นแต่ยังต้องใช้ทักษะด้านความรู้ความเข้าใจการวิจารณ์ ความคิดสร้างสรรค์และการเข้าถึงอย่างปลอดภัย

Hood, D. (2017) ได้กล่าวไว้ว่า การทำให้เข้าใจง่าย (Simplification) โดยการใช้กราฟฟิกหรือการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและการมีทักษะทางเทคนิค (Technical)

Zhu, P. (2014) ภูมิปัญญา (Wisdom) ส่วนใหญ่ประกอบด้วยความรู้ปัญหาและความหยิ่งรู้

Broadribb, K. (2014) ได้กล่าวไว้ว่า การมีทักษะเฉพาะทางดิจิทัล (Specific digital skills)

สรุปได้ว่า ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง มีทักษะเฉพาะทางมีความรู้ และมีความความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถองค์ความรู้ใหม่ มีความเชี่ยวชาญและมีความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและมีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กรได้

2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ซึ่งมีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ณัฐวีร์ ตันติสังจธรรม, ชัยพัชร เลิศรักษาทวีกุล และคณะ (2564) ได้กล่าวไว้ว่า ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) การสร้างความคิด (Mindset) คือต้องมีวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นมีส่วนสำคัญในการสร้างภาวะผู้นำที่ดี ซึ่งนอกจากที่องค์กรจะต้องคำนึงถึงการปรับองค์กรให้เข้ากับโลกดิจิทัลและการมีทักษะภาวะความรู้ผู้นำดิจิทัลจะช่วยให้องค์กรเดินหน้าได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นและเพื่อต้องการและทักษะใหม่ ๆ ในการทำงานซึ่งเป็นภาพลักษณ์ในการทำงานมีความคล่องตัว (Agility) ที่สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานของทีมและทรัพยากรต่าง ๆ ในองค์กร ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันเสมอ มีการรองรับกับสถานการณ์ และมีความสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และความกล้าที่จะค้นหาไอเดียใหม่ ๆ

ชีวิน อ่อนละออ และคณะ (2563) ได้กล่าวไว้ว่า การส่งเสริมการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี เต็มใจทดลอง ด้วยความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบริการใหม่ ๆ

สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้กล่าวไว้ว่า การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล (digital citizenship) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในประเด็นทางจริยธรรม กฎหมายและสังคม ตลอดจนความรับผิดชอบในสิ่งที่เกี่ยวข้องเพื่อวิวัฒนาการของวัฒนธรรมของสังคมดิจิทัล

GDS (2022) ได้กล่าวไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) ผู้นำดิจิทัลต้องมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาและผู้นำต้องเต็มใจที่จะลองใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยให้องค์กรเติบโตผู้นำต้องมีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ตามแนวทางในการสร้างบุคลากรทางดิจิทัล จะมีการคาดการณ์ความเสี่ยง เช่น นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้หรือผลลัพธ์ในการใช้เทคโนโลยีโดยมีการทดลองและกล้าเสี่ยง

Staff Writer (2022) ได้กล่าวไว้ว่า การใช้เทคโนโลยี (Leverage Technology) นวัตกรรมทางเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อสิ่งที่จำเป็นสำหรับผู้นำที่จะประสบความสำเร็จ ดังนั้นผู้นำที่ยอมรับการใช้

เครื่องมือดิจิทัล นวัตกรรมและตระหนักถึงผลลัพธ์ที่เร่งความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายขององค์กร และการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Drive Innovation) การขับเคลื่อนนวัตกรรมเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้นำ โดยผู้นำดิจิทัลจะต้องขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร ผู้นำดิจิทัลจะต้องสามารถเริ่มต้นด้วยการสร้างกระบวนการใหม่ผ่านเครื่องมือที่ลดการทำงานที่ต้องทำด้วยตนเองและซ้ำซากด้วยการนำเทคโนโลยีที่ปรับกระบวนการทำงานให้เหมาะสม ผู้นำจะต้องสามารถสร้างเวลาและพื้นที่สำหรับนวัตกรรมได้

Anjan Pathak (2022) ได้กล่าวไว้ว่า การมีความสร้างสรรค์ที่สร้างสรรค์ (Having that creative edge)

Pakorn AJ Leesakul (2018) ได้กล่าวไว้ว่า การทดลอง (Experimental) ผู้นำดิจิทัลต้องเข้าใจความล้มเหลวของการทดลองเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรม ต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเป็นหลัก ผู้นำดิจิทัลที่ดีต้องสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรตัดสินใจเลือกได้อย่างสร้างสรรค์

Kane C. G. (2018) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างเงื่อนไขที่จะทดสอบ (Create conditions to experiment) ผู้นำต้องแสดงความอยากรู้อยากเห็นและอยากที่จะทดลองในสิ่งใหม่ ๆ

Digital Marketing Institute (2018) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้นำที่อยู่ในยุคการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ผู้นำต้องเต็มใจที่จะลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ และปรับตัวได้มากขึ้นและยืดหยุ่นมากขึ้นในการสร้างสถานที่ทำงานดิจิทัลและการเปิดรับความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ถือเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่สำหรับการเติบโตขององค์กรและการรับความเสี่ยง (Risk-Taking) คือการทดลองการลองในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และต้องมีความกล้าเสี่ยงในการผลที่ได้มีการประกันความเสี่ยงในการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ภายในองค์กร

Hood, D. (2017) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการทางความคิด (Mindset) การเปลี่ยนแปลงจะต้องใช้ชุดทักษะชุดเครื่องมือและความคิดและนวัตกรรม (Innovation) คือต้องเข้าใจกระบวนการนวัตกรรม

Zhu, P. (2014) ได้กล่าวไว้ว่า ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผู้นำจะมีความอยากรู้อยากเห็นที่จะค้นพบสิ่งใหม่ ๆ

Broadribb, K. (2014) ได้กล่าวไว้ว่า ความกระตือรือร้นและสนใจในเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Enthusiasm and interest in new technologies)

สรุปได้ว่า ด้านการพัฒนา นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง มีความสนใจและความกระตือรือร้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีความคิดสร้างสรรค์และอยากคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยีมีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ซึ่งมีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ณัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม, ชัยพัชร เลิศรักษาวิกุล และคณะ (2564) ได้กล่าวคือ การเรียนรู้ที่จะทำความเข้าใจผู้อื่น (Learn to understand others) คือ การเป็นผู้นำยุคดิจิทัลจะต้องมีความเข้าใจ รู้สึกเห็นใจผู้อื่น และรู้จักมองมุมมองของคนอื่นมากขึ้น ซึ่งการรับฟังเพื่อนร่วมงานภายในทีมแบบเปิดใจ และจริงใจ จะทำให้ทีมสามารถปรับความเข้าใจ และทัศนคติให้เป็นไปในทางเดียวกันได้ และยังช่วยแนะนำหนทางการแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง แล้วองค์กรจะเติบโตไปได้เร็ว

สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้กล่าวไว้ว่า การปฏิบัติที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ (Excellence in Professional Practice) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพให้กับผู้เรียน โดยการเสริมสร้างพลังอำนาจให้กับครูผู้สอนและบุคลากรในการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลต่าง ๆ

Anjan Pathak (2022) ได้กล่าวไว้ถึง การทำงานร่วมกัน (Being Collaborative)

Staff Writer (2022) ได้กล่าวถึง การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Encourage Collaboration) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีความสามารถในการรักษาความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเป็นทีมและมีความสามารถแบ่งงานให้เข้ากับความสามารถของแต่ละบุคคลของคนในองค์กร

Esther Shein (2021) ได้กล่าวไว้ถึง การมีความชำนาญในการสร้างสัมพันธ์ (Adept at building relationships) คือความสามารถในการเข้าและการร่วมมือในการประสบความสำเร็จภายในองค์กรเป็นการสร้างความสัมพันธ์ มีวัฒนธรรมองค์กรและมีการปลูกฝังโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีความรับผิดชอบร่วมกันและการมีความสามารถในการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน (Capable of cultivating a culture of collaboration) คือ มีการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมของการทำงานร่วมกันโดย ส่งเสริมแนวคิดการปรับปรุงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กรมีการขับเคลื่อนมีเป้าหมาย ผลลัพธ์อย่างชัดเจนผู้นำดิจิทัลต้องมีความสามารถสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

Pakorn AJ Leesakul (2018) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างเครือข่ายและสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน (Network & Collaborative Environment) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพและแต่ละฝ่ายงานในองค์กรต้องสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น

Kane C. G. (2018) ได้กล่าวไว้ว่า ให้ความร่วมมือข้ามพรมแดน (Enable collaboration across boundaries) มีการร่วมมือในการทำงานร่วมกันโดยเน้นไปที่วัฒนธรรมความคิดเป็นหลัก

Hood, D. (2017) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างทีม (Team building) สร้างทีมงานร่วมกันมีความสามารถในการพัฒนาทีมงาน สัมพันธภาพกับเพื่อนร่วมงาน (Peer relationships) มีความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน และเพื่อนนอกอาชีพมีกลุ่มเพื่อน

Zhu, P. (2014) ได้กล่าวไว้ว่า การร่วมมือ (Collaboration) คือสร้างแรงบันดาลใจที่จะทำงานร่วมกัน สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมแบบร่วมพลัง

Broadribb, K. (2014) ได้กล่าวไว้ว่า ทักษะความร่วมมือ (Collaboration Skill) คือความสามารถในการทำงานร่วมกัน

Sheninger, E. (2013) ได้กล่าวไว้ว่า การมีส่วนร่วมของนักเรียนและการเรียนรู้ (Student Engagement Learning) สะท้อนสิ่งที่นักเรียนได้เรียนรู้ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ

สรุปได้ว่า ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) หมายถึง ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้มีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่นมีการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ร่วมกันทำงานมีการสร้างทีมการพัฒนาทีมและสร้างสัมพันธภาพกับเพื่อนร่วมงาน รวมถึงมีการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน มีการสร้างเครือข่ายในการทำงานและสามารถร่วมกันตัดสินใจแก้ไข

ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยอาศัยการทำงานร่วมกันเป็นหลัก และ มีการส่งเสริมแนวความคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ

4. ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) ซึ่งมีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ซีวิน อ่อนละออ และคณะ (2563) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ในการบริหารสถานศึกษาที่มีการพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีดิจิทัล โดย ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้กล่าวไว้ว่า การมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership) โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ร่วมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้สามารถนำการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้

GDS (2022) วิสัยทัศน์ (Vision) ได้กล่าวถึง ผู้นำดิจิทัลต้องมีวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

Pakorn AJ Leesakul (2018) ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ (Vision) คือผู้นำดิจิทัลต้องมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลที่มีความเข้าใจในเทคโนโลยีและกลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายขององค์กรมีมุมมองระยะยาวและระยะสั้นโดยผู้นำดิจิทัลที่แข็งแกร่งจะนำความคิดที่ใหม่และสร้างสรรค์นำมาเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างแท้จริง

Kane C. G. (2018) ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ (Provide vision and purpose) คือลักษณะผู้นำดิจิทัลที่ต้องการมากที่สุดแรงบันดาลใจที่เป็นเข็มทิศในการชี้แนะในที่ทำงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมแบบกระจายที่ผู้นำมีอิสระในการตัดสินใจมากขึ้นโดยวิสัยทัศน์นั้นอาจไม่เพียงพอ ซึ่งผู้นำจะต้องให้โอกาสในการดำเนินการในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ดังนั้นผู้นำจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่แข็งแกร่งมาก

Digital Marketing Institute (2018) ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ (Vision) คือวิสัยทัศน์เป็นคุณลักษณะที่สามารถทำให้ผู้นำดิจิทัลมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับรวมถึงต้องสามารถทำให้ผู้ร่วมงานนั้นความไว้นือเชื่อใจได้

Sullivan, L. (2017) ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision) คือการสร้างกลยุทธ์ดิจิทัลให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ระยะยาวที่เทคโนโลยีใหม่จะนำมาใช้ และมีการนำกลยุทธ์ ด้านเทคโนโลยี และมีการสร้างแรงจูงใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลนำมาใช้

Hood, D. (2017) ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ (Vision) คือการทำงานจะไม่ประสบความสำเร็จถ้าขาดวิสัยทัศน์

Zhu, P. (2014) ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ (Vision) คือการมองการณ์ไกลและการมองเห็นอนาคตเพื่อให้องค์กรเดินทางไปสู่ทิศทางที่ถูกต้อง

สรุปได้ว่า ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง การมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีการสร้างแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี มี

การสร้างแรงบันดาลใจเป็นเข็มทิศในการชี้หน้ในการทำงาน รวมถึงมีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล มีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนและสามารถถ่ายทอด วิสัยทัศน์รวมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้และสามารถนำมาพัฒนาประยุกต์และ บูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้และมีการสร้าง การปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์

5. ด้านการสื่อสาร (Communication) ซึ่งมีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ณัฐวีร์ ตันตีสัจธรรม, ชัยพัชร เลิศรักษาทวีกุล และคณะ (2564) ได้กล่าวถึง การสื่อสาร (Communication) คือการสื่อสารที่ไปในทิศทางเดียวกันจะทำให้การสื่อสารมีความเข้าใจกันหรือการ แนะนำการส่งเสริมคอยให้กำลังใจทีมมากกว่าการออกคำสั่งที่ทำให้เกิดความกดดันและรู้จักการเรียนรู้ ที่จะพัฒนาตัวเอง (Self-Learning) ให้เป็นคนที่ดีขึ้นได้

ชีวิน อ่อนละอ และคณะ (2563) ได้กล่าวถึงการส่งเสริมการสื่อสารการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและมีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี

GDS (2022) ได้กล่าวถึง การสื่อสาร (Communication) คือผู้นำดิจิทัลต้องสามารถสร้าง เครือข่ายการสื่อสารที่แข็งแกร่ง ผู้นำดิจิทัลต้องมีกลยุทธ์และเข้าใจการสื่อสาร

Esther Shein (2021) ได้กล่าวถึงการมีทักษะการสื่อสารที่ดี (Excellent communication) คือความสามารถในการสื่อสารมีการเจรจาทั้งป็นมิตรภายในและภายนอกโดย ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีวิธีในการจูงใจผู้อื่นในการทำงาน

Digital Marketing Institute (2018) ได้กล่าวถึง การสื่อสาร (Communication) คือผู้นำ ดิจิทัลจะต้องมีกลยุทธ์และทักษะในการสื่อสารและเข้าใจในการสื่อสารของแต่ละบุคคล

Sullivan, L. (2017) ได้กล่าวถึง การสื่อสาร (Communication) คือรูปแบบการสื่อสาร ของผู้นำซึ่งผู้นำดิจิทัลจะต้องมีการอัปเดตข้อมูลและทันสมัย

Hood, D. (2017) ได้กล่าวถึง การสื่อสาร (Communications) การสื่อสารเป็นสิ่งที่ทำ ทายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต้องใช้วิธีการที่หลากหลายและความสามารถในการเข้าใจวิสัยทัศน์

Broadribb, K. (2014) ได้กล่าวถึง ทักษะการสื่อสาร (Communication skills) คือมีการ สื่อสารและการคำแนะนำที่ชัดเจน

Sheninger, E. (2013) ได้กล่าวถึง การสื่อสาร (Communication) คือสามารถสื่อสารได้ หลายช่องทาง

สรุปได้ว่า ด้านการสื่อสาร (Communication) หมายถึง ความสามารถในการสื่อสารที่มี วิธีการที่หลากหลาย มีการเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสาร มีการอัปเดตข้อมูล และความทันสมัย มีความสามารถในการเจรจาทั้งป็นมิตรภายในและภายนอกมีวิธีในการจูงใจผู้อื่นใน การทำงานรวมถึงมีการสร้างเครือข่ายในด้านการสื่อสารที่แข็งแกร่งและสามารถส่งเสริมการสื่อสาร โดยการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศให้เกิดขึ้นได้

จากการสังเคราะห์เนื้อหาองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ประกอบด้วย 6 สารการวัด 2) ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ประกอบด้วย 4 สารการ

วัด 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ประกอบด้วย 5 สารระการวัด 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) ประกอบด้วย 5 สารระการวัด และ 5) ด้านการสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย 3 สารระการวัดแต่ละองค์ประกอบสามารถสรุปนิยามปฏิบัติการและสารระการวัดได้ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 2.3 การสังเคราะห์นิยามเชิงปฏิบัติการและสารระการวัดองค์ประกอบเนื้อหาของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

องค์ประกอบ	นิยามปฏิบัติการ	สารระการวัด
1. ความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)	มีทักษะเฉพาะทาง มีความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถองค์ความรู้ใหม่ มีความเชี่ยวชาญและมีความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและมีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรวมทั้งสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กรได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถองค์ความรู้ใหม่ 3. มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4. มีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล 5. มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 6. มีการสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)	มีความสนใจและความกระตือรือร้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีความคิดสร้างสรรค์และอยากคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และมีการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ 2. มีความคิดสร้างสรรค์และอยากคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ 3. มีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ 4. มีการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี
3. ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration)	ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีการสนับสนุนให้เกิด	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีอาชีพ 2. มีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

องค์ประกอบ	นิยามปฏิบัติการ	สาระการวัด
	<p>สภาพแวดล้อมที่ร่วมกันทำงาน มีการสร้างทีมการพัฒนาทีมและสร้างสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนร่วมงานรวมถึงมีการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน มีการสร้างเครือข่ายในการทำงาน และสามารถร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพโดยอาศัยการทำงานร่วมกันเป็นหลักและ มีการส่งเสริมแนวคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย และมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ</p>	<p>3. มีการสนับสนุน ส่งเสริมแนวคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย</p> <p>4. มีการสร้างทีมหรือเครือข่ายในการทำงานได้</p> <p>5. มีการร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p>
<p>4. ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)</p>	<p>การมองการไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีการสร้างแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี มีการสร้างแรงบันดาลใจเป็นเข็มทิศในการชี้นำในการทำงาน รวมถึงมีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล มีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์รวมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้และสามารถนำมาพัฒนาประยุกต์และบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้และมีการสร้างการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์</p>	<p>1. มีการมองการไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้</p> <p>2. มีการสร้างแรงจูงใจมีการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยี</p> <p>3. มีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล</p> <p>4. มีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้</p> <p>5. มีความสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนา ประยุกต์ และบูรณาการและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้</p>

องค์ประกอบ	นิยามปฏิบัติการ	สาระการวัด
5. ด้านการสื่อสาร (Communication)	ความสามารถในการสื่อสารที่มีวิธีการที่หลากหลาย มีการเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารมีการอัปเดตข้อมูลและความทันสมัยมีความสามารถในการเจรจาพันธมิตรภายในและภายนอก มีวิธีการในการจูงใจผู้อื่นในการทำงาน รวมถึงมีการสร้างเครือข่ายในด้านการสื่อสารที่แข็งแกร่งและสามารถส่งเสริมการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศให้เกิดขึ้นได้	1. มีความสามารถในการสื่อสารได้ดีและเจรจาภายในและภายนอกองค์กรได้ 2. มีการอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้ 3. มีวิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นในการทำงาน

2.3 สภาพพื้นที่ที่ศึกษา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

2.3.1 ความเป็นมาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 24 เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ดำเนินการบริหารจัดการผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 24

2.3.1.1 สถานที่ตั้ง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 24 เป็นหน่วยงาน 1 ใน 42 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ที่จัดตั้งขึ้นตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การกำหนดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553 โดยเป็นหน่วยงานที่สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อบริหารและจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษาและให้การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในสังกัด เพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เท่าเทียมกัน สถานที่ตั้ง ถนนถีนานนท์ ตำบลโพหนอง อำเภอมือกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000 โทรศัพท์: 0-4381-0543 โทรสาร: 043-810620 E-mail: admin@sesao24.go.th เว็บไซต์ <https://www.sesao24.go.th/>

2.3.1.2 วิสัยทัศน์ องค์กรคุณภาพ บนพื้นฐานความเป็นไทย

2.3.1.3 พันธกิจ

1) จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2) ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและคุณภาพผู้เรียนให้มีสมรรถนะตามหลักสูตรและคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21

4) สร้างโอกาส ความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ให้ผู้เรียนทุกคนได้รับบริการทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

5) ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้มืออาชีพ

6) จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

7) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อพัฒนาไปสู่ Thailand 4.0

8) ให้บริการรวดเร็ว ทันใจ ฉับไว มีประสิทธิภาพ

2.3.1.4 ค่านิยมขององค์กร

มุ่งผลสัมฤทธิ์ คิดคู่คุณธรรม นำทีมพัฒนา ก้าวหน้าทันสมัย ใส่ใจบริการ

2.3.1.5 เป้าหมาย

1) ผู้เรียนมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีหลักคิดที่ถูกต้อง และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีคุณธรรม จริยธรรม มีค่านิยมที่พึงประสงค์ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น ซื่อสัตย์ สุจริต มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม

2) ผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ศิลปะ ดนตรี กีฬา ภาษาและอื่น ๆ ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มตามศักยภาพ

3) ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ คิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความรู้ มีทักษะมีสมรรถนะตามหลักสูตร และคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการเป็นพลเมืองพลโลกที่ดี (Global Citizen) พร้อมก้าวสู่สากลนำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4) ผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (ผู้พิการ) กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีคุณภาพ

5) ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีความรู้และจรรยาบรรณ ตามมาตรฐานวิชาชีพ

6) สถานศึกษาจัดการศึกษาเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคีสันธุ์และสถานศึกษามีการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการรายงานผลอย่างเป็นระบบใช้งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษา

8) มีระบบบริการที่รวดเร็ว โปร่งใส ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

2.3.1.6 ข้อมูลพื้นฐานด้านการจัดการศึกษา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานอำนวยการจัดการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 และพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553 ได้แยกเขตพื้นที่การศึกษาออกเป็นเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2553 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศกำหนดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา และที่ตั้งของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 42 เขต มีหน้าที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดเพื่อบริหารและจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ และให้การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในสังกัด จำนวน 55 โรงเรียน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเท่าเทียมกันและเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ

2.3.1.7 ผลการประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

โดยรวมสถานศึกษามีคุณภาพอยู่ในระดับยอดเยี่ยม จำนวน 15 ระดับดีเลิศ จำนวน 27 แห่ง ระดับดี จำนวน 13 แห่ง โดยมีผลประเมินแยกเป็นรายมาตรฐาน ดังนี้ มาตรฐานที่ 1 คุณภาพผู้เรียน มีระดับยอดเยี่ยม จำนวน 12 แห่ง ระดับดีเลิศ จำนวน 26 แห่ง ระดับดี จำนวน 17 แห่ง มาตรฐานที่ 2 กระบวนการบริหารและการจัดการ มีระดับยอดเยี่ยม จำนวน 24 แห่ง ระดับดีเลิศ จำนวน 27 แห่ง ระดับดี จำนวน 4 แห่ง มาตรฐานที่ 3 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีระดับยอดเยี่ยม จำนวน 17 แห่ง ระดับดีเลิศ จำนวน 24 แห่ง ระดับดี จำนวน 14 แห่ง

2.3.1.8 จุดเด่น

1) ด้านคุณภาพผู้เรียนจุดเด่นที่พบมากที่สุด คือ ด้านการมีความรู้ ทักษะพื้นฐานและเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ รองลงมา คือ มีด้านการมีคุณลักษณะและค่านิยมที่ดีตามที่สถานศึกษากำหนด ด้านความภูมิใจ ในท้องถิ่นและความเป็นไทยและด้านสุขภาวะทางร่างกายและจิตสังคมและด้านการยอมรับที่จะอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างและหลากหลาย ตามลำดับ

2) ด้านกระบวนการบริหารและการจัดการ จุดเด่นที่พบมากที่สุด คือ ด้านการมีเป้าหมาย วิสัยทัศน์และ พันธกิจ ที่สถานศึกษากำหนดชัดเจน รองลงมา ด้านการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพและด้านการมีระบบบริหารจัดการคุณภาพของสถานศึกษา ตามลำดับ

3) ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จุดเด่นที่พบมากที่สุด คือ ด้านการตรวจสอบและประเมินผู้เรียนอย่างเป็นระบบ และนำผลมาพัฒนาผู้เรียน รองลงมา คือ ด้านการจัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการคิดและปฏิบัติจริงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ร้อยละและด้านการใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ตามลำดับ

2.3.1.9 จุดที่ควรพัฒนา

ด้านคุณภาพผู้เรียน จุดที่ควรพัฒนามากที่สุด คือ ด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม รองลงมา คือ ด้านความสามารถในการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา

ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามหลักสูตรสถานศึกษาตามลำดับ จะเห็นได้ว่า สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ มีแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนกำกับติดตามได้ครอบคลุมสถานศึกษา ทุกขนาดและสะท้อนสภาพปัญหาพร้อมทั้งมีโครงการกิจกรรมกระบวนการดำเนินงานที่พัฒนางาน การประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดเป็นไปอย่างชัดเจนโดยมีการสร้างความ ตระหนักให้ผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ควรบริหารจัดการโดยใช้พื้นที่ เป็นฐานและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อลงไปสู่ผู้เรียนโดยจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศเพื่อกระบวนการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนการบริหารสถานศึกษาในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์

สรุปได้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จึง พึงมีภาวะผู้นำดิจิทัลตามนโยบายโดยมีการส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาและจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อพัฒนามุ่งสู่ Thailand 4.0 และมีการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล มีระบบข้อมูล สารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการรายงานผลอย่างเป็นระบบใช้งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใน การขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษา ซึ่งมีความสอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุนครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนในด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารงานภายในสถานศึกษาและมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อน สถานศึกษาให้เป็นตามนโยบายของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ และเพื่อนำไป พัฒนาในการบริหารจัดการสถานศึกษาในสังกัดให้เป็นสถานศึกษาแห่งดิจิทัล

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 งานวิจัยในประเทศ

ทินกร บัวชู, ทิพภาพร บัวชู (2019) ได้ทำวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา (The Status of Digital Leadership of Education Management Administrators) คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โรงเรียนบ้านท่าตะคร้อมิตรภาพที่ 192 จาก การศึกษาวิเคราะห์สภาพโรงเรียนในปัจจุบันเปรียบเทียบกับโรงเรียนดิจิทัลในอนาคต ร่วมกับ ครูผู้สอน บุคลากรในโรงเรียน ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายสู่ การเป็นโรงเรียนดิจิทัล การกำหนดงานหลักของโรงเรียนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการศึกษาการปรับโครงสร้างองค์กรและวิธีการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับโรงเรียนดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการบริหารบุคคลให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถด้านดิจิทัล ส่งเสริมและสนับสนุน อุปกรณ์เครื่องมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่โรงเรียนดิจิทัลและการใช้ดิจิทัลในการจัดการศึกษาให้กับ ผู้เรียน ทั้งนี้เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงานในทุก ๆ งานและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของการเป็นโรงเรียนดิจิทัล ต่อไป

อนุชิต โฉมศรี และคณะ (2562) ได้ทำจากวิจัยเรื่องภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหาร สถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนมาตรฐานสากลในยุคดิจิทัลสังกัดงานเขตพื้นที่

การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วม ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านวิสัยทัศน์การเปลี่ยนแปลง ด้านการสร้างบรรยากาศองค์กร นวัตกรรม ด้านการคิดสร้างสรรค์ และด้านการบริหารความเสี่ยง ตามลำดับ

ชีวิน อ่อนละออ, สุชาติบางวิเศษ, กานนท์แสนเกา, สวิตา อ่อนละออ (2563) ได้ทำจากวิจัยเรื่องภาวะผู้นำยุคดิจิทัลสำหรับนักบริหารการศึกษา (Digital Era Leadership for Educational Administration) นักบริหารการศึกษาจะต้องมีภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล เพื่อการพัฒนากระบวนการทัศน์ไปสู่ความเป็นผู้นำที่มีการสร้างปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต ซึ่งจะต้องมีการกระจายอำนาจการสื่อสารทางเทคโนโลยีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย เช่น ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เครื่องมือดิจิทัลเข้ามาใช้ร่วมกับเครือข่ายในสถานศึกษาและส่งเสริมการอำนวยความสะดวกให้มีการใช้เครือข่ายมัลติมีเดีย (Multi-media) อย่างกว้างขวางเพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้และปรับสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาในองค์กรวม โดยนักบริหารการศึกษาที่มีภาวะผู้นำยุคดิจิทัลจะต้องมีคุณลักษณะเฉพาะ 5 ประการ 1) ส่งเสริมการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี (Digital Native) 2) มีความหิวกระหายต่อองค์ความรู้ใหม่ สร้างสังคมแห่งปัญญาและพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ 3) เต็มใจทดลองด้วยความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบริการใหม่ ๆ 4) พัฒนาความคล่องตัวความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นมืออาชีพทางดิจิทัล 5) การสร้างปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

สุชญา โกมลวานิช (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลกระทบต่อสมรรถนะครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 ผลการศึกษภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยการปฏิบัติอยู่ในระดับมากทุกด้าน และเมื่อนำมาเรียงลำดับ พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล มีการปฏิบัติที่สูงสุดรองลงมาเป็นด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการรู้ดิจิทัล และเมื่อวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 23 เป็นรายด้านจะมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 23 ด้านการสื่อสารดิจิทัล พบว่าโดยภาพรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีการปฏิบัติระดับมาก ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ (1) ผู้บริหารส่งเสริมให้ครูและบุคลากรใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกิจวัตรในการพัฒนางานในสถานศึกษา (2) ผู้บริหารใช้สื่อดิจิทัลในการติดต่อประสานงาน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อีเมล เป็นต้น และผู้บริหารสามารถใช้สื่อดิจิทัลสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน และ (3) ผู้บริหารส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดต่อสื่อสารระหว่างครู ผู้ปกครอง และผู้เรียนผ่านทางสื่อดิจิทัลต่าง ๆ

2. ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 23 ด้านการมีวิสัยทัศน์ พบว่า โดยภาพรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีการปฏิบัติระดับมาก ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่

(1) ผู้บริหารส่งเสริมให้ครูนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน (2) ผู้บริหารสนับสนุนให้ครูได้พัฒนาตนเองจนสามารถสร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัล และ (3) ผู้บริหารส่งเสริมให้ครูมีจรรยาบรรณในการพัฒนานวัตกรรม โดยไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น และผู้บริหารริเริ่มนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม จริยธรรมและกฎหมาย

3. ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 23 ด้านการรู้ดิจิทัล พบว่า โดยภาพรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีการปฏิบัติระดับมาก ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ (1) ผู้บริหารส่งเสริมครูให้มีการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ และผู้บริหารส่งเสริมให้ครูออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ (2) ผู้บริหารส่งเสริมให้ครู ผู้เรียนได้เรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดผลงานเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา และ (3) ผู้บริหารส่งเสริมสนับสนุนให้ครูเข้าถึงการศึกษาผ่านการเรียนรู้การอบรมออนไลน์

ณัฐธัญญา พรพทุมชัยกิจ และคณะ (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ ยโสธร สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้ ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามเพศ พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันและจำแนกตามขนาดสถานศึกษา พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ ผู้บริหารควรกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทโรงเรียน และสามารถปฏิบัติได้จริงด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาระดับมืออาชีพ ผู้บริหารควรสนับสนุนให้มีการอบรมการใช้เทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันและด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรเปิดรับเทคโนโลยีใหม่และเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เทคโนโลยี

มูฮำหมัดรุซลัน ลือบากะลูติง และ นรินทร์จุลทรัพย์ (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ตรัง กระบี่ (Digital Leadership of School Administrators under the Secondary Education Service Area Office Trang, Krabi) จากการวิเคราะห์ข้อมูลภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ ตามความคิดเห็นครูผู้สอน ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องมีทักษะ คิตรีเริ่มปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่ ครูผู้สอนจึงมองว่าผู้บริหารเป็นปัจจัยสำเร็จขององค์กร

2. การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ จำแนกตามวุฒิการศึกษา อายุ และขนาดของสถานศึกษา

2.1 จากการเปรียบเทียบครูผู้สอนที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ผู้บริหารสถานศึกษาซึ่งเป็นผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีความสามารถในการนำองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารบุคลากรและการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

2.2 จากการเปรียบเทียบครูผู้สอนที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ต่ง ระเบียบ ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ในแต่ละช่วงวัยการใช้สื่อที่มีอยู่มากมายในปัจจุบันแตกต่างกันไป ครูผู้สอนที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นเป็นช่วงของการใช้คอมพิวเตอร์มีความเข้าใจในการใช้สื่อแทบทุกรูปแบบ สามารถรับรู้และปรับตัวให้ทันต่อความรวดเร็วที่เปลี่ยนแปลงได้ส่วนครูผู้สอนช่วงวัยกลางจนถึงวัยอาวุโสเป็นช่วงวัยที่เริ่มรู้จักการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน พยายามทำความเข้าใจสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้นและจะไม่ค่อยมีการเข้าถึงข้อมูลที่ยุ่งยากยังยึดติดกับการใช้สื่อแบบเดิม ๆ ดังนั้นครูผู้สอนที่มีอายุต่างกันจึงมีความคิดเห็นแตกต่างกัน

2.3 จากการเปรียบเทียบครูผู้สอนที่ปฏิบัติงานในสถานศึกษาขนาดแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

3. องค์ความรู้ใหม่และแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง ระเบียบ

3.1 ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล มีข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาว่า ผู้บริหารสถานศึกษาควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง ให้เพียงพอต่อการรองรับการใช้งานของระบบบริหารจัดการศึกษาทั้งของสถานศึกษาและห้องเรียน และผู้บริหารสถานศึกษาต้องส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในสถานศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในหลาย ๆ วิธี เช่น การให้ความรู้การฝึกอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการและการสัมมนา

3.2 ด้านความรู้ดิจิทัล มีข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาว่า ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้และผู้บริหารสถานศึกษาต้องสามารถที่จะเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เหล่านั้นอย่างถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะงานและการบริหารจัดการศึกษา

3.3 ด้านการสื่อสารดิจิทัล มีข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาว่า ผู้บริหารสถานศึกษาควรส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาบริหารจัดการสถานศึกษาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานศึกษากับผู้ปกครองให้มากและผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น เพจเฟซบุ๊กของสถานศึกษาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ปกครองและบุคลากรภายนอกอื่นในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

3.4 ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล มีข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาว่าผู้บริหารสถานศึกษาควรส่งเสริมให้ครูใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาครูให้สามารถปรับตัวและเรียนรู้ร่วมกันระหว่างครูรุ่นเก่ากับครูรุ่นใหม่ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ

ผู้บริหารควรส่งเสริมให้ครูควรมีการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการผลิตและการพัฒนาเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล

รจากรณณ์ ลักษณะดี (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากระวังลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงที่สุดไปต่ำที่สุด ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน ด้านการมีจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบริหารงานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศ และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ตามลำดับ สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากระวังนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษาส่งเสริมครูให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ตามสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อแก้ไขปัญหาของการจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดการเรียนรู้ให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา

2. ด้านการมีจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยรองลงมาซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากระวังนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 มีการสร้างความตระหนักถึงประเด็นทางสังคม จริยธรรมและกฎหมายในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ยังคำนึงถึงการนำข้อมูลดิจิทัลต่าง ๆ ไปใช้ในทางที่ถูกต้อง เพื่อเป็นการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

3. ด้านการบริหารงานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยลำดับถัดมา ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากระวังนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 มีพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกิจวัตรประจำวัน และนำข้อมูลสารสนเทศมาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเหมาะสม

4. ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากระวังนี้อาจเป็นเพราะ ผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 มีพฤติกรรมในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบัน กำหนดพันธกิจด้านดิจิทัล มีการกำกับควบคุมวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติวิสัยทัศน์ดิจิทัล การสร้างวิสัยทัศน์ดิจิทัลและการลงมือปฏิบัติตามกลยุทธ์และแผนงานเพื่อการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ดิจิทัล

2. ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 ตามความคิดเห็นของข้าราชการครู จำแนกตามวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน อธิบายผลได้ดังนี้

2.1 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 จำแนกตามวุฒิการศึกษาที่แตกต่างกัน พบว่า โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้

เป็นเพราะ บริบททางสังคมที่เปลี่ยนไปการดำเนินชีวิตในปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองนโยบายของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีการปรับตัวและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการบริหารสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารกับข้าราชการครูได้ทันเวลาและทันที

2.2 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานที่แตกต่าง พบว่า โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้าราชการครูมีแผนพัฒนาตนเองเป็นรายปีงบประมาณ จึงทำให้ข้าราชการครูได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาไปตามแผนการพัฒนาด้านตนเองในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ณัฐริตา สงค์แก้ว (2565) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ผลการวิจัยจากการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่าผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 มีค่าเฉลี่ยของภาวะผู้นำมากที่สุด ได้แก่ 1) ด้านการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม 2) ด้านการสื่อสารดิจิทัล 3) ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล 4) ด้านการรู้ดิจิทัล และ 5) ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในโลกดิจิทัล จากการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามเพศประสบการณ์การปฏิบัติงานและขนาดของสถานศึกษา ในภาพรวม พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ที่มีเพศต่างกันประสบการณ์การปฏิบัติงานต่างกัน และขนาดของสถานศึกษาต่างกันมีภาวะผู้นำดิจิทัลไม่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 มีภาวะผู้นำดิจิทัล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผู้บริหารส่งเสริมให้ครูประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงาน โดยใหม่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน สนับสนุนให้ครูได้พัฒนาตนเองจนสามารถ สร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม โนมน้าวจูงใจบุคลากรในองค์กรให้ขับเคลื่อนผลงานด้วยความเต็มใจ อีกทั้งสนับสนุนครูและบุคลากรให้ร่วมสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2. การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามเพศ ประสบการณ์การปฏิบัติงานและขนาดของสถานศึกษา ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีตาม เพศ ประสบการณ์การปฏิบัติงานและขนาดของสถานศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

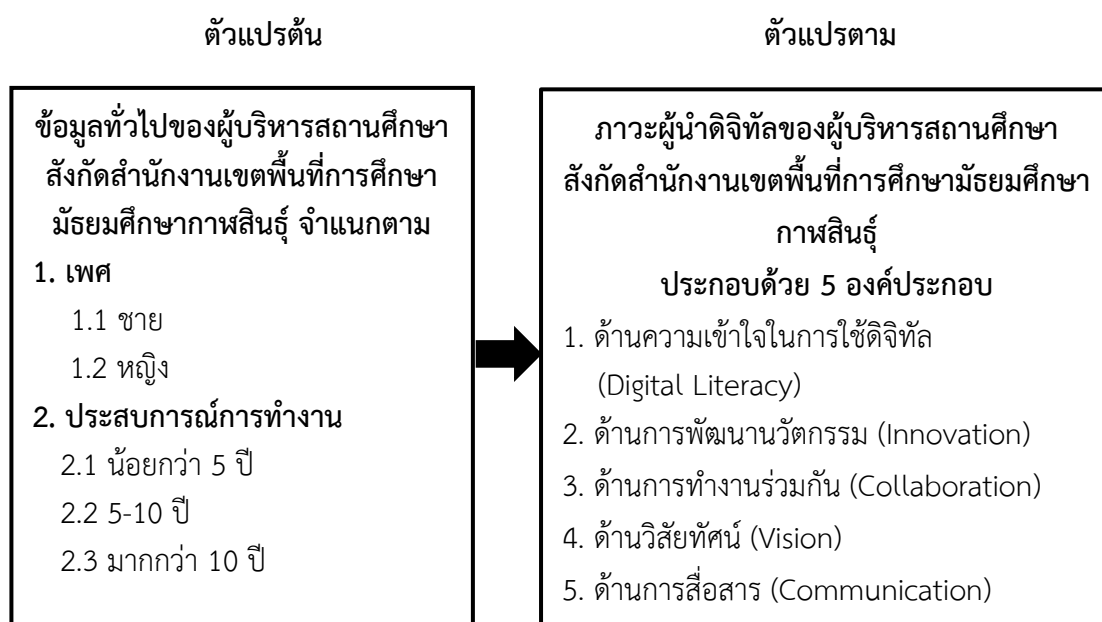
Haroon R Abbu, Alexander Kwiatkowski, Paul Mugge, Gerhard Gudergan (2020) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัล คุณลักษณะของภาวะผู้นำและความสามารถที่สร้างความแตกต่างในองค์กรยุคดิจิทัล (Digital Leadership Character and Competency Differentiates Digitally Mature Organizations) ผลการวิจัยได้กล่าวถึงความจำเป็นในการสร้างใหม่บทบาทผู้นำพร้อมความรับผิดชอบใหม่ด้านดิจิทัลโดยการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางดิจิทัลที่ผู้นำต้องมีความรู้ มีการส่งเสริมการสื่อสารที่ทันทั่วถึงและเปิดโลกกว้างของผู้บริหารเพื่อส่งผลกระทบต่อผู้นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การสร้างการเชื่อมโยงแนวคิดระหว่างกรอบความเป็นผู้นำกับคุณลักษณะของความเป็นผู้นำดิจิทัล พบว่าคุณลักษณะภาวะผู้นำและความสามารถของผู้นำยุคดิจิทัลและองค์กรที่มีการพัฒนาในด้านดิจิทัล มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญว่า องค์กรที่เติบโตทางดิจิทัลคือมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลมีการพัฒนามากกว่าการพัฒนาทางดิจิทัลเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับความสำเร็จในอนาคต คุณลักษณะและความสามารถของผู้นำดิจิทัลเพื่อคือต้องสร้างความเชื่อถือ ความไว้วางใจ เนื่องจากความสามารถของผู้นำดิจิทัลจะต้องสามารถนำทางให้องค์กรประสบความสำเร็จ

Hafiza Hamzah, Khalid Nasir and Jamalullail Abdul Wahab (2021) ได้ทำการวิจัยเรื่องผลกระทบของภาวะผู้นำทางดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาต่อการสอนดิจิทัลของครูในช่วงโควิด-19 ระบาดในมาเลเซีย (The Effects of Principals' Digital Leadership on Teachers' Digital Teaching during the Covid-19 Pandemic in Malaysia) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนแปลงล่าสุดของระบบการศึกษาโดยเฉพาะในช่วงที่เกิดการระบาดของ COVID-19 กระทรวงการศึกษาของมาเลเซีย (MOE) ได้ริเริ่มที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษาในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้คือการระบุระดับของภาวะผู้นำดิจิทัลที่แสดงโดยผู้บริหารสถานศึกษาระดับการปฏิบัติการสอนดิจิทัลของครูและองค์ประกอบของภาวะผู้นำทางดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับระดับการสอนดิจิทัลของครู ซึ่งผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่แสดงให้เห็นว่าภาวะผู้นำดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการวางแผนและจัดระเบียบดิจิทัล และผู้นำดิจิทัลจะต้องมีความสำคัญและสามารถช่วยปรับปรุงผลการเรียนของนักเรียนโดยมีการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนของครูโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาศักยภาพของครูผู้สอน

จากการศึกษางานวิจัยในประเทศและงานวิจัยต่างประเทศ ผู้วิจัยสรุปผลการศึกษาได้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความรู้ มีทักษะ มีความสามารถด้านดิจิทัล มีการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้ไปสู่โรงเรียนดิจิทัลโดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีทัศน์ กลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยมีการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาจัดการเรียนรู้ภายในองค์กร มีการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ดิจิทัล ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีการรู้ดิจิทัล มีวิสัยทัศน์ดิจิทัลและพบว่าภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษามีทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมบุคลากรในสถานศึกษาในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการศึกษาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อถือ ไว้วางใจ แผนจัดระเบียบเทคโนโลยีที่มาช่วยปรับปรุงผลการเรียนของนักเรียนและการบริหารจัดการของครูผู้สอนและนำมาพัฒนาสถานศึกษาให้ประสบความสำเร็จ และผลจาก

การศึกษาเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาพบว่าจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า งานวิจัยในและต่างประเทศนั้นมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของผู้วิจัยเพื่อนำมาศึกษาหาข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและเพื่อพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาต่อไป

2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ศึกษาวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษาากาฬสินธุ์ เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาและเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ดำเนินงานวิจัยมีขั้นตอนและวิธีการ ซึ่งจะได้นำเสนอตามลำดับ ดังนี้

- 3.1 กลุ่มเป้าหมาย
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
- 3.4 ตัวแปรที่ศึกษา
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาฬสินธุ์ ในปีการศึกษา 2564 ผู้บริหารสถานศึกษา ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาฬสินธุ์

ผู้บริหารสถานศึกษา	ชาย	หญิง	รวม
ผู้อำนวยการ	47	7	54
รองผู้อำนวยการ	15	7	22
รวม	62	14	76

ข้อมูลบุคลากรในสถานศึกษา (ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564) รายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ประจำปีการศึกษา 2564 (งานส่งเสริมพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา, 2564) ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาากาฬสินธุ์

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้สอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ซึ่งมี 2 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ และ ประสบการณ์การทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 - 1.1 ชาย
 - 1.2 หญิง
2. ประสบการณ์การทำงาน
 - 2.1 น้อยกว่า 5 ปี
 - 2.2 5-10 ปี
 - 2.3 มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาภาพสินธุ์ มีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ โดยประกอบไปด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) 2) ด้านการพัฒนา นวัตกรรม (Innovation) 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) 5) ด้านการสื่อสาร (Communication) โดยกำหนดคะแนนในการตอบแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถาม 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) โดยให้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นลงในช่องประมาณค่าความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า มี 5 ระดับ แต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

3.3 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดำเนินการตามลำดับขั้น ดังนี้

3.3.1 ศึกษาหลักการแนวคิดทฤษฎีจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามเพื่อกำหนดขอบเขตในการสร้างเครื่องมือ

3.3.2 นำผลการศึกษามาสร้างแบบสอบถาม สำหรับใช้เป็นเครื่องมือศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กายสิทธิ์

3.3.3 นำเครื่องมือที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อ ตรวจสอบและแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องและชัดเจนเหมาะสมทั้งเนื้อหาสาระ การใช้ถ้อยคำ สำนวน ภาษาแล้วนำมาจัดทำเป็นแบบสอบถามอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำในการปรับข้อความและ ภาษาให้เหมาะสมและผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ก่อนนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ

3.3.4 นำเสนอแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อ ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความถูกต้องของภาษา โดยพิจารณาความ สอดคล้องของเนื้อหา กับนิยามศัพท์เฉพาะ ผู้วิจัยกำหนดคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้ มีคุณสมบัติ การศึกษาระดับปริญญาโท หรือปริญญาเอก ผู้ที่มีความชำนาญในด้านการบริหารการศึกษา เชี่ยวชาญ ในด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการวัดและการประเมินผล เพื่อพิจารณาความสอดคล้อง ระหว่างข้อความกับนิยามตัวแปร โดยให้คะแนนดังนี้ +1 เห็นว่าข้อความนั้นสอดคล้องตามนิยามที่ ระบุไว้ 0 ไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้องตามนิยามที่ระบุไว้ และ -1 แน่ใจว่าข้อความนั้นไม่ สอดคล้องตามนิยามที่ระบุไว้ มีดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวัดตาม นิยามศัพท์เฉพาะ ตั้งแต่ 0.60-1.00 มาใช้เป็นข้อความในแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) จำนวน 6 ข้อ 2) ด้านการพัฒนา นวัตกรรม (Innovation) จำนวน 4 ข้อ 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) จำนวน 5 ข้อ 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) จำนวน 5 ข้อ และ 5) ด้านการสื่อสาร (Communication) จำนวน 3 ข้อ รวมทั้งหมดจำนวน 23 ข้อ พบว่า มีค่า IOC เท่ากับ 1.00 ทุกข้อ ซึ่งสามารถนำข้อความไปใช้ได้ทุกข้อ

3.3.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) ใช้ผู้บริหาร สถานศึกษาซึ่งไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน จากโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของ แบบสอบถามรายด้านและโดยรวม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของ (Cronbach) (1990, pp. 202-204) (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับ 0.96 จึงสามารถนำแบบสอบถามไปใช้ได้

ตารางที่ 3.2 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) รายด้านและโดยรวมของแบบสอบถาม

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา	รายข้อ	ค่าความเชื่อมั่น
1. ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล	6	0.93
2. ด้านการพัฒนา นวัตกรรม (Innovation)	4	0.94
3. ด้านการทำงานร่วมกัน	5	0.92
4. ด้านวิสัยทัศน์	5	0.93
5. ด้านการสื่อสาร	3	0.93
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ	23	0.96

3.3.6 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้แล้วเสนอคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ทำการตรวจสอบเป็นครั้งสุดท้ายและนำไปจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

3.4 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กาฬสินธุ์ จำนวน 76 คน

1. เพศ
 - 1.1 ชาย
 - 1.2 หญิง
2. ประสบการณ์การทำงาน
 - 2.1 น้อยกว่า 5 ปี
 - 2.2 5-10 ปี
 - 2.3 มากกว่า 10 ปี

ตัวแปรตาม ได้แก่ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)
3. ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration)
4. ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)
5. ด้านการสื่อสาร (Communication)

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลใน เดือน กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2566 ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.5.1 ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขต อีสาน ถึง ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กาฬสินธุ์ เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้ตอบแบบสอบถาม และจากนั้น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กาฬสินธุ์ ได้ทำหนังสือส่งไปยังผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนในสังกัด จำนวน 55 โรงเรียน เพื่อขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามในการทำวิจัย

3.5.2 ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามไปยังผู้บริหารสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยสามารถตอบแบบสอบถามการวิจัยผ่าน Google Form โดยผู้วิจัยได้สร้าง QR Code และ Link ในการเข้าไปตอบแบบสอบถามการวิจัยของกลุ่มเป้าหมาย

3.5.3 ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 2 สัปดาห์ โดยในสัปดาห์แรกไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบทั้งหมดได้แบบสอบถามกลับคืนมาไม่ครบตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 76 คน จากนั้นผู้วิจัยได้เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะด้าน Personal Data Protection Act: PDPA ของผู้บริหารสถานศึกษาในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกาฬสินธุ์

ร่วมกับ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถเก็บข้อมูลผ่าน Google Form QR Code และ Link กับกลุ่มเป้าหมาย ภายในสัปดาห์ที่ 2 ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ จำนวน 70 คน ของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมดและสิ้นสุดการเก็บข้อมูลในวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

3.5.4 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายการวิจัย ผ่าน Google Form QR Code และ Link โดยตรวจเช็คข้อมูลที่ตรงกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 76 ฉบับ ได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 70 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92 ของแบบสอบถามทั้งหมด

3.5.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์และข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายไปทำการวิเคราะห์ข้อมูล

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา จำแนกตามเพศและประสบการณ์ทำงาน ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ โดยความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นตารางประกอบการบรรยายและแปลผลจากแบบสอบถามชนิดปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) แปลผลโดยใช้เกณฑ์ค่าคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51-4.50	หมายถึง	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51-2.50	หมายถึง	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.50	หมายถึง	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.6.3 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ ที่มีเพศต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน วิเคราะห์โดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) แบบ Independent Sample t-test และเมื่อพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) และการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ ที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบว่ามี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's Least Significant Difference (LSD)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ 2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศและประสบการณ์การทำงาน โดยผู้ศึกษาได้นำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำนวน 55 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 76 คน ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือวิจัย คือแบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ผ่าน Google Form โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าทำแบบสอบถามผ่านลิงค์ URL หรือ สแกนผ่าน QR CODE ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 70 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92 ของแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อนำแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณหาค่าสถิติ สำหรับการตอบคำถามการวิจัยและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์
- 4.4 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที (t-test)
F	แทน	ค่าสถิติเอฟ (F-test)
SV	แทน	แหล่งความแปรปรวน (Source of Variance)
SS	แทน	ผลรวมตามแปรปรวนของค่าเฉลี่ย (Sum of square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสอง (Mean square)
df	แทน	องศาความเป็นอิสระ (Degrees of freedom)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็นทางสถิติ
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
Sig.	แทน	ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศและประสบการณ์การทำงาน โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย (N=70)

สภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	58	82.90
หญิง	12	17.10
รวม	70	100
2. ประสบการณ์การทำงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	16	22.90
5-10 ปี	25	35.70
มากกว่า 10 ปี	29	41.40
รวม	70	100

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า เพศชาย จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 82.90 และเป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 เมื่อ

พิจารณาตามประสบการณ์ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ประสบการณ์การทำงาน มากกว่า 10 ปี มากที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมา ประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 และประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 22.90 ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นสมุทร

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นสมุทร โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) นำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตารางที่ 4.2-4.6

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นสมุทร โดยรวม

ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นสมุทร โดยรวม ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) นำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นสมุทร โดยรวม

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านการทำงานร่วมกัน	4.48	0.38	มาก
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม	4.33	0.39	มาก
3. ด้านวิสัยทัศน์	4.32	0.51	มาก
4. ด้านการสื่อสาร	4.30	0.54	มาก
5. ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล	4.30	0.33	มาก
โดยรวม	4.35	0.32	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นสมุทร ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ที่ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการทำงานร่วมกัน ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48, 4.33, 4.32, 4.30, และ 4.30 ตามลำดับ

4.3.2 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ด้านการทำงานร่วมกัน

ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ด้านการทำงานร่วมกัน ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยรวมและรายข้อนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ด้านการทำงานร่วมกัน

ด้านการทำงานร่วมกัน	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การสนับสนุน ส่งเสริมแนวความคิดการทำงานร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย	4.70	0.49	มากที่สุด
2. การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	4.66	0.50	มากที่สุด
3. ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีอาชีพ	4.56	0.67	มากที่สุด
4. การสร้างทีมหรือเครือข่ายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพได้อย่างมีอาชีพ	4.26	0.91	มาก
5. การร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4.23	0.66	มาก
โดยรวม	4.48	0.38	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ด้านการทำงานร่วมกัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 3 ข้อ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 2 ข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยตามค่าเฉลี่ยดังนี้ การสนับสนุน ส่งเสริมแนวความคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีอาชีพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 การสร้างทีมหรือเครือข่ายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพได้อย่างมีอาชีพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และการร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ตามลำดับ

4.3.3 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม

ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยรวมและรายข้อนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม

ด้านการพัฒนานวัตกรรม	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี	4.63	0.54	มากที่สุด
2. ความคิดสร้างสรรค์และสนใจคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ	4.33	0.53	มาก
3. ความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ	4.23	0.59	มาก
4. ความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ	4.17	0.63	มาก
โดยรวม	4.33	0.39	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า 1 ข้ออยู่ในระดับมากที่สุด และ 3 ข้อ อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยตามค่าเฉลี่ยดังนี้ การยอมรับความเสี่ยงในการ ทดลองใช้เทคโนโลยี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ความคิดสร้างสรรค์และสนใจคิดค้นทดลองเทคโนโลยี ใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ตามลำดับ

4.3.4 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านวิสัยทัศน์

ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านวิสัยทัศน์ ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.) โดยรวมและรายข้อนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านวิสัยทัศน์

ด้านวิสัยทัศน์	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การสร้างแรงจูงใจและมีการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยี	4.79	0.50	มากที่สุด
2. การตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	4.39	0.72	มาก
3. การมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้	4.17	0.78	มาก
4. ความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้	4.14	0.68	มาก
5. ความสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประยุกต์และบูรณาการและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้	4.11	0.86	มาก
โดยรวม	4.32	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านวิสัยทัศน์ โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 1 ข้อ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 4 ข้ออยู่ใน ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยตามค่าเฉลี่ยดังนี้ การสร้างแรงจูงใจและมีการสร้างแรง จูงใจในการใช้เทคโนโลยี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 การตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ทางดิจิทัล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 การมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้และ สามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และ ความสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประยุกต์และบูรณาการและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ตามลำดับ

4.3.5 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านการสื่อสาร

ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านการสื่อสาร ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.) โดยรวมและรายข้อนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านการสื่อสาร

ด้านการสื่อสาร	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ สร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้	4.66	0.56	มากที่สุด
2. วิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นโดยใช้เทคโนโลยีใน การทำงาน	4.19	0.72	มาก
3. ความสามารถในการสื่อสารและเจรจาภายในและ ภายนอกองค์กรได้	4.09	0.79	มาก
โดยรวม	4.30	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านการสื่อสาร โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 1 ข้อ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 2 ข้อ อยู่ใน ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยตามค่าเฉลี่ยดังนี้ การอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 วิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่น โดยใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และความสามารถในการสื่อสารและเจรจา ภายในและภายนอกองค์กรได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ตามลำดับ

4.3.6 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล

ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยรวมและรายข้อนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ดังตาราง ที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล

ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4.60	0.49	มากที่สุด
2. การสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร	4.60	0.54	มากที่สุด
3. ความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	4.57	0.57	มากที่สุด
4. ความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4.57	0.55	มากที่สุด
5. ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3.79	0.41	มาก
6. ความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่	3.67	0.47	มาก
โดยรวม	4.30	0.33	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.33 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 4 ข้อ อยู่ในระดับ มากที่สุดและ 2 ข้อ อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยตามค่าเฉลี่ยดังนี้ การสนับสนุน ส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 การสร้างสังคม แห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ความรู้มีความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.57 ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ตามลำดับ

4.4 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์

ผู้วิจัยวิเคราะห์เปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ จำแนกตามเพศและประสบการณ์การทำงาน โดยการวิเคราะห์ ในส่วนนี้เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย จำนวน 2 ข้อ ที่แสดงดังต่อไปนี้

4.4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ภาพลันธุ์ ที่มีเพศต่างกันมีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน วิเคราะห์โดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) ซึ่งใช้

วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระกัน (Independent Sample t-test) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศโดยรวม

ภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา	เพศชาย		เพศหญิง		t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านการทำงานร่วมกัน	4.51	0.37	4.33	0.39	1.476	0.144
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม	4.33	0.40	4.37	0.29	-0.346	0.730
3. ด้านวิสัยทัศน์	4.33	0.50	4.26	0.59	0.391	0.697
4. ด้านการสื่อสาร	4.29	0.57	4.36	0.38	-0.360	0.720
5. ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล	4.31	0.31	4.25	0.41	0.056	0.574
โดยรวม	4.36	0.31	4.30	0.37	0.510	0.611

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) แบบ Independent Sample t-test พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ มีภาวะผู้นำดิจิทัล ในภาพรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานที่ 2 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ค่า โดยทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ซึ่งใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่สามกลุ่ม (One-Way ANOVA) ขึ้นไปที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา	น้อยกว่า 5 ปี		5-10 ปี		มากกว่า 10 ปี	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. ด้านการทำงานร่วมกัน	4.38	0.33	4.55	0.36	4.46	0.41
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม	4.29	0.37	4.50	0.38	4.22	0.36
3. ด้านวิสัยทัศน์	4.08	0.59	4.38	0.47	4.39	0.48
4. ด้านการสื่อสาร	3.93	0.69	4.46	0.44	4.37	0.44
5. ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล	4.14	0.30	4.38	0.32	4.31	0.33
โดยรวม	4.18	0.35	4.45	0.28	4.35	0.30

จากตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า โดยรวม ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.18 ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.45 และผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงาน มากกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา	SV	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านการทำงานร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	.270	2	.135	.927	.401
	ภายในกลุ่ม	9.762	67	.146		
	รวม	10.032	69			
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.059	2	.530	3.756*	.028
	ภายในกลุ่ม	9.445	67	.141		
	รวม	10.504	69			
3. ด้านวิสัยทัศน์	ระหว่างกลุ่ม	1.122	2	.561	2.182	.121
	ภายในกลุ่ม	17.230	67	.257		
	รวม	18.352	69			

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา	SV	SS	df	MS	F	Sig.
4. ด้านการสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	2.973	2	1.487	5.750*	.005
	ภายในกลุ่ม	17.321	67	.259		
	รวม	20.294	69			
5. ด้านความเข้าใจในการ ใช้ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.571	2	.286	2.663	.077
	ภายในกลุ่ม	7.184	67	.107		
	รวม	7.756	69			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.699	2	.349	3.597*	.033
	ภายในกลุ่ม	6.510	67	.097		
	รวม	7.209	69			

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.10 แสดงค่าเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) โดยรวม พบว่า ค่า Sig = .033 หมายความว่า ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงได้ทำการเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple comparison) โดยวิธี LSD (Fisher's Least Significant Difference Test) ทำการทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 4.11-4.13

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์ โดยรวม จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน เป็นรายคู่

ภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา	ประสบการณ์ การทำงาน	\bar{X}	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	มากกว่า 10 ปี
			4.18	4.45	4.35
ภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา	น้อยกว่า 5 ปี	4.18	-	-.267*	-.172
	5-10 ปี	4.45		-	.095
	มากกว่า 10 ปี	4.35			-

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.11 โดยรวม ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน เป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มประสบการณ์การทำงานต่าง ๆ มีภาวะผู้นำดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 5 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม จำแนกตามประสบการณ์ การทำงานเป็นรายคู่

ภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา	ประสบการณ์ การทำงาน	\bar{X}	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	มากกว่า 10 ปี
			4.29	4.50	4.22
ด้านการพัฒนา นวัตกรรม	น้อยกว่า 5 ปี	4.29	-	-.203	0.72
	5-10 ปี	4.50		-	.275*
	มากกว่า 10 ปี	4.22			-

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม เป็นรายคู่โดยวิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) พบว่า กลุ่มประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะ ผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านการพัฒนานวัตกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การ ทำงานมากกว่า 10 ปี

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านการสื่อสาร จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน เป็นรายคู่

ภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา	ประสบการณ์ การทำงาน	\bar{X}	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	มากกว่า 10 ปี
			3.93	4.46	4.37
ด้านการสื่อสาร	น้อยกว่า 5 ปี	3.93	-	-.529*	-.441*
	5-10 ปี	4.46		-	.087
	มากกว่า 10 ปี	4.37			-

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ด้านการสื่อสาร เป็นรายคู่โดยวิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) พบว่า กลุ่มประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 5 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี และกลุ่มประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 5 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงานมากกว่า 10 ปี

สรุปผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศและประสบการณ์การทำงาน พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ 2) เพื่อเปรียบเทียบ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ จำแนกเพศและประสบการณ์การทำงาน ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ในการตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) เพื่อนำแบบสอบถามที่ผ่านการหาค่า IOC ไปจัดเตรียมทำเป็นแบบสอบถามทางอิเล็กทรอนิกส์ใน โปรแกรม Google Form และนำไปทดลองใช้ (Try out) สำหรับที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 ฉบับ ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach, 1990) เท่ากับ 0.96 และผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ผ่าน Google Form โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าผ่านลิงค์ URL หรือ สแกนผ่าน QR CODE ในการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถานศึกษาได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 70 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 92 ของแบบสอบถามทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือและได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ จากนั้นผู้วิจัยได้นำ ข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งหมด 76 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศและประสบการณ์การทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ภาวะผู้นำ ดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) 2) ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) 3) ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration) 4) ด้านวิสัยทัศน์ (Vision) และ 5) ด้าน การสื่อสาร (Communication) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและประสบการณ์การทำงาน โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) มาวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยรวมและรายด้าน วิเคราะห์เปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ จำแนกตามเพศ วิเคราะห์โดยใช้

สถิติทดสอบที่ (t-test) แบบ Independent Sample t-test และจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน วิเคราะห์โดยใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) สรุปผลการวิจัยดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัจจะ

5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัจจะ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 82.90 และเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 มีประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 มีประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 และมีประสบการณ์การทำงาน มากกว่า 10 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40

5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัจจะ โดยรวมและรายด้าน

สรุปผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัจจะ โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามค่าเฉลี่ยลำดับแรก คือ ด้านการทำงานร่วมกัน รองลงมา ได้แก่ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48, 4.33, 4.32, 4.30 และ 4.30 ตามลำดับ

5.1.2.1 ด้านการทำงานร่วมกัน พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัจจะ ด้านการทำงานร่วมกัน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ การสนับสนุน ส่งเสริมแนวความคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ การสร้างทีมหรือเครือข่ายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพได้อย่างมืออาชีพและการร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.1.2.2 ด้านการพัฒนานวัตกรรม พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัจจะ ด้านการพัฒนานวัตกรรม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์และสนใจคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ ความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ

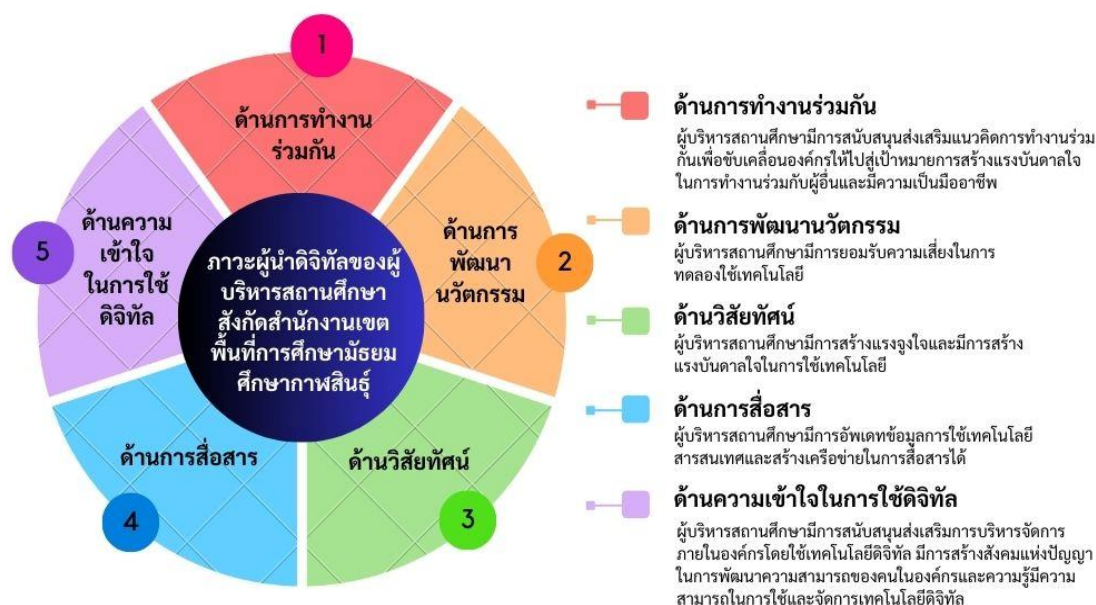
5.1.2.3 ด้านวิสัยทัศน์ พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัณฐาน ด้านวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ได้แก่ การสร้างแรงจูงใจและมีการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยี อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ ได้แก่ การตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ ความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้และความสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประยุกต์และบูรณาการและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้

5.1.2.4 ด้านการสื่อสาร พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัณฐาน ด้านการสื่อสาร อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ได้แก่ การอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้ อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ วิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นโดยใช้เทคโนโลยีในการทำงานและความสามารถในการสื่อสารและเจรจาภายในและภายนอกองค์กรได้

5.1.2.5 ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัณฐาน ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 4 ข้อ ได้แก่ การสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร ความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุสัณฐาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของรายด้าน จึงสามารถสรุปตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพสรุปภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์
โดยภาพรวมและรายด้าน



ภาพที่ 5.1 สรุปภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ โดยภาพรวมและรายด้าน

5.1.3 สรุปผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์

สมมติฐานข้อที่ 1 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศ โดยรวม พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ที่มีเพศต่างกันมีภาวะผู้นำดิจิทัลไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ที่มีประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ โดยรวม ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน เป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มประสบการณ์การทำงานต่าง ๆ มีภาวะผู้นำดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มประสบการณ์

การทำงานน้อยกว่า 5 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งการทดสอบความแตกต่าง รายคู่ พบว่า มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงานมากกว่า 10 ปี และ 2) ด้านการสื่อสาร ซึ่งการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 5 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี และ กลุ่มประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 5 ปี กับ กลุ่มประสบการณ์การทำงานมากกว่า 10 ปี

5.2 อภิปรายผล

ผลการวิจัยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพินิจ ผู้วิจัยอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพินิจ

ผลการวิจัยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพินิจ พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นการนำองค์การหรือหน่วยงานต่าง ๆ สามารถปรับตัวให้พร้อมในยุคดิจิทัลหรือยุคสมัยที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นการขับเคลื่อนได้โดยต้องอาศัยทักษะภาวะผู้นำดิจิทัล ผู้นำในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีของซีวิน อ่อนละออง และคณะ (2563) ได้กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้ความสามารถมีภาวะผู้นำที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีส่งเสริมการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี มีความคิดต่อองค์ความรู้ใหม่สร้างสังคมแห่งปัญญาและพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ มีการเต็มใจทดลองด้วยความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบริการใหม่ ๆ มีพัฒนาความคล่องตัวความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นมืออาชีพทางดิจิทัล และมีการสร้างปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษามีการพัฒนากลยุทธ์ในการบริหารสถานศึกษาที่มีการพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐธัญญา พรพทุมชัยกิจ, อุดมพันธ์ พิชญ์ประเสริฐ, พงษ์ศักดิ์ ทองพินิจ (2564) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษามีหลากหลายด้าน ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีการแสดงวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาและสามารถปฏิบัติได้จริง ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ด้านการพัฒนาระดับมืออาชีพ ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการสนับสนุนให้มีการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล ผู้บริหารมีการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่เข้ามาในการและเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เทคโนโลยี และสอดคล้องกับ สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนผลลัพธ์ของสถานศึกษาทำให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีระบบส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ GDS (2022) ที่ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นการกระทำที่สมดุลอย่างเห็นได้ชัดซึ่งต้องใช้ทักษะเฉพาะเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จโดยกล่าวถึงการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นหลักและ

ความสำเร็จในยุคดิจิทัลขึ้นอยู่กับการพัฒนาในด้านดิจิทัล กล่าวคือผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน สามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสาร มีวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน มีความรู้ความเข้าใจ โดยมีการปรับตัวมีการตระหนักถึงความต้องการในด้านดิจิทัล มีความคล่องตัวและมีการทำทนายกล้าเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง มีกลยุทธ์เพื่อหล่อหลอมวัฒนธรรมดิจิทัลภายในองค์กรเพื่อพร้อมที่จะเปิดรับการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งผู้บริหารสถานศึกษา มีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาและเต็มใจที่จะลองใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้องค์กรเติบโต มีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ ตามแนวทางในการสร้างบุคลากรทางดิจิทัล มีการคาดการณ์ความเสี่ยง เช่น นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ โดยมีการทดลองและกล้าเสี่ยงกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการยอมรับความล้มเหลวจากนำเทคโนโลยีมาใช้ และกล้าที่จะตัดสินใจในการนำพองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และยังมีความสามารถปรับปรุงในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมูฮำหมัดรุซลัน ลือบาเกลูติง และ นิรัน ตรีจุลทรัพย์ (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ตรัง กระจบี จากการวิเคราะห์ข้อมูลภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระจบี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของงานวิจัยของ ณัฐธัญญา พรพทุมชัย กิจ และคณะ (2564) ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ โยโสธร ผลการวิจัย พบว่า ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการทำงานร่วมกัน ส่วนภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล ผู้วิจัยจึงขอเสนอการอภิปรายผลภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน เป็นรายด้าน ดังต่อไปนี้

5.2.1.1 ด้านการทำงานร่วมกัน พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน ด้านการทำงานร่วมกัน อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้มีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่นมีการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ร่วมกันทำงานมีการสร้างทีมการพัฒนาทีมและสร้างสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนร่วมงาน รวมถึงมีการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันมีการสร้างเครือข่ายในการทำงานและสามารถร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยอาศัยการทำงานร่วมกันเป็นหลักและมีการส่งเสริมแนวคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายและมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมืออาชีพซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Staff Writer (2022) ได้กล่าวถึง การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ผู้นำดิจิทัลผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความสามารถในการรักษาความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเป็นทีมและมีความสามารถแบ่งงานให้เข้ากับความสามารถของแต่ละบุคคลของคนในองค์กรและสอดคล้องกับทฤษฎีของ Esther Shein (2021) มีความชำนาญในการสร้างสัมพันธ์คือความสามารถในการเข้าและการร่วมมือในการประสบความสำเร็จภายในองค์กรเป็นการสร้างความสัมพันธ์ มีวัฒนธรรมองค์กรและมีการปลูกฝังโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมี

ความรับผิดชอบร่วมกันและการมีความสามารถในการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน มีการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมของการทำงานร่วมกันโดย ส่งเสริมแนวคิดการปรับปรุงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กรมีการขับเคลื่อนมีเป้าหมาย ผลลัพธ์อย่างชัดเจนผู้นำดิจิทัลต้องมีความสามารถสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Staff Writer (2022) การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Encourage Collaboration) ผู้นำดิจิทัลจะต้องมีความสามารถในการรักษาความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเป็นที่ม และมีความสามารถแบ่งงานให้เข้ากับความสามารถของแต่ละบุคคลของคนในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุชิต โฉมศรี และคณะ (2565) เรื่อง ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนมาตรฐานสากลในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการทำงานเป็นที่มและมีส่วนร่วม โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.2.1.2 ด้านการพัฒนานวัตกรรม พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคสสินธุ์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษามีความสนใจและความกระตือรือร้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีความคิดสร้างสรรค์และอยากคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และมีการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยีมีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Digital Marketing Institute (2018) ผู้นำที่อยู่ในยุคการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ผู้นำต้องเต็มใจที่จะลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ และปรับตัวได้มากขึ้นและยืดหยุ่นมากขึ้นในการสร้างสถานที่ทำงานดิจิทัลและการเปิดรับความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ถือเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่สำหรับการเติบโตขององค์กรและการรับความเสี่ยงคือการทดสอบการลองในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และต้องมีความกล้าเสี่ยงในการผลที่ได้มีการประกันความเสี่ยงในการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานภายในองค์กร และยังสอดคล้องกับทฤษฎีของ Pakorn AJ Leesakul (2018) คือ การทดลองซึ่งผู้นำดิจิทัลต้องเข้าใจความล้มเหลวของการทดลองเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรมต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเป็นหลักผู้นำดิจิทัลที่ดีต้องสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรตัดสินใจเลือกได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุชิต โฉมศรีและคณะ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนมาตรฐานสากลในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการสร้างบรรยากาศองค์กรนวัตกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.2.1.3 ด้านวิสัยทัศน์ พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคสสินธุ์ ด้านวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษามีการมองการไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีการสร้างแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี มีการสร้างแรงบันดาลใจเป็นเข็มทิศในการชี้หน้าในการทำงาน รวมถึงมีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล มีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนและสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์รวมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีและแนวคิด ของสุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ร่วมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้สามารถนำการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุน

การเปลี่ยนแปลงในองค์กรและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้และยังสอดคล้องกับทฤษฎีและเอกสารของซีวิน อ่อนละอ และคณะ (2563) ซึ่งกล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ในการบริหารสถานศึกษาที่มีการพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีดิจิทัลโดย ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธิดา พรพทุมชัยกิจ (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ ยโสธร ผลการวิจัยพบว่า ด้านการวิสัยทัศน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธิดา สงค์แก้ว (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล โดยรวม อยู่ในระดับมาก

5.2.1.4 ด้านการสื่อสาร พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน ด้านการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการสื่อสารที่มีวิธีการที่หลากหลายมีการเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสาร มีการอัปเดตข้อมูลและความทันสมัย มีความสามารถในการเจรจาพันธมิตรภายในและภายนอกมีวิธในการจูงใจผู้อื่นในการทำงานรวมถึงมีการสร้างเครือข่ายในด้านการสื่อสารซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ GDS (2022) ผู้นำดิจิทัลต้องสามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่แข็งแกร่ง ผู้นำดิจิทัลต้องมีกลยุทธ์และเข้าใจการสื่อสารและสอดคล้องกับทฤษฎีของ Sheninger, E. (2013) โดยผู้บริหารสถานศึกษาสามารถสื่อสารได้หลายช่องทางและยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสุชญา โกมลวานิช (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะของครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธิดา สงค์แก้ว (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.2.1.5 ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้นดิน ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัลอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษา กล่าวคือผู้บริหารสถานศึกษามีทักษะเฉพาะทางมีความรู้และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถองค์ความรู้ใหม่ มีความเชี่ยวชาญและมีความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและมีความสามารถในการจัดการ สนับสนุนส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการภายในองค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของสุชญา โกมลวานิช (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะของครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรู้ดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธิดา สงค์แก้ว (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรู้ดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.2.2 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศ และประสบการณ์การทำงาน

5.2.2.1 ผลการเปรียบเทียบเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ที่มีเพศต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องจากในทุกองค์กรมีการส่งเสริมศักยภาพ สิทธิ และโอกาสที่เท่าเทียมกันบุคลากรทุกคนโดยไม่จำกัดเพศ สภาพเพศวิถี นอกจากนี้ในแต่ละองค์กรยังสร้างความสมดุลทางเพศในการทำงาน การรักษาสัดส่วนของจำนวนบุคลากรหญิงและชายให้สมดุลในแต่ละประเภทของงานและการมอบหมายงานภายในองค์กรและยังกล่าวได้อีกว่า เพศชายและเพศหญิงมีแนวทางปฏิบัติงานและกระบวนการที่ส่งเสริมและขยายความเท่าเทียมกันให้เป็นที่รับรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ ดังนั้นเพศชายและหญิงมีภาวะผู้นำดิจิทัลไม่แตกต่างกันและมีความสามารถขับเคลื่อนการทำงาน มีการสร้างศักยภาพองค์กรและสามารถส่งเสริมให้ทุกคนมีสิทธิในการแสดงออกถึงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐธัญญา พรปทุมชัยกิจ และคณะ (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ ยโสธร ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานที่มีเพศต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.2.2.2 ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพสินธุ์ ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องจากประสบการณ์การทำงาน มีผลต่อการมีภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในการบริหาร ซึ่งกล่าวได้ว่าอาจขึ้นอยู่กับมุมมอง ประสบการณ์ทำงานของคนแต่ละช่วงวัยที่มีความแตกต่างกันโดยมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและการใช้นาเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารสถานศึกษาในด้านการทำงานร่วมกัน ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัลซึ่งประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่ทำงานตามภารกิจนั้น ๆ ของสถานศึกษามีความแตกต่างกัน เช่น การที่เกิดการเรียนรู้และระยะเวลาในการทำงานและการตัดสินใจจะมีความชำนาญหรือความเชี่ยวชาญที่ต่างกันในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสถานศึกษาที่แตกต่างกันไปตามการเรียนรู้การเปลี่ยนของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐธัญญา พรปทุมชัยกิจ และคณะ (2564) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ ยโสธร ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำดิจิทัล โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาภาพลึนธุ์ ผู้วิจัยขอเสนอแนะจากผลการวิจัยดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากผลการวิจัยที่ได้สรุปและอภิปรายมานั้น ผู้วิจัยเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้ ดังต่อไปนี้

5.3.1.1 ผู้บริหารสถานศึกษาควรสร้างภาวะผู้นำดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นใน ด้านการทำงานร่วมกัน ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และด้านความเข้าใจ ในการใช้ดิจิทัล ในการบริหารงานวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การบริหารทรัพยากรบุคคล การ บริหารอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม การบริหารกิจการนักเรียน และการสร้างความสัมพันธ์กับ ชุมชน ซึ่งงานของสถานศึกษาในทุกด้านจะต้องมีระบบจัดการฐานข้อมูลของสถานศึกษาเพื่อการ ตัดสินใจในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT (Information and Communication Technology) มาใช้การเพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารและการจัดการความรู้ในงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของ เทคโนโลยีดิจิทัลและเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่สถานศึกษากำหนดที่ตรงตามนโยบายและจุดเน้นของ กระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์และยังสอดคล้องกับ เป้าหมายพันธกิจ ตามนโยบายของสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา มัธยมศึกษาภาพลึนธุ์ โดยการส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและ การจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และซึ่งสอดคล้องนโยบายการจัดการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 โดยการปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่าน แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (NDLP) และการส่งเสริมการฝึกทักษะดิจิทัลใน ชีวิตประจำวัน เพื่อให้มีหน่วยงานรับผิดชอบพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติที่ สามารถนำไปใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวางผ่าน ระบบออนไลน์ และการนำฐานข้อมูลกลางทางการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารและการจัดการศึกษา ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัดสามารถนำข้อมูลสารสนเทศนี้ไปประยุกต์ใช้ และทำให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5.3.1.2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลึนธุ์ สามารถนำผลของการวิจัย เป็นข้อมูลในการตัดสินใจและเป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา โดยคำนึงถึงความเกี่ยวข้องความสอดคล้องกับปัญหาและมีความเหมาะสม กับความต้องการของสถานศึกษา ตามนโยบายโดยมีการส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อ พัฒนามุ่งสู่ Thailand 4.0 และมีการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการรายงานผลอย่างเป็นระบบใช้งานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ พันธกิจ และเป้าหมายของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลึนธุ์ และเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุนครู บุคลากรทางการศึกษา รวมถึงผู้เรียนในด้านการจัดการเรียนการสอนโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล

มาใช้ในการบริหารงานภายในสถานศึกษาและมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำไปพัฒนาในการบริหารจัดการสถานศึกษาในสังกัดให้เป็นสถานศึกษาแห่งดิจิทัล

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย ดังนี้

5.3.2.1 ควรมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตัวอย่างจากผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุม และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนางานวิจัยต่อไป

5.3.2.2 ควรมีการนำเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบสอบถาม การสนทนาหรือเสวนา การสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศได้รับทราบปัญหาหรือข้อควรพัฒนาเพิ่มเติมที่มีความครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลต่อไป

บรรณานุกรม

1. ภาษาไทย

- ชีวิน อ่อนละออ. (2563). *ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลสำหรับนักบริหารการศึกษา*. (Digital Era Leadership for Educational Administration). สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2565, จาก <https://casjournal.cas.ac.th/detiajournal.php?id=895&position3=1&position=10>
- ณัฐวีร์ ตันตีสัจจธรรม, ชัยพัชร เลิศรักษาวิกุล และคณะ. (2564). *สรุปสาระหัวข้อสนทนา Digital Leadership*. สืบค้นเมื่อ 1 มกราคม 2566, จาก <https://stepstraining.co/trendy/digital-leadership>
- ต้องลักษณะ บัญธรรม. (2559). การเป็นผู้นำยุคเศรษฐกิจดิจิทัลกับการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การทางการศึกษา. *วารสารการครุศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 7(1); 217-225.
- ทินกร บัวชู และทิพภาพร บัวชู. (2562). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา*. คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โรงเรียนบ้านท่าตะคร้อมิตรภาพที่ 192
- ไทเกอร์. (2563). *ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลคืออะไร*. (Digital Leadership). สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2564, จาก <https://thaiwinner.com/digital-leadership/>
- รุ่งรัตน์ พลชัย. (2563). *ภาวะผู้นำกับการบริหารในยุคดิจิทัล*. สืบค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2565, จาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jhsmbuisc/article/view/251361>
- ละออง รักนา และคณะ. (2559). บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษาในการนิเทศภายในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 7. *ศึกษาวารสารศึกษาศาสตร์*, 3 (2), 80-89. สืบค้นเมื่อ 23 เมษายน 2566, จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sikkha/article/view/142446>
- สุกัญญา แซ่มซอย. (2558). ภาวะผู้นำทางเทคโนโลยี: การนำเทคโนโลยีสู่ห้องเรียนและโรงเรียนในศตวรรษที่ 21. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 16 (4): 216-224.
- สุกัญญา แซ่มซอย. (2560). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล*. พิษณุโลก: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุกัญญา แซ่มซอย. (2561). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล*. (School Management in Digital Era) (พิมพ์ครั้งที่ 2)

2. วิทยานิพนธ์

- ณัฐธัญญา พรปทุมชัยกิจ, อุดมพันธุ์ พิชญประเสริฐ, พงษ์ศักดิ์ ทองพันชั่ง. (2562). *ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ ยโสธร*. สืบค้นเมื่อ 9 กันยายน 2565, จาก
- ณัฐธิตา สงค์แก้ว. (2565). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1*. สืบค้นเมื่อ 23 เมษายน 2566, จาก

- บรรจบ บุญจันทร์. (2554). *โมเดลสมการโครงสร้างภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน*. คุษุณินพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มูฮำหมัดรุสลัน ลือบากะลูติง และ นิรันดร์ จุลทรัพย์. (2564). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาต่ง กระบี่*. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2565, จาก shorturl.at/orwG9
- เลอศักดิ์ ตามา และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์. (2563). *ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22*. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2565, จาก <https://so08.tcithaijo.org/index.php/JMSSNRU/article/view/161>
- เสนห์ แต่งทอง. (2542). *ภาพอนาคตทางการศึกษาของโรงเรียนประถมศึกษาในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษาโรงเรียนบ้านคลองตัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุชญา โคมลวานิช. (2563). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23*. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2565, จาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/254002>
- อนุชิต โฉมศรี และคณะ. (2565). *ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงเรียนมาตรฐานสากลในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2566, จาก <https://shorturl.at/adOW2>

3. ภาษาอังกฤษ

- Administrators: NETS-A. (2009). *ISTE standards for administrators*. Retrieves August 2, 2021, from <https://shorturl.at/gCFM4>
- Allan Martin, J. Grudziecki. (2006). *DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development*. Retrieves October 20, 2021, from <https://www.semanticscholar.org/paper/DigEuLit%3A-Concepts-and-Tools-for-Digital-Literacy-Martin-Grudziecki/08c4790d1999b3426ce5aefb37f05f6422802807>
- Anjan Pathak. (2022). *Leadership Skills that you need in this digital era*. Retrieves August 20, 2021, from <https://blog.vantagecircle.com/leadership-skills-in-digital-age/>
- Bennis, W. (2013). Leadership in a digital world: Embracing transparency and adaptive capacity". *MIS Quarterly*, Vol. 37, No. 2, pp. 635-636.

- Bauchu, T, & Bauchu, T. (2019). The Status of Digital Leadership of Education Management Administrators. *Journal of Educational Studies*, 13 (2), 285-294.
- Broadribb, K. (2014). *Digital Leaders: The new technology gurus in school*.
- Digital Marketing Institute. (2018). *The Most In-Demand Skills in Digital Leadership*. Retrieves August 20, 2021, from <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/the-most-in-demand-skills-in-digital-leadership>
- Eric Schmidt, Jared Cohen. (2013). *The New Digital Age*. Retrieves August 2, 2021, from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/2379/953>
- Esther Shein. (2021). *7 Skills of Successful Digital*. Retrieves August 20, 2022, from [Leadershttps://www.cio.com/article/189078/skills-of-successful-digital-leaders.html](https://www.cio.com/article/189078/skills-of-successful-digital-leaders.html)
- GDS. (2022). *What are Digital Leadership Skills?* Retrieves August 2, 2022, from <https://gdsgroup.com/insights/article/what-is-digital-leadership/>
- Hafiza Hamzah M. Khalid M. NasirJamalullail Abdul Wahab. (2021). The Effects of Principals' Digital Leadership on Teachers' Digital Teaching during.
- Hood, D. (2017). *10 skills for digital leadership at accounting firms*. Retrieved August 20, 2022, from <https://www.accountingtoday.com/opinion/10-skills-for-digital-leadership-at-accounting-firms/>
- Hüsing, T., Korte, W.B., Fonstad, N., Lanvin, B., Cattaneo, G., Kolding, M., Lifonti, R. and Van Welsum, D. (2013). *e-Leadership: e-Skills for Competitiveness and Innovation-Vision, Roadmap and Foresight Scenarios*.
- Kane C. G. (2018). *Common traits of the best digital leaders*. Retrieved. August 22, 2022, from <https://sloanreview.mit.edu/article/common-traits-of-the-best-digital-leaders/>
- Likert, Rensis. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale*. In *Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son. Retrieves November 17, 2022, from <https://publication.npru.ac.th/handle/123456789/1119?mode=full>
- Pakorn AJ Leesakul. (2018). *Leadership in Digital Era*. Retrieves August. 25, 2022, from shorturl.at/blO01
- Panich, V. (2012). *Ways to Create Learning for Students in the 21st Century*.
- Rouco, J.C.D. (2015). *Proceedings of the 11th European Conference on Management, Leadership and Governance*, 12-13 November 2015, Lisbon, Portugal.

- Schrump, Lynne, and Barbara B. Levin. (2009). *Leading 21st Century Schools: Harnessing Technology for Engagement and Achievement* [computer file]. California: SAGE Publications.
- Sheninger, E. (2013). *7 Pillars of Digital Leaders*. Retrieved November 28, 2021, from <http://www.teachthought.com/technology/7-pillars-digital-leadership-education>.
- Sheninger, E. C. (2014). *Digital leadership: changing paradigms for changing times*. United States of America: Corwin
- Staff Writer. (2022). *How to Achieve Five Competencies of Effective Digital Leaders*. Retrieved August 20, 2021, from <https://www.smartsheet.com/content-center/executive-center/digital-transformation/how-achieve-five-competencies-effective-digital-leaders>
- Sullivan, L. (2018). *8 Skills Every Digital Leader Needs /Top 8 Skills of Today's Digital Leaders*. <https://www.cmswire.com/digital-workplace/8-skills-every-digital-leader-needs/>the Covid-19 Pandemic in Malaysia. Retrieved August 20, 2021, from <https://eric.ed.gov/?id=EJ1300492>
- Toomey, M. (2016). *ACS Briefing Digital Transformation*, Info omics Pty, Melbourne, Australia.
- Vasilenko, D. and Khazieva, N. (2016). *Proceedings of the 4th International Conference on Management, Leadership and Governance*, 14-15 April 2016, Saint-Petersburg State University of Economics, Russia.
- Zhu, P. (2014). *Five Key Elements in Digital Leadership*. Retrieved November 17, 2022, from <http://futureofcio.blogspot.com/2014/10/digital-leadership-effectiveness.html>.
- Zhu, P. (2014). *What are the Most Critical Qualities to a Successful Digital Leader*. Retrieved November 17, 2022, from <http://futureofcio.com/2015/06/what-are-most-critical-qualities-to.html>.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ดร.กิตติ์กาญจน์ ปฏิพันธ์ ตำแหน่ง ครูเชี่ยวชาญ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 (วอศ.ขก.)
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด) สาขาการบริหารการศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. นายสมคิด ปทุมวัน ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนกมลาไสย
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์
การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. นายกฤตไนย ล้ำจุมจัง ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ หัวหน้างานวัดและประเมินผล
โรงเรียนกมลาไสย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
กาฬสินธุ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.บ.) การสอนฟิสิกส์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาคผนวก ข
ผลการพิจารณาแบบประเมินค่า ดัชนีความสอดคล้อง (IOC)
แบบสอบถามการวิจัย



**แบบตรวจสอบการใช้ภาษาของข้อคำถามและดัชนีความสอดคล้อง
ของข้อคำถามกับสาระการวัดและนิยามปฏิบัติการ
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

คำชี้แจง

1. ขอความกรุณาท่านตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ภาษาของข้อคำถามว่าสามารถใช้สื่อสารได้อย่างถูกต้องชัดเจนหรือไม่ เพียงใด
2. ขอความกรุณาท่านตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามในตาราง (คอลัมน์ที่ 3) ว่ามีเนื้อหาและใจความสอดคล้องกับสาระการวัด (คอลัมน์ที่ 2) และนิยามปฏิบัติการ (คอลัมน์ที่ 1) หรือไม่ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง +1 หรือ 0 หรือ -1 โดยแต่ละช่องมีความหมาย ดังนี้

- | | |
|-----|-----------------------------------|
| + 1 | หมายถึง ข้อคำถามมีความสอดคล้อง |
| 0 | หมายถึง ไม่แน่ใจในความสอดคล้อง |
| -1 | หมายถึง ข้อคำถามไม่มีความสอดคล้อง |

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบแบบการใช้ภาษาของข้อคำถามและดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับสาระการวัดและนิยามเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้

นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย
นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

**ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบนิยามปฏิบัติการ สารการวัด
และข้อความของแต่ละองค์ประกอบหลัก**

องค์ประกอบ และนิยามปฏิบัติการ (1)	สารการวัด (2)	ข้อความ (3)	การใช้ภาษา ของข้อความ	ข้อเสนอแนะจาก ผู้เชี่ยวชาญ	
1. ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)					
มีทักษะเฉพาะทางมีความรู้ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถองค์ความรู้ใหม่ มีความเชี่ยวชาญและมีความคล่องตัวในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กรได้	1. มีความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ท่านมีความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		ผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำให้เพิ่มคำว่า ในการ เพื่อให้คำถามมีความหมายเข้าใจและตีมากยิ่งขึ้น	
	2. มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่	2. ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อความได้		
	3. มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ท่านมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อความได้		
	4. มีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ท่านมีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อความได้		
	5. มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	5. ท่านมีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อความได้		
	6. มีการสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร	6. ท่านมีการสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อความได้		
2. ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)					
มีความสนใจและความกระตือรือร้นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ มีความคิดสร้างสรรค์และอยากคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีความเข้าใจ	1. มีความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ท่านมีความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้สารสนเทศและ	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อความได้		

องค์ประกอบ และนิยามปฏิบัติการ (1)	สาระการวัด (2)	ข้อคำถาม (3)	การใช้ภาษา ของข้อคำถาม	ข้อเสนอแนะจาก ผู้เชี่ยวชาญ
กระบวนการของนวัตกรรมมีการ สร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และ มีการยอมรับความเสี่ยงในการ ทดลองใช้เทคโนโลยี มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	เทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ ๆ มาใช้	เทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ ๆ มาใช้		
	2. มีความคิด สร้างสรรค์และ อยากคิดค้นทดลอง เทคโนโลยีใหม่ ๆ	2. ท่านมีความคิด สร้างสรรค์และ อยากสนใจคิดค้น ทดลองเทคโนโลยี ใหม่ ๆ		ผู้เชี่ยวชาญได้ แนะนำให้เพิ่มคำว่า อยากสนใจ เพื่อให้ คำถามมี ความหมายเข้าใจ และดีมากยิ่งขึ้น
	3. มีความเข้าใจ กระบวนการของ นวัตกรรมมีการ สร้างโอกาสเปิดรับ สิ่งใหม่ ๆ	3. ท่านมีความ เข้าใจ กระบวนการของ นวัตกรรมมีการ สร้างโอกาส เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	4. มีการยอมรับ ความเสี่ยงในการ ทดลองใช้ เทคโนโลยี	4. ท่านมีการ ยอมรับความเสี่ยง ในการทดลองใช้ เทคโนโลยี	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
3. ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration)				
ความสามารถในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ มีการสร้างแรง บันดาลใจในการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น มีการสนับสนุนให้เกิด สภาพแวดล้อมที่ร่วมกันทำงาน มี การสร้างทีมการพัฒนาทีมและ สร้างสัมพันธ์ภาพกับเพื่อน ร่วมงานรวมถึงมีการสร้าง วัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน มี การสร้างเครือข่ายในการทำงาน และ สามารถร่วมกันตัดสินใจ แก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพโดยอาศัยการทำงาน ร่วมกันเป็นหลักและ มีการส่งเสริม แนวความคิดการทำงานร่วมกันเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย และมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนและ สามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่าง มืออาชีพ	1. มีความสามารถ ใน การ ทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง มืออาชีพ	1. ท่านมี ความสามารถใน การทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างมือ อาชีพ	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	2. มีการสร้างแรง บันดาลใจในการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น	2. ท่านมีการสร้าง แรงบันดาลใจใน การทำงานร่วมกับ ผู้อื่น	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	3. มีการสนับสนุน ส่งเสริมแนวความคิดการ ทำงานร่วมกันเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กรให้ ไปสู่เป้าหมาย	3. ท่านมีการ สนับสนุน ส่งเสริม แนวความคิดการทำงาน ร่วมกันเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กร ให้ไปสู่เป้าหมาย	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	4. มีการสร้างทีม หรือเครือข่ายใน การทำงานได้	4. ท่านมีการสร้าง ทีมหรือเครือข่าย ในการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ อย่างมืออาชีพ		ผู้เชี่ยวชาญได้ แนะนำให้เพิ่มคำว่า ให้มีประสิทธิภาพ ได้อย่างมืออาชีพ เพื่อให้คำถามมี ความหมายเข้าใจ และดีมากยิ่งขึ้น

องค์ประกอบ และนิยามปฏิบัติการ (1)	สาระการวัด (2)	ข้อคำถาม (3)	การใช้ภาษา ของข้อคำถาม	ข้อเสนอแนะจาก ผู้เชี่ยวชาญ
	5. มีการร่วมกัน ตัดสินใจแก้ไข ปัญหาใน สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ	5. ท่านมีการ ร่วมกันตัดสินใจ แก้ไขปัญหาใน สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
4. ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)				
การมองการไกลในการสร้างกล ยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดย การนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มา ใช้ มีการสร้างแรงจูงใจในการใช้ เทคโนโลยี มีการสร้างแรงบันดาลใจ เป็นเข็มทิศในการชี้้นำในการ ทำงาน รวมถึงมีการตัดสินใจเพื่อ การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ทางดิจิทัล มีความเข้าใจใน เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ รวมกับการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ กับบุคลากรอื่น ๆ ได้และสามารถ นำมาพัฒนาประยุกต์และบูรณา การเพื่อการเปลี่ยนแปลงของ องค์กรและยกระดับความเป็นเลิศ ขององค์กรได้และมีการสร้างการ ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกล ยุทธ์	1. มีการมองการณ์ ไกลในการสร้าง กลยุทธ์และ เป้าหมายระยะยาว โดยการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ ๆ มาใช้	1. ท่านมีการมอง การณ์ไกลในการ สร้างกลยุทธ์และ เป้าหมายระยะ ยาวโดยการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ ๆ มาใช้	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	2. มีการสร้าง แรงจูงใจในการสร้าง แรงบันดาลใจในการ ใช้เทคโนโลยี	2. ท่านมีการสร้าง แรงจูงใจและมี การสร้างแรงบันดาลใจ ในการ ใช้เทคโนโลยี	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	3. มีการตัดสินใจ เพื่อการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลง ทางดิจิทัล	3. ท่านมีการ ตัดสินใจเพื่อการ ขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงทาง ดิจิทัล	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	4. มีความเข้าใจใน เป้าหมายที่กำหนด ไว้และสามารถ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิสัยทัศน์และกล ยุทธ์กับบุคลากร อื่น ๆ ได้	4. ท่านมีความ เข้าใจในเป้าหมาย ที่กำหนดไว้และ สามารถถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิสัยทัศน์และกล ยุทธ์กับบุคลากร อื่น ๆ ได้	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
	5. มีความสามารถ นำเทคโนโลยีมา พัฒนา ประยุกต์ และบูรณาการและ ยกระดับความเป็น เลิศขององค์กรได้	5. ท่านมี ความสามารถนำ เทคโนโลยีมา พัฒนา ประยุกต์ และบูรณาการ และยกระดับ ความเป็นเลิศของ องค์กรได้	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง กับนิยามปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อ คำถามได้	
5. ด้านการสื่อสาร (Communication)				
ความสามารถในการสื่อสารที่มี วิธีการที่หลากหลาย มีการเข้าใจ	1. มีความสามารถ ในการสื่อสารและ	1. ท่านมี ความสามารถใน	ภาษามีความถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้อง	

องค์ประกอบ และนิยามปฏิบัติการ (1)	สาระการวัด (2)	ข้อคำถาม (3)	การใช้ภาษา ของข้อคำถาม	ข้อเสนอแนะจาก ผู้เชี่ยวชาญ
ถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารมีการอัปเดตข้อมูลและความทันสมัยมีความสามารถในการเจรจาพันธมิตรภายในและภายนอก มีวิธีในการจูงใจผู้อื่นในการทำงาน รวมถึงมีการสร้างเครือข่ายในด้านการสื่อสารที่แข็งแกร่งและสามารถส่งเสริมการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศให้เกิดขึ้นได้	เจรจาภายในและภายนอกองค์กรได้	การสื่อสารและเจรจาภายในและภายนอกองค์กรได้	กับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อคำถามได้	
	2. มีการอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้	2. ท่านมีการอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้	ภาษามีความถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการสามารถนำไปใช้เป็นข้อคำถามได้	
	3. มีวิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นในการทำงาน	3. ท่านมีวิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นโดยใช้เทคโนโลยีในการทำงาน		ผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำให้เพิ่มคำว่า โดยใช้เทคโนโลยีใน เพื่อให้คำถามมีความหมายเข้าใจและตีมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้ง จึงได้ผลการพิจารณาแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามการวิจัย ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กาฬสินธุ์ ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

ผลการพิจารณาแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามการวิจัย
ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ

รายการข้อความความคิดเห็น	ประมาณค่าความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญคนที่				แปลผล
	1	2	3	ค่า IOC	
ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)					
1. ท่านมีความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2. ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3. ท่านมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4. ท่านมีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5. ท่านมีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6. ท่านมีการสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)					
7. ท่านมีความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
8. ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และสนใจคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
9. ท่านมีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
10. ท่านมีการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration)					
11. ท่านมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
12. ท่านมีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
13. ท่านมีการสนับสนุน ส่งเสริมแนวคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
14. ท่านมีการสร้างทีมหรือเครือข่ายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างมืออาชีพ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
15. ท่านมีการร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)					
16. ท่านมีการมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
17. ท่านมีการสร้างแรงจูงใจและมีการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยี	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

รายการข้อความคิดเห็น	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญคนที่				แปลผล
	1	2	3	ค่า IOC	
18.ท่านมีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
19.ท่านมีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถถ่ายทอด แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
20.ท่านมีความสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนา ประยุกต์และบูรณาการและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
ด้านการสื่อสาร (Communication)					
21.ท่านมีความสามารถในการสื่อสารและเจรจาภายในและภายนอกองค์กรได้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
22.ท่านมีการอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
23.ท่านมีวิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นโดยใช้เทคโนโลยีในการทำงาน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
โดยรวม	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ภาคผนวก ค
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

เรียน ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์
 ข้าพเจ้า นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่องภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ (DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE KALASIN) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลทางวิชาการเพื่อการศึกษาระยะภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์ และเผยแพร่ต่อไป ซึ่งการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับข้อมูลจากท่าน จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

2. โปรดอ่านคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามแต่ละตอน กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงโดยผู้วิจัยขอรับรองว่าคำตอบของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ทั้งสิ้นต่อสถานศึกษาและตัวท่านเองขอความกรุณาให้ท่านและตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนจัดส่งคืนกลับมายังผู้วิจัยภายในหนึ่งสัปดาห์หลังจากได้รับแบบสอบถาม หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อ นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย โทร. 064-5416598

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย

นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ซึ่งตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. ประสบการณ์การทำงาน

1. น้อยกว่า 5 ปี 2. 5-10 ปี 3. มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
กาฬสินธุ์

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่า ข้อความใดตรงกับความคิดเห็นของท่านในระดับใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ใช้มีดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลันธุ์	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา				
	5	4	3	2	1
ด้านความเข้าใจในการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy)					
1. ท่านมีความรู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
2. ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่					
3. ท่านมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
4. ท่านมีความสามารถในการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล					
5. ท่านมีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
6. ท่านมีการสร้างสังคมแห่งปัญญาในการพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร					
ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)					
7. ท่านมีความสนใจและมีการส่งเสริมการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ					
8. ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และสนใจคิดค้นทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ					
9. ท่านมีความเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมมีการสร้างโอกาสเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ					
10. ท่านมีการยอมรับความเสี่ยงในการทดลองใช้เทคโนโลยี					
ด้านการทำงานร่วมกัน (Collaboration)					
11. ท่านมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ					
12. ท่านมีการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น					
13. ท่านมีการสนับสนุน ส่งเสริมแนวความคิดการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย					
14. ท่านมีการสร้างทีมหรือเครือข่ายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพได้อย่างมืออาชีพ					
15. ท่านมีการร่วมกันตัดสินใจแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
ด้านวิสัยทัศน์ (Vision)					
16. ท่านมีการมองการณ์ไกลในการสร้างกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้					
17. ท่านมีการสร้างแรงจูงใจและมีการสร้างแรงบันดาลใจ					

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาพลื่นธุ์	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา				
	5	4	3	2	1
ในการใช้เทคโนโลยี					
18. ท่านมีการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล					
19. ท่านมีความเข้าใจในเป้าหมายที่กำหนดไว้และสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์กับบุคลากรอื่น ๆ ได้					
20. ท่านมีความสามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนา ประยุกต์และบูรณาการและยกระดับความเป็นเลิศขององค์กรได้					
ด้านการสื่อสาร (Communication)					
21. ท่านมีความสามารถในการสื่อสารและเจรจาภายในและภายนอกองค์กรได้					
22. ท่านมีการอัปเดตข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้					
23. ท่านมีวิธีการสื่อสารในการจูงใจผู้อื่นโดยใช้เทคโนโลยีในการทำงาน					

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาให้ข้อมูล

ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๘/๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลโพธิ์โพธิ์
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐๑
โทร. ๐ ๔๓๒๔ ๑๑๕๕ โทรสาร. ๐ ๔๓๒๔ ๑๕๐๖
www.mbu.ac.th

ที่ อว ๗๔๑๔/ว๐๓๗๕

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เจริญพร ดร.กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์

ด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษา
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้น
(DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE
AREA OFFICE KALASIN)” ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของ
เครื่องมือการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาต่อไป

ในการนี้ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็น อย่างดี จึงใคร่ขอ
ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือวิจัยของนักศึกษา และหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีเช่นเคย ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเจริญพรมมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระครูสุธีจรรย์วัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย ๐๖๔-๕๔๑๖๕๕๘



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๘/๗๙ หมู่ ๑๒ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทร. ๐ ๔๓๒๙ ๑๑๑๙ โทรสาร. ๐ ๔๓๒๙ ๑๕๐๒
www.mbu.ac.th

ที่ อว ๗๙๑๔/ว๐๓๗๕

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เจริญพร นายสมคิด ปทุมวัน

ด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษา
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพหุนิจ์
(DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE
AREA OFFICE KALASIN)” ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของ
เครื่องมือการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาต่อไป

ในการนี้ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็น อย่างดี จึงใคร่ขอ
ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือวิจัยของนักศึกษา และหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีเช่นเคย ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเจริญพรมมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย ๐๖๔-๕๕๑๖๕๙๘



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๔/๓๒ หมู่ ๑๒ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทร. ๐ ๔๓๒๔ ๘๘๘๘ โทรสาร: ๐ ๔๓๒๔ ๘๕๑๒
www.mbu.ac.th

ที่ อว ๗๔๑๔/ว๐๓๗๕

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เจริญพร นายกฤษณ์ย์ ล้ำจุมจัง

ด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษา
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคเหนือ
(DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE
AREA OFFICE KALASIN)” ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของ
เครื่องมือการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาต่อไป

ในการนี้ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็น อย่างดี จึงใคร่ขอ
ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือวิจัยของนักศึกษา และหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีเช่นเคย ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเจริญพรมมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก จ
หนังสือตอบรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

Office: หมู่ ๑๒ ตำบลโนนเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทร. ๐๕๓๒๖๔๑๑๑๑ โทรสาร ๐๕๓๒๖๔๑๑๑๑
www.mhu.ac.th

ที่ อว ๗๙๑๔/ว๐๓๗๕

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เจริญพร ดร.กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์

ด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษา
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพื้น
(DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE
AREA OFFICE KALASIN)” ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของ
เครื่องมือการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาต่อไป

ในการนี้ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็น อย่างดี จึงใคร่ขอ
ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือวิจัยของนักศึกษา และหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีเช่นเคย ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเจริญพรมมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระครูสุจริยวัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

ยินดีเป็นผู้เชี่ยวชาญ
พิจารณาเครื่องมือ
ด้วยความยินดีอย่างยิ่ง

(ดร.กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์)

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย ๐๖๔-๕๔๑๖๕๙๕



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๑/๑๖๖ หมู่ ๒๒ ต.เมืองใหม่เมือง
บ้านเมืองใหม่ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
โทร. ๐ ๔๓๒๖๔ ๑๑๑๑๑ โทรสาร ๐ ๔๓๒๖๔ ๑๑๑๑๑
www.mru.ac.th

ที่ อว ๗๕๑๔/ว๐๓๗๕

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เจริญพร นายสมคิด ปทุมวัน

ด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไทย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษา
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคพินิจ
(DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE
AREA OFFICE KALASIN)” ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของ
เครื่องมือการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาต่อไป

ในกรณี เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็น อย่างดี จึงใคร่ขอ
ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือวิจัยของนักศึกษา และหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีเช่นเคย ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเจริญพรมมาเพื่อพิจารณา

ขอเจริญพร

(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

(นายสมคิด ปทุมวัน)

ยินดีตอบรับเป็นเชี่ยวชาญ

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไทย ๐๖๔-๕๔๑๖๕๕๘



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๗/๒๒ หมู่ ๑๒ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทร. ๐-๔๓๒๕-๑๕๕๘ โทรสาร ๐-๔๓๒๕-๔๓๐๖
www.mbusc.ac.th

ที่ อว ๗๙๓๔/๐๔๓๔

๑ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย

เจริญพร ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น

เนื่องด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไทย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาการลินธุ์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิฑูล ทาชา เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดังนั้น เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ และเป็นไปตามกระบวนการของการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์และขออนุญาตให้หน่วยงานของท่านเป็นพื้นที่ในการทำวิทยานิพนธ์เป็นลำดับต่อไป ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเจริญพรมมาเพื่อพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ ขอบคอบมา ณ โอกาสนี้

ขอเจริญพร

(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

(นายกฤษณ์ย์ ฐัจฉมัจฉ)

ยินดีตอบรับเป็นเชี่ยวชาญ

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไทย ๐๖๔-๕๕๓๖๕๙๗

ภาคผนวก ฉ
หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือวิจัย



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๔/๗๓ หมู่ ๑๒ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทร. ๐-๔๓๒๔-๑๔๘๘ โทรสาร. ๐-๔๓๒๔-๑๕๐๒
www.mbusc.ac.th

ที่ อว ๓๙๑๔/๐๔๓๔

๑ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย

เจริญพร ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น

เนื่องด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไผ่ เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๔๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคอีสาน” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูล ทาชา เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดังนั้น เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ และเป็นไปตามกระบวนการของการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์และขออนุญาตให้หน่วยงานของท่านเป็นพื้นที่ในการทำวิทยานิพนธ์เป็นลำดับต่อไป ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเจริญพามาเพื่อพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ ขอบคณมา ณ โอกาสนี้

ขอเจริญพร

(พระครูสุตฺถจฺริยวฑฺฒน, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไผ่ ๐๖๔-๕๔๑๖๕๙๘

ภาคผนวก ข
หนังสือขออนุญาตลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย



มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตอีสาน

๔/๓๗ หมู่ ๑๒ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทร. ๐-๔๓๒๕-๑๘๘๘ โทรสาร. ๐-๔๓๒๕-๑๕๐๖
www.mbusc.ac.th

ที่ ฮว ๗๙๑๔/๐๕๖๑

๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เจริญพร ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

เนื่องด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไทย เลขทะเบียนนักศึกษา ๖๔๒๐๕๔๐๔๓๒๐๑๗ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กาฬสินธุ์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูล ทาชา เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดังนั้น เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์และเป็นไปตามกระบวนการของการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์และขออนุญาตใช้หน่วยงานของท่านเป็นพื้นที่ในการทำวิทยานิพนธ์เป็นลำดับต่อไป

จึงเจริญพรมหาเพื่อพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ ขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอเจริญพร

(พระครูสุธีจริยวัฒน์, ผศ.ดร.)

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ปฏิบัติกรแทนอธิการบดี

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
ติดต่อประสานงาน : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไทย ๐๖๔-๕๔๑๖๕๙๘

ที่ ศธ ๐๔๒๙๓/๙๗/๙



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์
ถนนถีนานนท์ ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอเมืองฯ
จังหวัดกาฬสินธุ์ ๔๖๐๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามออนไลน์ (QR Code)

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวลัทธวรรณ วงษ์ไพบ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา รุ่นที่ ๑๐/๒๕๖๔ ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลในการทำวิจัย เรื่อง “ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร
สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์” โดยการเก็บข้อมูลทางออนไลน์จากโรงเรียน
มัธยมศึกษาในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นายอิทธิวัฒน์ พิเศษเทศ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

กลุ่มอำนวยการ

โทร. ๐-๔๓๘๑-๐๕๕๓

โทรสาร. ๐๔๓-๘๑๐๖๖๐

แบบสอบถาม

เรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษาภาคเหนือ



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeozTryd9g_PRfeHxnTWoly1IxiNstOhm๓๙SwzuxARE๐๐DYIKNA/viewform?fbclid=IwAReh-IY-xMLpmdqxyALMCXEIsqOp๑EoAolAabEpDyq_ODPi-uPNTcltZo

ภาคผนวก ซ
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Digital	16.6356	6.618	.879	.936
Innovation	16.7689	5.996	.801	.943
Collaboration	16.6822	6.127	.911	.926
Vision	16.7422	6.164	.869	.932
Communication	16.9133	4.967	.911	.932

Gen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	58	82.90	82.90	82.90
	หญิง	12	17.10	17.10	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Ex

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่า 5 ปี	16	22.90	22.90	22.90
	5 - 10 ปี	25	35.70	35.70	58.60
	มากกว่า 10 ปี	29	41.40	41.40	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Digital	70	3.33	4.67	4.3000	.33526
Innovation	70	3.25	5.00	4.3393	.39018
Collaboration	70	3.40	5.00	4.4800	.38130
Vision	70	3.00	5.00	4.3200	.51572
Communication	70	2.33	5.00	4.3095	.54232

Total	70	3.52	4.83	4.3516	.32323
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
D1	70	3	5	4.57	.554
D2	70	3	4	3.67	.473
D3	70	3	4	3.79	.413
D4	70	3	5	4.57	.579
D5	70	4	5	4.60	.493
D6	70	3	5	4.60	.549
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
I1	70	3	5	4.17	.636
I2	70	3	5	4.33	.531
I3	70	3	5	4.23	.594
I4	70	3	5	4.63	.543
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Col1	70	3	5	4.56	.673
Col2	70	3	5	4.66	.508
Col3	70	3	5	4.70	.492
Col4	70	3	5	4.26	.912
Col5	70	3	5	4.23	.663
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
V1	70	3	5	4.17	.780
V2	70	2	5	4.79	.508
V3	70	3	5	4.39	.728
V4	70	3	5	4.14	.687
V5	70	2	5	4.11	.860
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Co1	70	2	5	4.09	.794
Co2	70	2	5	4.66	.562
Co3	70	3	5	4.19	.728
Valid N (listwise)	70				

T-Test

Group Statistics

	Gen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Digital	ชาย	58	4.3103	.31906	.04190
	หญิง	12	4.2500	.41742	.12050
Innovation	ชาย	58	4.3319	.40929	.05374
	หญิง	12	4.3750	.29194	.08427
Collaboration	ชาย	58	4.5103	.37496	.04923
	หญิง	12	4.3333	.39389	.11371
Vision	ชาย	58	4.3310	.50200	.06592
	หญิง	12	4.2667	.59899	.17291
Communication	ชาย	58	4.2989	.57121	.07500
	หญิง	12	4.3611	.38817	.11205
Total	ชาย	58	4.3606	.31353	.04117
	หญิง	12	4.3080	.37879	.10935

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Digital	Equal variances assumed	1.603	.210	.565	68	.574	.06034	.10685	-.15287	.27356
	Equal variances not assumed			.473	13.781	.644	.06034	.12758	-.21368	.33437

Innovation	Equal variances assumed	.878	.352	-.346	68	.730	-	.12454	-.29161	.20540
	Equal variances not assumed			-.431	21.093	.671	-	.09995	-.25091	.16470
Collaboration	Equal variances assumed	.001	.974	1.476	68	.144	.17701	.11990	-.06225	.41628
	Equal variances not assumed			1.429	15.407	.173	.17701	.12391	-.08649	.44051
Vision	Equal variances assumed	1.134	.291	.391	68	.697	.06437	.16457	-.26402	.39276
	Equal variances not assumed			.348	14.371	.733	.06437	.18505	-.33157	.46030
Communication	Equal variances assumed	1.838	.180	-.360	68	.720	-	.17308	-.40764	.28312
	Equal variances not assumed			-.462	22.204	.649	-	.13484	-.34175	.21723
Total	Equal variances assumed	.615	.436	.510	68	.611	.05260	.10306	-.15306	.25825
	Equal variances not assumed			.450	14.284	.659	.05260	.11684	-.19753	.30273

One way
Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Digital	น้อยกว่า 5 ปี	16	4.1458	.30957	.07739	3.9809	4.3108	3.67	4.67
	5 - 10 ปี	25	4.3867	.32886	.06577	4.2509	4.5224	3.33	4.67
	มากกว่า 10 ปี	29	4.3103	.33548	.06230	4.1827	4.4380	3.33	4.67
	Total	70	4.3000	.33526	.04007	4.2201	4.3799	3.33	4.67
Innovation	น้อยกว่า 5 ปี	16	4.2969	.37880	.09470	4.0950	4.4987	3.75	5.00
	5 - 10 ปี	25	4.5000	.38864	.07773	4.3396	4.6604	3.75	5.00
	มากกว่า 10 ปี	29	4.2241	.36194	.06721	4.0865	4.3618	3.25	5.00
	Total	70	4.3393	.39018	.04664	4.2463	4.4323	3.25	5.00
Collaboration	น้อยกว่า 5 ปี	16	4.3875	.33838	.08459	4.2072	4.5678	3.80	5.00
	5 - 10 ปี	25	4.5520	.36642	.07328	4.4007	4.7033	3.60	5.00
	มากกว่า 10 ปี	29	4.4690	.41499	.07706	4.3111	4.6268	3.40	5.00
	Total	70	4.4800	.38130	.04557	4.3891	4.5709	3.40	5.00
Vision	น้อยกว่า 5 ปี	16	4.0875	.59316	.14829	3.7714	4.4036	3.20	5.00
	5 - 10 ปี	25	4.3840	.47230	.09446	4.1890	4.5790	3.20	5.00
	มากกว่า 10 ปี	29	4.3931	.48545	.09015	4.2084	4.5778	3.00	5.00
	Total	70	4.3200	.51572	.06164	4.1970	4.4430	3.00	5.00
Communication	น้อยกว่า 5 ปี	16	3.9375	.69088	.17272	3.5694	4.3056	2.33	4.67
	5 - 10 ปี	25	4.4667	.44096	.08819	4.2846	4.6487	3.33	5.00
	มากกว่า 10 ปี	29	4.3793	.44297	.08226	4.2108	4.5478	3.33	5.00
	Total	70	4.3095	.54232	.06482	4.1802	4.4388	2.33	5.00
Total	น้อยกว่า 5 ปี	16	4.1848	.35941	.08985	3.9933	4.3763	3.65	4.74
	5 - 10 ปี	25	4.4522	.28840	.05768	4.3331	4.5712	3.57	4.83
	มากกว่า 10 ปี	29	4.3568	.30332	.05633	4.2414	4.4722	3.52	4.74
	Total	70	4.3516	.32323	.03863	4.2745	4.4286	3.52	4.83

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Digital	Between Groups	.571	2	.286	2.663	.077
	Within Groups	7.184	67	.107		
	Total	7.756	69			
Innovation	Between Groups	1.059	2	.530	3.756	.028
	Within Groups	9.445	67	.141		

	Total	10.504	69			
Collaboration	Between Groups	.270	2	.135	.927	.401
	Within Groups	9.762	67	.146		
	Total	10.032	69			
Vision	Between Groups	1.122	2	.561	2.182	.121
	Within Groups	17.230	67	.257		
	Total	18.352	69			
Communication	Between Groups	2.973	2	1.487	5.750	.005
	Within Groups	17.321	67	.259		
	Total	20.294	69			
Total	Between Groups	.699	2	.349	3.597	.033
	Within Groups	6.510	67	.097		
	Total	7.209	69			

Post Hoc Tests
Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Ex	(J) Ex	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Digital	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-.24083*	.10484	.025	-.4501	-.0316
		มากกว่า 10 ปี	-.16451	.10198	.111	-.3681	.0390
	5 - 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.24083*	.10484	.025	.0316	.4501
		มากกว่า 10 ปี	.07632	.08937	.396	-.1021	.2547
	มากกว่า 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.16451	.10198	.111	-.0390	.3681
		5 - 10 ปี	-.07632	.08937	.396	-.2547	.1021
Innovation	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-.20312	.12021	.096	-.4431	.0368
		มากกว่า 10 ปี	.07274	.11693	.536	-.1607	.3061
	5 - 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.20313	.12021	.096	-.0368	.4431
		มากกว่า 10 ปี	.27586*	.10247	.009	.0713	.4804
	มากกว่า 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	-.07274	.11693	.536	-.3061	.1607
		5 - 10 ปี	-.27586*	.10247	.009	-.4804	-.0713
Collaboration	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-.16450	.12221	.183	-.4084	.0794
		มากกว่า 10 ปี	-.08147	.11887	.496	-.3187	.1558
	5 - 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.16450	.12221	.183	-.0794	.4084
		มากกว่า 10 ปี	.08303	.10417	.428	-.1249	.2910
	มากกว่า 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.08147	.11887	.496	-.1558	.3187
		5 - 10 ปี	-.08303	.10417	.428	-.2910	.1249

Vision	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-.29650	.16235	.072	-.6206	.0276
		มากกว่า 10 ปี	-.30560	.15792	.057	-.6208	.0096
	5 - 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.29650	.16235	.072	-.0276	.6206
		มากกว่า 10 ปี	-.00910	.13840	.948	-.2853	.2671
มากกว่า 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.30560	.15792	.057	-.0096	.6208	
	5 - 10 ปี	.00910	.13840	.948	-.2671	.2853	
Communication	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-.52917*	.16278	.002	-.8541	-.2043
		มากกว่า 10 ปี	-.44181*	.15834	.007	-.7579	-.1258
	5 - 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.52917*	.16278	.002	.2043	.8541
		มากกว่า 10 ปี	.08736	.13876	.531	-.1896	.3643
มากกว่า 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.44181*	.15834	.007	.1258	.7579	
	5 - 10 ปี	-.08736	.13876	.531	-.3643	.1896	
Total	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-.26739*	.09980	.009	-.4666	-.0682
		มากกว่า 10 ปี	-.17204	.09707	.081	-.3658	.0217
	5 - 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.26739*	.09980	.009	.0682	.4666
		มากกว่า 10 ปี	.09535	.08507	.266	-.0744	.2652
มากกว่า 10 ปี	น้อยกว่า 5 ปี	.17204	.09707	.081	-.0217	.3658	
	5 - 10 ปี	-.09535	.08507	.266	-.2652	.0744	

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ สกุล : นางสาวลัทธวรรณ วงษ์โพย
- วัน เดือน ปีเกิด : 13 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2537
- ที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่บ้าน 144 หมู่ 8 บ้านโคกกลาง ตำบลห้วยยาง อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น รหัสไปรษณีย์ 40170
- การศึกษา**
- พ.ศ. 2555 : สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยางคำพิทยาคม จังหวัดขอนแก่น
- พ.ศ. 2561 : สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา การสอนภาษาอังกฤษ (ศษ.บ.) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จังหวัดขอนแก่น
- พ.ศ. 2566 : ปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.ม.) คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน
- หน้าที่การงานปัจจุบัน**
- พ.ศ. 2561-2566 : ครู โรงเรียนกมลาไสย
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์